

地方創生に向けた 県の取組み

地方創生加速化交付金を活用した事業など

- 1 地域の仕事を増やす！えひめの産業力底上げ・強化
- 2 世界に羽ばたけ！えひめの農林水産業の成長産業化支援
- 3 国内外からヒトを呼び込め！愛媛のおもてなしパワーアップ
- 4 都会のプロ人材をエヒメへ！地方創生人材確保・支援
- 5 STOP少子化！安心して生み育てられる環境づくりの推進
(※地域少子化対策重点推進交付金活用)



平成28年5月23日（月）

地域の仕事を増やす！ えひめの産業力底上げ・強化

RESASの活用

★ 地域経済分析システム(RESAS)のフル活用

≪ 地域経済循環分析 ≫

- ・県内全域及び各地域（東・中・南予）の地域経済の強みと弱みを分析
- ・比較優位な産業に対して重点的な支援

≪ 普及促進 ≫

- ・職員を対象とした研修や、教育機関等を対象とした出前講座を実施
- ・施策立案や課題解決でのRESAS活用の普及

えひめ営業本部

○ 補助エンジンとして企業等をバックアップ

営業部隊（県の組織）

≪ 組織化 ≫

愛のくに えひめ営業本部【H24.4設置】

≪ チーム愛媛 ≫

県や市町、金融機関の職員が一体的に活動

≪ 前線基地 ≫

国内：東京、大阪、名古屋

海外：ソウル、台湾、香港、シガポール



営業ツール（データベース）

≪ スゴ技 ≫

ものづくり企業の優れた技術や製品

≪ すご味 ≫

優れた食材・食品（産地や魅力、旬の時期など）

≪ すごモノ ≫

伝統的特産品等の県産品（優れた技法や魅力など）

≪ スゴVen. ≫

愛媛発!! ベンチャー企業（多様な業種・業態）

新産業の創出

★ セルロースナノファイバー産業県の実現

- ・愛媛CNF推進方針に基づく複合材料、食品産業、繊維産業紙産業、それぞれ分野での製品化に向けた企業との連携による試作品開発
- ・CNF試作開発結果を踏まえた産業振興ビジョンの検討

○ 次世代の成長産業へのチャレンジ支援

- ・世界最大の炭素繊維生産拠点が立地する強みを活かした産業集積化の促進
- ・ビジネス機会が増大する医療機器関連分野の事業化支援
- ・機能性食品の開発支援
- ・中小企業者等に対する金融面の支援

など

地域産業の振興

★ 「まち」の顔である商店街の賑わい創出

- ・商店街や個店の魅力的な取組みに係るコンテスト
- ・商店街の役割や魅力の発信による県内外からの誘客促進

◆ 後継者不足に悩む中小企業の支援

- ・中小企業経営者等に対する事業承継への取組みの喚起
- ・具体的な事業承継方法に応じた実践的な研修会の実施
- ・中小企業診断士等による個別の訪問指導

◆ 女性やアクティブシニアの活躍に向けたサポート

- ・女性や元気な高齢者の豊かな経験を活かした活躍の場の斡旋

○ ベンチャー企業のチャレンジ支援

- ・金融機関や「スゴ技」企業とのマッチング支援
- ・経営戦略のブラッシュアップなどの成長支援

など

販路拡大

★ オール愛媛体制による国内外でのトップセールス

- ・「すご味」「すごモノ」データベース掲載事業者と県内外バイヤーとのマッチング商談会等の実施
- ・アジア地域への経済交流ミッションと連動したトップセールスやビジネス商談会の開催

