

(令和7年度予算分)

令和8年度愛媛県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛媛県愛南町

本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	愛南町結婚活動支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成25年度
総事業費(A)(円)	950,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	30,000		差引額(A-B)(円)	920,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	920,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	950,000	0	0	0		950,000
	対象経費支出予定額	920,000	0	0	0		920,000
	対象外経費支出予定額	30,000	0	0	0		30,000
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出や、結婚新生活支援事業を実施する。また、愛媛県と連携した「えひめ人口減少対策総合交付金」を活用し、若年層に対し、手厚い経済支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 独身男女への出会いの場を提供し、愛南町の人口減少問題の解消を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 婚活イベント・セミナーの開催にあたって愛南町愛結び事業の周知、参加を促すとともに、婚活イベント開催時にマッチングが成立したカップルには継続したフォローを行い成婚へつながるよう支援する。 ○体験型イベント(年1回) ・参加予定者数(定員):20人程度(男女各10人×1回) ・内容:親自在寺で共同体験(詳細未定) ・対象:25～39歳までの独身者 ・参加費:1,500円程度 ○男性向けセミナー(年1回) ・イベントの前に講演型セミナー1回 ・参加予定者数(定員):10人(10人1回) ・内容:マナー講習 ○周知・広報について ・町広報、町ホームページ、SNS(インスタグラム(FAVTOWNehime)、フェイスブック、ラインなど)				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・本事業の対象年齢について、前年度において、参加者の母数は増加したものの40代のカップル成立件数が0件であったという実績を踏まえ本年度は対象年齢を「25歳～39歳」に戦略的に絞り込む。
- ・ターゲットを限定することで、ライフステージや結婚観に近い層の密度を高め、マッチングの精度を向上させる。
- ・本事業の体験プログラムについて、前年度の写経等の個別作業型では参加者間の交流が不足したことを踏まえ、内容を共同作業へ刷新し、作業を通じた人柄や価値観の相互理解を促進することで交際発展率の向上を図る。
- ・本事業の周知方法について、従来のイベント告知にとどまらず、SNS等で「結婚の日常的な良さ」を発信し、社会全体の結婚に対するネガティブなイメージを払拭することで、潜在層が自然に一歩を踏み出せる機運の醸成を推進する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出合いの場を提供したカップルの延べ成婚数		組	10.5 (R8年度)	9 (R6年度)
婚姻率		%	2.5 (R8年度)	1.7 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.05 (R6年度)	
	婚姻件数		件	32 (R6年度)	
	婚姻率			1.7 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントでのカップル成立数	組	2 (R8年度)	6 (R6年度)
	②	婚活イベントの参加者数	人	20 (R8年度)	15 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(注)表中「交付金」とあるのは、「補助金」と読み替えるものとする。

(令和7年度予算分)

令和8年度愛媛県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛媛県愛南町

本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	愛南町出会いの場創出事業支援補助金				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	140,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	140,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	140,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	140,000		140,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	140,000		140,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出や、結婚新生活支援事業を実施する。また、愛媛県と連携した「えひめ人口減少対策総合交付金」を活用し、若年層に対し、手厚い経済支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身男女の背中を押し、成婚に向けた「入口」を広げるため、民間活力(法人・店舗・団体等)を活用した出会いの場づくりを多角的に展開する。 本事業では、参加者の経済的負担を軽減することでイベント参加へのハードルを下げるとともに、主催者側へ企画料を補助することで、町内における多様なニーズに応じた独身男女の交流機会を創出・充実させることを目的とする。</p>						

番号	項目	内容
1	民間団体等による出会いの場創出事業への支援(補助金交付)	<p>法人・店舗・団体等が実施する交流イベントに対し、以下の支援を行うことで、行政だけではリーチできない層へのアプローチと、地域全体での結婚支援機運の醸成を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○イベントの開催 6名/回 <ul style="list-style-type: none"> ・内容:多様な出会いの機会を提供するため。 ・回数制限:同様イベントへの参加は年4回までとする。 ○企画料補助 <ul style="list-style-type: none"> ・内容:団体の枠を越えて、広く参加者を募るイベントを開催する場合、1開催につき10,000円を定額補助。 ○対象事業 <ul style="list-style-type: none"> ・法人、団体等がその構成員及び地域や他企業・団体の構成員のために、出会いの機会・場を提供するための事業 ・20歳以上の独身男女を対象 ・男性参加者は町内在住又は町内在勤 ・参加者の総数は概ね男女同数 ・参加費は適正な額を設定 ・町内店舗、施設を利用 ○対象外事業 <ul style="list-style-type: none"> ・政治活動又は宗教活動を行う事を目的とする事業 ・営利のみを目的とする事業 ・その他町長が適当でないとする事業 ○補助対象者 <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象事業を実施する法人・店舗・団体等 ○周知・広報について <ul style="list-style-type: none"> ・町広報、町ホームページ、SNS、フェイスブック、ラインなど

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出会いの場を提供したカップルの延べ成婚数		組	10.5 (R8年度)	9 (R6年度)
婚姻率		%	2.5 (R8年度)	1.7 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.05 (R6年度)	
	婚姻件数		件	32 (R6年度)	
	婚姻率			1.7 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いの場創出事業の参加者数	人	60 (R8年度)	---
	②	出会いの場創出イベントの延べ開催回数	回	10 (R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(注)表中「交付金」とあるのは、「補助金」と読み替えるものとする。

(令和7年度予算分)

令和8年度愛媛県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛媛県愛南町

本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	愛南町結婚新生活支援事業		新規/継続 (一般財源での 実施も含む)		継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成29年度
総事業費(A)(円)	9,880,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	9,880,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,680,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出や、結婚新生活支援事業を実施する。また、愛媛県と連携した「えひめ人口減少対策総合交付金」を活用し、若年層に対し、手厚い経済支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	<input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用				
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準	夫婦の合計所得が660万円未満 ※夫婦の合計所得が500万円以上の世帯は県補助金、町一般財源で対応		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準		国の基準に加え、世帯所得が500万円以上660万円未満の場合に住宅関連補助金20万円を補助 (県補助金及び町単費で補助)			
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					
夫婦ともに婚姻日における年齢が29歳以下、合計所得660万円未満の場合は、時短家電及び省エネ家電の購入経費上限20万円を補助(県補助金及び町単費で補助)					

2. 申請見込

①新規世帯見込	15		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	11	世帯
	その他	4	世帯

②継続補助世帯見込	10		世帯
(継続補助規定の有無)	有		

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和7年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	23 世帯
～12月(実績)	8 世帯
1月～3月(見込)	15 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	11	世帯	×	600,000	円	=	6,600,000	円
(その他)	4	世帯	×	300,000	円	=	1,200,000	円
				(継続補助)			1,200,000	円
				合計			9,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

(29歳以下:500万未満:住宅関連補助)
 11世帯×480,000円=5,280,000円
 (39歳以下:500万未満:住宅関連補助)
 4世帯×300,000円=1,200,000円
 (継続補助)1,200,000円

3. 広報の実施予定

- ・戸籍担当窓口で婚姻届提出時にチラシとアンケートを配布。
- ・広報掲載
- ・チラシの地区回覧
- ・町ホームページ
- ・SNS (LINE、Facebook)

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出会いの場を提供したカップルの延べ成婚数	組	10.5 (R8年度)	9 (R6年度)
	婚姻率	%	2.5 (R8年度)	1.7 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.05 (R6年度)	
		婚姻件数	件	32 (R6年度)	
		婚姻率		1.7 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	100 (R6年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8年度)	78.1 (R6年度実績)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R8年度)	76.5 (R6年度実績)	