

令和8年度紅コレクションブランド力強化業務仕様書（案）

1 委託業務名

令和8年度紅コレクションブランド力強化業務

2 委託業務の目的

リレーするように旬を迎える県オリジナルかんきつ3品種「紅コレクション」＝「紅まどんな※」「紅かんぺい（甘平）」「紅プリンセス」のつながり（シリーズ）を意識した一体的なプロモーションを展開し、「紅コレクション」が愛媛を代表する最高級の美味しいかんきつの証となるよう、ターゲット及び訴求手法を最適化することで「紅コレクション」の高付加価値化を図る。

※「紅まどんな」は全国農業協同組合連合会が所有する商標です。

3 委託期間

契約日から令和9年3月31日（水）まで

4 委託業務の内容

（1）実施内容

① WEB 広告等・公式 SNS を活用した情報発信

（ア）WEB 広告等を活用した情報発信

ターゲット層（首都圏在住の30～50歳代女性）を対象に、「紅コレクション」各品種の販売拡大に向けた情報発信により、認知目標達成に寄与するプロモーションの設計と実施。

（イ）公式 SNS を活用した情報発信

当機構が管理している「愛媛かんきつ部」の公式 SNS（インスタグラム）※を活用し、ターゲット層に向けた情報発信。

【留意事項】

（ア）認知向上を目的とした KPI の設計（項目・数値）と実績効果を検証する効果測定方法、効果の最大化に向けた運用方針（クリエイティブ、掲載メディア、コスト運用）等を明記すること。

（イ）「愛媛かんきつ部」アカウントのフォローにつながる発信方法（方針、訴求要素/画像、投稿頻度など）を提言し、その効果を測定すること。

※「愛媛かんきつ部」インスタグラム https://www.instagram.com/ehime.kankitsu_club/

【実施時期】

「紅まどんな」：11月下旬～12月中旬

「紅かんぺい」：1月下旬～2月中旬

「紅プリンセス」：3月上旬～中旬

【内容】

- ・「紅コレクション」各品種のつながりを意識した一体的なプロモーションとすること。
- ・愛媛県でしか栽培されていない特別な柑橘であることが伝わる内容とすること。
- ・「紅まどんな」「紅かんぺい」の情報発信を行う際も、「紅プリンセス」の認知獲得を図るため、「紅プリンセス」の紹介を挿入するなど、視聴者に対して紅コレクション全体が印象付けられるものとする。

【ターゲット層と目標】

- ・ターゲット層：首都圏在住の30～50歳代の女性
- ・目標：ターゲット層を対象とした認知率 50%

(参考) R 5 : 31.8% R 6 : 38.4% R 7 : 31.7%

※なお、この数値は、これまで当機構がインターネットを使った抽出調査で算出しているが、認知度の算出に際し、より適すると考えられる算出方法があれば、提案すること。

上記の目標を参考値として、本業務による別の目標を設定すること。

② PR 動画制作及び県内テレビ CM 放映

(ア) PR 動画制作

紅コレクションの魅力が効果的に視聴者に伝わり、ギフト需要の創出や高付加価値化を図るとともに、生産者の意欲向上にもつながる 15 秒～30 秒の PR 動画を制作すること。

【内容】

・紅まどんな、紅かんぺい、紅プリンセスの 3 種 (15 秒) 及び紅コレクションとしての 1 種 (30 秒) の計 4 本の動画

※つながり (シリーズ) を意識した統一感のある内容とすること。

※「紅まどんな」「紅かんぺい」の動画においても、「紅プリンセス」の認知獲得を図るため、「紅プリンセス」の紹介を挿入するなど、視聴者に対して紅コレクション全体が印象付けられるものとする。

※愛媛県でしか栽培されていない特別な柑橘であることが伝わる内容とすること。

※生産者のモチベーションを高められるような内容とすること。

・紅コレクションのロゴマークやポスターデザインを効果的に活用すること。

・テレビ CM に加え、WEB や YouTube チャンネル等での公開も想定した内容とすること。

・実写、CG、アニメーション等の形式は不問

・「えひめ愛フード推進機構」の文言を挿入すること。

【留意事項】

・使用期間に制限がかからないよう留意すること。

・絵コンテや動画サンプルにより、動画の構成案を具体的に提案すること。(動画サンプルによる場合は、データを格納した記録媒体 (DVD) を添付すること。)