★ 海外販路の積極的な開拓

- ・新たな市場（欧米、オセアニア、中東諸国）での販路開拓
- ・海外の営業拠点・活動拠点の活用

○ 確実なターゲットへの営業強化

- ・分野、地域ごとに重点戦略を構築
- ・人脈を最大限に活かしたターゲットの設定
- ・売込み先の要望等に対するきめ細かな対応

など

直接的な効果

- ・企業等における実需の創出
- ・継続的に支持される好循環の確立
- ・地域経済の活性化による所得や雇用の拡大
- ・愛媛に行きたい、住みたい「ひと」の増加

波及効果

- 地域に働く場ができることによる人材還流の促進
- 新卒者をはじめとした若者の県外への人材流出の解消
- 県民所得の向上による、子どもが欲しいという希望の実現

結果として

◎ 将来の人口水準の目標の達成！

2060年の人口推計値である81.4万人よりも、最低25%（20万人）以上の上積み

世界に羽ばたけ！ えひめの農林水産業の成長産業化支援

えひめ営業本部

○補助エンジンとして企業等をバックアップ

営業部隊（県の組織）

- 《組織化》
愛のくに えひめ営業本部【H24.4設置】
- 《チーム愛媛》
県や市町、金融機関の職員が一体的に活動
- 《前線基地》
国内：東京、大阪、名古屋
海外：ソウル、台湾、香港、シガポール



営業ツール（データベース）

- 《スゴ技》
ものづくり企業の優れた技術や製品
- 《すご味》
優れた食材・食品（産地や魅力、旬の時期など）
- 《すごモノ》
伝統的特産品等の県産品（優れた技法や魅力など）
- 《スゴVen.》
愛媛発!! ベンチャー企業（多様な業種・業態）

関係団体等との連携

○事業効果を最大限に高めるため、関係団体と有機的に連携

- 《農林水産関係団体》
 - ・農業：JA愛媛中央会、JA全農愛媛県本部、JA愛媛県信連 など
 - ・畜産：県酪連、配合飼料価格安定基金協会 など
 - ・林業：県森連、県木材協会 など
 - ・水産：県漁連、県信漁連 など
- 《担い手関係》
 - ・えひめ農林漁業振興機構 など

販路拡大

- ★ オール愛媛体制による国内外でのトップセールス
 - ・生産者団体のみならず、商工団体、流通業関係団体、消費者団体、報道機関等が一体となった取組み（えひめ愛フード推進機構…会長：知事）
 - ・国内外の商社を活用した効果的なPR販売の実施
- ◆ 県開発ブランド製品のPR強化
 - ・愛媛あかね和牛、愛媛クィーンズブラッシュ、伊予の媛貴海のPRとブランド力向上
- 確実なターゲットへの営業強化
 - ・分野、地域ごとに重点戦略を構築
 - ・人脈を最大限に活かしたターゲットの設定
 - ・売込み先の要望等に対するきめ細かな対応 など

担い手対策

- ★ 一次産業の魅力発信による負のイメージ払しょく
 - ・地域で活躍する「えひめ愛顔の農林水産人」によるイメージアップ作戦
 - ・若者の職業選択への誘導、地域の支援者育成
- ★ 担い手確保のための就業体験とフォローアップ
 - ・多様な担い手確保のための体感ツアー
 - ・頑張っている担い手との交流による就業意欲の高揚
- ◆ 一次産業における女子力の発揮
 - ・一次産業女子のネットワークの構築
 - ・女性目線での画期的な新商品の開発支援
- 国施策と連動した地域農業の担い手確保・育成
 - ・技術等の習得に向けた研修実施への支援
 - ・共同利用機械・施設の導入に対する助成 など

基盤強化

- ★ 生産拡大に向けた効果的な支援
 - ・新たな販路開拓と連動した生産拡大
 - ・人々の生活に不可欠な農林水産品の生産維持・強化
- ICTを活用した栽培支援システムの確立
 - ・生産者の技術格差による生産量減少の解消
 - ・熟練者が有する知識・技術の次世代への継承
- 攻めの農林水産業を支える技術開発
 - ・本県オリジナル品種の開発強化
 - ・高品質、多収量に向けた独自技術の開発 など

直接的な効果

- ・農林水産分野における実需の創出
- ・継続的に支持される好循環の確立
- ・農林水産業に対する負のイメージの払しょく
- ・愛媛に行きたい、住みたい「ひと」の増加

