

第4章 新型コロナの存在を前提とした「新たな日常」の実現に向けた取組み

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、当たり前にあった日常が一変する中、県民の命と生活を守るため、本県では、感染拡大防止への対応はもとより、経済面でも、「チーム愛媛」の強い力を発揮し、事業者の事業継続や雇用維持への支援に取り組むとともに、独自の対処戦略や、将来に向かって効果が生じる「えひめ版協力金」、県政全般へのデジタル技術の活用など、本県にとって有効と考える独自の事業や対応を実施してきました。

第3期アクションプログラムにおいても、県民の安全・安心の確保を最優先に、感染拡大防止と社会経済活動の両立やデジタル技術の活用等による「新たな日常」の実現に向けて、アフターコロナを見据えつつ、本県に持続的成長をもたらす施策の具体化に取り組んでいきます。

区 分	概 要 【 】は、関係施策
1. 感染拡大を防止、医療提供体制を確保する	<p>(1)早期の感染状況の把握、検査・調査体制の強化 事例ごとの早期の「囲い込み」と「封じ込め」やウイルス検査体制と保健所での調査体制の強化、コールセンターの設置・運営による相談受付・情報提供を行うとともに、「感染回避行動」の習慣化を始め、接触確認アプリ・システムの活用、空港等での水際対策などを実施するほか、各施設や学校等での感染防止対策を強化する。また、かかりつけ医等に相談・受診し、必要に応じて検査を受けられる体制を整備するとともに、コロナ禍で不安を抱える妊婦に対する分娩前検査を実施する。</p> <p style="text-align: right;">【施策25 生涯を通じた心と体の健康づくり】 【施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実】 【施策37 安心して生み育てることができる環境づくり】 【施策39 魅力ある教育環境の整備】</p>
	<p>(2)感染者の状態に応じた受入体制の構築 感染者の状態に応じた受入病床や宿泊療養施設の確保を行うなど、安定した医療提供体制を構築するとともに、医療従事者の確保や負担軽減等に対する支援を行う。</p> <p style="text-align: right;">【施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実】</p>
	<p>(3)クラスターの発生等に備えた体制の強化 クラスター発生時に専門家チームにより早期収束を図る体制や福祉施設等における感染発生時の応援体制を構築する。</p> <p style="text-align: right;">【施策24 地域福祉を支える環境づくり】 【施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実】</p>
	<p>(4)ワクチン接種の着実な実行 ワクチン接種を迅速かつ適切に実施できる体制を整備し、着実に実行する。</p> <p style="text-align: right;">【施策25 生涯を通じた心と体の健康づくり】</p>
	<p>(5)災害発生時の避難対策の充実・強化 コロナ禍における分散避難等の「新たな避難行動」や避難所での衛生管理の徹底などの感染回避行動の定着を図るとともに、市町と連携した避難所の感染症対策等に取り組む。</p> <p style="text-align: right;">【施策35 防災・危機管理体制の強化】</p>

区 分	概 要 【 】は、関係施策
2 . 暮らしを 守り、地 域経済を 立て直す	<p>(1) 共に地域で支え合う体制づくり 感染者や関係者への誹謗中傷等、感染拡大防止の妨げとなる行動の防止の呼びかけや新型コロナの影響を受けた生活困窮者の自立に向けた支援を行う。</p> <p>【施策19 人権が尊重される社会づくり】 【施策24 地域福祉を支える環境づくり】</p>
	<p>(2)心のケアの充実 専用ダイヤルやSNSによる相談窓口の設置により、相談しやすい体制を整備し、心のケア体制を強化する。</p> <p>【施策25 生涯を通じた心と体の健康づくり】 【施策38 子ども・若者の健全育成】</p>
	<p>(3) 児童生徒が安心して学校生活を送るための体制づくり 特別支援学校スクールバスにおける密回避や、学校教育活動支援員の配置などにより、コロナ禍にあっても学校の安全の確保と質の高い学びの確保の両立を図る。</p> <p>【施策40 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進】 【施策41 特別支援教育の充実】</p>
	<p>(4) 事業継続や雇用維持に向けた支援 中小企業の資金繰り支援や、独自の雇用調整助成金の上乗せ、人材マッチングなどにより、事業継続と雇用の維持や担い手確保等を図るとともに、交通事業者の利用回復等に向けた取組みを支援する。</p> <p>【施策1 地域に根差した産業の振興】 【施策4 若年者の就職支援と産業人材力の強化】 【施策5 多様な人材が活躍できる環境整備】 【施策6 力強い農林水産業を支える担い手の確保】 【施策13 国際交流の促進】 【施策15 広域・高速交通ネットワークの整備】 【施策16 地域を結ぶ交通体系の整備】 【施策55 恵み豊かな森林(もり)づくり】</p>
	<p>(5) 新たなビジネスモデルの定着促進 新しい生活様式の浸透に対応した商品等の開発を支援するとともに、WEB商談会・展示会等を開催し中小企業等の商談機会の創出を図るほか、地方への関心が高まる中、県内へのサテライトオフィスの誘致を推進する。</p> <p>【施策1 地域に根差した産業の振興】 【施策2 企業誘致・留置の推進】 【施策3 新産業の創出と産業構造の変化】</p>
	<p>(6) 県産品の販路開拓・消費喚起策の実行 非接触型の対応が求められる中、ポータルサイト「愛媛百貨選」やECサイト「愛媛百貨店」を活用した県産品の販売促進、事業者のEC導入を支援するほか、オンライン営業活動を実施するなどして実需の創出を図る。</p> <p>【施策9 愛媛産品のブランド力向上】 【施策10 営業力の強化と市場拡大】</p>
	<p>(7) 誘客促進と受入態勢の充実 新型コロナの収束を見据え、えひめ南予きずな博の開催を通じて南予への新たな人の流れを創出するとともに、サイクリングや自然を生かしたコンテンツの磨き上げ、オンライン旅行会社を活用したプロモーション等を実施するほか、国際線の運航再開に向けた態勢を整える。</p> <p>【施策12 魅力ある観光地づくりと国際観光の振興】 【施策14 自転車新文化の拡大・深化】</p>