

評 価 基 準

評価項目	評価の着眼点	配点
(1) 仕様書に合致したものであること。	ア トップページのイメージ図は、大会の魅力が発信できる効果的な内容となっているか。	25
	イ 事業の目的を理解し、目的に沿った具体的な提案内容となっているか。	20
	ウ ユーザーの興味、関心を引き、大会の魅力が発信できる効果的な内容となっているか。	15
	エ ユーザーの立場を考慮したサイト設計、工夫がみられるか。	10
(2) 内容が独創的、斬新でかつ実現可能なものであること。	ア 独自の企画提案	20
	イ その他特に評価する事項がある場合	5
(3) 見積経費の積算が妥当であること。	ア 仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細は明らかとなっており、妥当性があるか。	5
合 計		100