波及効果

- 過疎化が進む農山漁村への人材還流の促進
- 農地などの生産基盤の維持と次世代への継承
- 所得の向上による、子どもが欲しいという希望の実現

結果として

◎将来の人口水準の目標の達成！

2060年の人口推計値である81.4万人よりも、最低25%（20万人）以上の上積み

国内外からヒトを呼び込め！ 愛媛のおもてなしパワーアップ

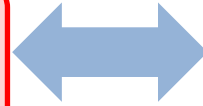
＜愛媛県の観光の特徴＞

【強み】

- 自然、食、歴史文化等の豊富な地域資源
- 海、島、山、川など変化に富んだ景観
- 四国遍路で培われたお接待の心とおもてなし

【弱み】

- 大都市圏からの移動距離が長い
- 道後温泉、しまなみ海道に続く、集客力のある観光資源
- 道後温泉本館の耐震改修（H30以降）



～地域資源を活かした観光振興～

- ★ **日本の伝統文化である「銭湯」を活用した観光・地域交流づくり**
 - ・サイクリストやマラソンランナー等の利用拡大
 - ・外国人を含む観光客の利用拡大
- ★ **とべ動物園を活用した観光客の呼び込み**
 - ・ZOOバスによる集客地からの無料送迎
 - ・人気スポット「とべ動物園」の積極的なPR
- ★ **えひめ国体による愛媛の魅力発信**
 - ・競技別リハーサル大会での「おもてなし」
 - ・本大会における観光、ブランド製品のPR
- 公共交通機関による移動円滑化
 - ・移動円滑化のための基盤整備（ICカード導入）
 - ・観光サイトと時刻表検索サイトの連携 など

～ブランド力のある観光資源づくり～

- ◆ 「南予観光」のブランド化
 - ・えひめいやしの南予博覧会2016の開催など
- ◆ 愛媛観光の柱としての「しまなみ海道」の更なる魅力の開発
 - ・サイクリングしまなみの定期的な実施
 - ・観光プログラムの造成や民間企画イベントの支援
- サイクリング・パラダイスの実現
 - ・ブルーラインの敷設加速化（28年度完了）
 - ・「愛媛サイクリングの日」の実施
 - ・サイクリストの受入環境の充実
- 「愛媛の山」観光の推進
- 食の魅力強化、食を目的とする旅行商品の開発
- 外国人に魅力的な観光プログラムづくり など

～魅力的な広域周遊ルート等の開発～

- ★ **新観光周遊ルートの創出**
 - ・「しまなみ海道」と「やまなみ街道」（広島、島根、鳥取）の連携
 - ・東九州自動車道の全線開通を契機とした大分との連携
- ◆ 瀬戸内ブランドの確立（日本版DMO）
 - ・瀬戸内7県の連携による「せとうち観光推進機構」の設立（H28.4）
 - ・全体戦略の策定と一貫したプロモーション展開
- 船、鉄道、バスなど多様な交通手段を楽しむ旅行商品の開発（周遊きっぷ等）
- 「広域周遊観光ルート」認定を契機とした外国人観光客の誘致 など

●強力な情報発信・誘客活動

- ・プラットフォーム機能の構築
- ・外国人観光客の戦略的誘致拡大
- ・メディア、旅行会社等と連携した効果的な情報発信・誘客活動
- ・スマホ、SNS等を活用した効果的な情報発信・誘客活動