(イ) 県内テレビ CM 放送

(ア) で作成した動画を、無料で視聴可能な愛媛県内の放送局において放送すること。

【放送回数・時期等】

・回数 3 種×50 回以上

(一部、紅コレクションの 30 秒動画に差し替えることが可能であれば検討すること。)

・時期：「紅まどんな」：11 月下旬～12 月中旬

「紅かんぺい」：1 月下旬～2 月中旬

「紅プリンセス」：3 月上旬～中旬

【ターゲット層】

・主に県内在住の 30 歳代男女

【留意事項】

・放送時間帯、放送局及びそれぞれの放送回数案を具体的に提案すること。

※GRP 及びタイムランクを総合的に勘案し、広告効果が最大となる枠取り案を提案すること。

※GRP は以下の式を用いて算出すること。【GRP＝番組平均視聴率×放送回数】

※GRP の算出に当たっては、以下のデータを指標とすること。なお、自社調査、他団体調査による数値での GRP 算出は不可とする。

GRP 算出用データ：ビデオリサーチ社「愛媛地区」の「テレビ視聴率速報」の前年同月視聴率平均値（例：11月の番組平均視聴率は、R7.11の番組視聴率の平均値を使用）

- ・効果的、効率的な事業の実施を裏付ける内容を具体的に記載すること。
- ・生産者を含む視聴者の反応など、CMの実施効果を収集・分析する内容を記載すること。

③その他

①②に加え、紅コレクションの高付加価値化を図る独自の提案も可とする。

【ターゲット層と目標】

- ・ターゲット層：首都圏在住の 30～50 歳代の女性
- ・目標：ターゲット層を対象とした認知率 50%

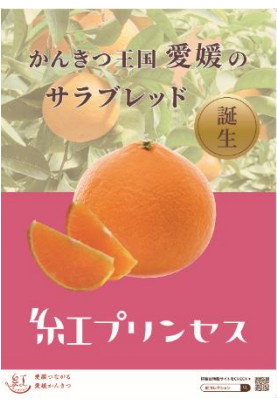
販促資材について

当機構で作成している販促資材及びクリエイティブ用素材も提供可能。（配布部数は別途協議）

紅コレクション

○ポスター（B1） ○ポスター（B3）	○チラシ（A5）	○のぼり ○ミニのぼり	スイング POP （直径 100 mm）
			

紅プリンセス

○ポスター（B3） ○チラシ（A6）	○のぼり ○ミニのぼり	スイング POP （直径 100 mm）
		

(2) 留意事項

令和7年3月に本格販売となった紅プリンセスについては、今後、出荷量に応じて段階的にプロモーションを行う方針であるため、令和8年度においては、販売促進や販路開拓を主目的とせず、認知度向上、高付加価値化を主眼においた取組みを重点的に実施すること。

【参考資料】

- 県オリジナル3品種（『紅まどんな』『紅かんぺい』『紅プリンセス』）の概要
<https://www.kankitsu.aifood.jp/beni-collection>
<https://www.kankitsu.aifood.jp/about/>
- 愛媛県果樹農業振興計画（令和8年3月）
<https://www.pref.ehime.jp/page/11423.html>
- その他
紅コレクションの近年の栽培面積及び生産量のデータが必要な場合は、下記6の協議先まで連絡すること。

5 その他

- (1) 業務の実施に当たっては、下記協議先と十分な協議を行いながら進めること。
- (2) 事業内容が仕様書の内容に該当するかどうか等の疑義が生じた場合には、必ず下記協議先に連絡し、了解を得たうえで実施すること。
- (3) 業務は、本仕様書に基づき実施することはもとより、契約書記載の金額内で実施するものであり、それを超える内容に関する個別の案件には対応しない。
- (4) 業務で取り扱うこととなる個人情報の管理は、適切に実施すること。

6 協議先

えひめ愛フード推進機構事務局

連絡先：089-912-2569