人口問題に対する課題整理と施策の方向性

資料3

市町及び庁内の声	キーワード	目標	県における重点施策の例
【市町の声】 影響：「労働力減少による農林水産業・商工業等の衰退」。次いで「コミュニティの崩壊」、「社会インフラの縮小」 これまで：「就業機会の増」、「農林水産業の担い手確保」を最重視。「I・Uターン支援」、「子育ての負担軽減」も重視 今後：「雇用の確保」、「子育て環境の整備」、「地域コミュニティの維持」の施策展開 要望：国・県には、「財政支援と柔軟な制度運用」、「地域の切り捨てにならない政策」	仕事 人	地域に働く場所をつくる・人を呼び込む	①地域産業の振興 ・農業のICT化、新品種の開発、ブランド化、CLTによる木材利用拡大など農林水産業の活性化 ・トップセールスと営業強化による事業化 ・サイクリングによる地域活性化　など ②雇用の創出・マッチング ・新ビジネスの創出 ・若者の県内定着、就労支援　など ③人材の育成・活用 ・女性の活躍推進 ・社会的、職業的自立に向けた多様な教育の推進　など
【庁内各部局の声】 現状と課題①：対策に必要な国の財源措置が不十分 → 結婚支援センター、ジョブカフェ愛ワーク、乳幼児医療費助成など独自施策の財源確保に苦慮 現状と課題②：部局縦割りの取組みが多く、連携は限定的 → 「婚活支援＋農業体験」、「移住＋雇用対策」、「子育て支援＋住宅施策」など施策連携の強化が必要 今後：課題解決に向けた戦略的取組みが必要 → 課題に応じて施策の目標と対象を明確化。効果的施策を重点的に展開	出会い 子育て	出会いの場をつくる・安心して子どもを生み育てる	①出会いの場づくり ・結婚支援センターを核とした出会いの場の提供 ・婚活力アップへのサポート強化 ・地域・団体が行う婚活イベントへのサポート強化　など ②子育て支援 ・スマホアプリを活用した子育てワンストップ相談体制の構築 ・子育て世帯向けの公営住宅の確保 ・子ども医療費助成制度の底上げ　など ③教育環境の充実 ・学校や家庭、地域、企業等が一体となって取り組む教育の推進　など
	地域	元気な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる	①地域の活性化 ・地域発交流イベントの展開 ・農村集落の活動支援 ・地域づくりを支える社会基盤の整備　など ②地域を担う人・仕組みづくり ・地域の担い手となる人材の呼び込み ・新たな地域運営の仕組みづくり ・多様な主体の協働　など ③地域環境の整備 ・老朽危険家屋等の除却の支援、空き家の利活用 ・公共交通の維持・確保 ・社会インフラの戦略的な維持更新　　など