直接的な効果

- ・観光業における新たな雇用の場の創出
- ・地域経済の活性化による所得の拡大
- ・愛媛に行きたい、住みたい「ひと」の増加

波及効果

- ・地域に働く場ができることによる人材還流の促進
- ・えひめ観光で魅せられた人の移住の促進
- ・所得向上による、子どもが欲しいという希望の実現

結果として

◎将来の人口水準の目標の達成！

2060年の人口推計値である
81.4万人よりも、最低25%（20万人）
以上の上積み

都会のプロ人材をエヒメへ！ 地方創生人材確保・支援

プロフェッショナル人材の確保

★ 都会で働く仕事のプロをエヒメに

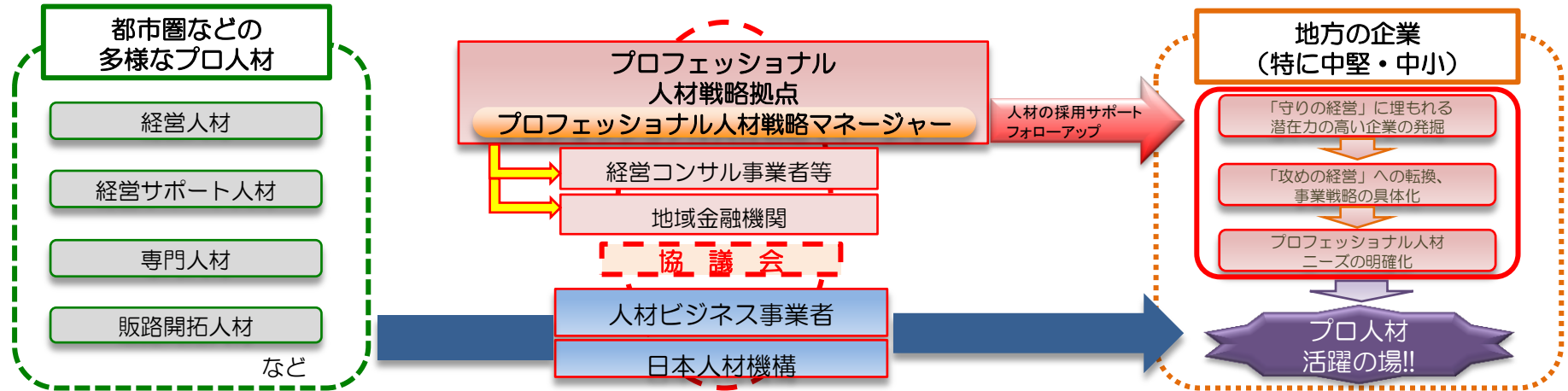
- プロフェッショナル人材とは、新たな商品・サービスの開発、その販路の開拓や、個々のサービスの生産性向上などの取組みを通じて、企業の成長戦略を具現化していく人材。
- 県内中小企業に対し、新事業や新販路の開拓など「攻めの経営」や経営改善への意欲を喚起し、その実践をサポートするプロフェッショナル人材のU・I・Jターンを促進する「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置。
- 中小企業における必要なプロフェッショナル人材のニーズを明確化し、そのニーズを民間人材ビジネス事業者に取り次ぐとともに、採用サポートとフォローアップを行う「プロフェッショナル人材戦略マネージャー」を配置。

RESASの活用（再掲）

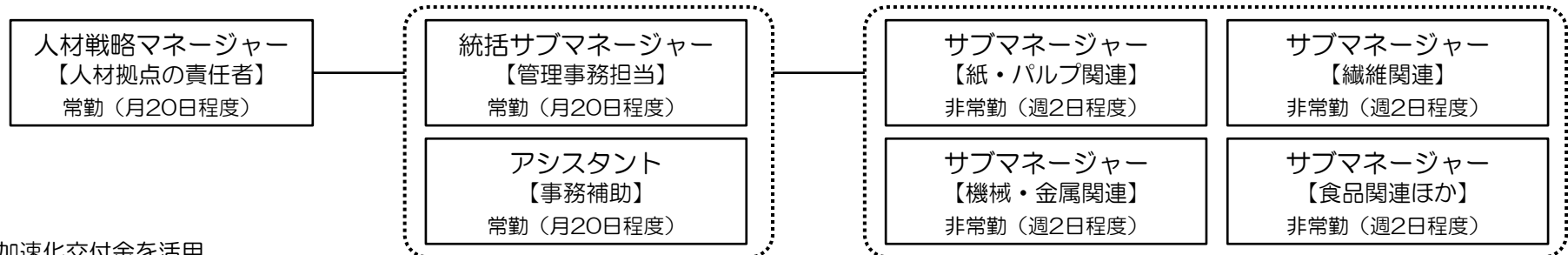
★ 地域経済分析システム(RESAS)のフル活用

- 「地域経済循環分析」
 - 県内全域及び各地域（東・中・南予）の地域経済の強みと弱みを分析
 - 比較優位な産業に対して重点的な支援
- 「普及促進」
 - 職員を対象とした研修や、教育機関等を対象とした出前講座を実施
 - 施策立案や課題解決でのRESAS活用の普及

「プロフェッショナル人材事業のイメージ」 ※国資料から抜粋



「本県のプロフェッショナル人材戦略拠点の体制」



★：加速化交付金を活用

STOP少子化！安心して生み育てられる環境づくりの推進（地域少子化対策重点推進交付金活用）

少子化の主な要因

◆未婚率の上昇

県内の生涯未婚率
 男 H2年 4.7%⇒H22年 18.7%
 女 H2年 4.6%⇒H22年 10.7%

◆晩婚化

県内の平均初婚年齢
 男 H2年 27.9歳⇒H26年 30.3歳
 女 H2年 25.6歳⇒H26年 28.8歳

◆晩産化

県内の第1子出生時の母親の平均年齢
 H2年 26.3歳⇒H25年 29.3歳

◆子育てや教育への経済的負担

◆子育てへの負担感

ライフステージに応じた切れ目のない支援の展開

思春期～結婚前

結婚適齢期

結婚～妊娠・出産期

子育て全般期

<全ライフステージ共通>

★えひめ家庭教育応援ファシリテーターの養成【新規】

- ・「えひめ家庭教育応援学習プログラム」（※）の普及の要となる「ファシリテーター」養成講座の開催
- （※）中高生～子育てを終えた方を対象に、地域ぐるみで家庭教育や子育てを応援する体制づくりを進める学習プログラム

<結婚～出産～子育て>

○愛顔の子育て応援アプリ「きらきらナビ」

バーチャル上のワンストップで切れ目のない支援

- ・各ライフステージに応じたイベント情報や子どもの成長段階に応じたメッセージやQ&Aなどの配信

★中学生対象 赤ちゃんとのおふれあい授業【拡充】

- ・赤ちゃんとその母親との交流
- ・命についての意見交換授業

★高校生・大学生対象 ライフデザイン講座開催【拡充】

- ・様々なキャリアを持つ外部講師等によるライフデザイン講義やディスカッションの実施
- ・保育所等での乳幼児との交流
- ・結婚、妊娠等に関する情報提供
- ・Webサイトによる活動状況の情報発信

若い世代への家庭・子どもを持つことの意識付け

★婚活サポート【拡充】

- ・婚活学園の開催
- 【導入編】恋愛講座等
- 【基礎・応用編】成功体験談の共有、コミュニケーションワークショップ
- ・専門性の高い講師を招いたセミナーの開催や冊子の配布によるボランティアの育成、確保
- ・企業団体における結婚支援の促進に向けた周知、啓発
- ・ビッグデータの更なる活用の検討等、結婚支援システムの機能強化

独身者が自主的かつ意欲的に婚活を行うための取組み強化

★妊娠・出産等に関する母子保健知識の普及【拡充】

- ・妊娠、出産に関する出前講座の実施
- ・ピアカウンセラー養成研修会の開催

子育てに温かい社会づくり・機運の醸成

★イクメンの応援【拡充】

- ・育児、家事参加促進に関する意識啓発イベントの開催
- ・イクメンメンター（イクメンになろうとする男性の相談役）の養成講座の実施、受講者の組織化
- ・職場の垣根を超えた先輩お父さんで構成する「イクメンサポートクラブ」の結成、開催
- ・経済団体等で構成する「えひめイクメン活躍推進協議会」の結成、開催
- ・イクメンメンターの活動事例などの情報発信
- ★子育て支援パスポートの全国展開【新規】
- ・全国共通マークのパスポート、ガイドブックの作成
- ・全国共通展開の周知、新規店舗登録への協力依頼

結婚・子育ての希望の実現