

(令和7年度予算分)

令和8年度愛媛県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛媛県松山市

本事業の担当部局名 こども家庭部こどもえがお課

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|-------------|-------------|
| 事業メニュー | 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム | | | | |
| 区分 | 都道府県主導型市町村連携コース | | | | |
| 関連事業メニュー | 4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース) | | | | |
| 個別事業名 | 松山市結婚新生活支援事業 | | 新規/継続 (一般財源での 実施も含む) | | 継続 |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | ～ | 令和9年3月31日 | 事業開始年度 | 令和5年度 |
| 総事業費(A)(円) | 152,000,000 | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | 差引額(A-B)(円) | 152,000,000 |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 148,000,000 | | | | |
| 費用内訳(円) | 個別事業の内容のとおり | | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、経済的な理由で結婚・出産を諦めることがないよう、結婚新生活支援事業や、出産世帯応援事業、出産世帯奨学金返還支援事業などを県市連携で行うほか、出会いの場の創出や若者向けのライフデザインセミナーなどを行い、安心して結婚・出産できる環境を引き続き整えていく。 こどもや若者の意見を反映させて令和7年3月に策定した松山市こども計画に基づき、計画に記載する各取組を推進するとともに、計画の点検評価をこどもや若者にもアンケート調査を行い、ニーズに応じた少子化対策を引き続き検討していく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p> | | | | |
| 個別事業の内容 | 1. 概要 | | | | |
| | 【対象費用】 | | | | |
| | <input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用 | | | | |
| | 【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載 | | | | |
| | 所得要件 | 国基準 | 夫婦の合計所得が500万円未満 | | |
| | | 自治体独自基準 | ・夫婦の両方が29歳以下:500万円未満 ・夫婦の両方又は一方が30歳以上であり、かつ、当該夫婦の両方が39歳以下:住民税非課税世帯 ※要件緩和分は市単費で実施 | | |
| | 年齢要件 | 国基準 | 夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯 | | |
| | | 自治体独自基準 | | | |
| | 【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載 | | | | |
| | 29歳以下の場合 | 国基準 | 各費用に係る合計が60万円 | | |
| 自治体独自基準 | | | | | |
| 39歳以下の場合 | 国基準 | 各費用に係る合計が30万円 | | | |
| | 自治体独自基準 | 住民税非課税世帯のみに各費用に係る合計が60万円(市独自に30万円を上乗せ) ※要件緩和分は市単費で実施 | | | |
| 【その他独自要件】 | | | | | |
| | | | | | |

2. 申請見込

| | | | | | |
|---------|----------|-----|-------------|-----|----|
| ①新規世帯見込 | 260 | 世帯 | ②継続補助世帯見込 | 140 | 世帯 |
| 上記のうち | ともに29歳以下 | 250 | (継続補助規定の有無) | 有 | |
| | その他 | 10 | | | |

【世帯数積算根拠】

・29歳以下世帯
 令和8年目標婚姻数(2,380組) × 夫婦ともに29歳以下(50.4%) × 所得合計500万円以下世帯(28.9%) = 350世帯 → 過年度実績を考慮し250世帯
 ・39歳以下の非課税世帯
 国民生活基礎調査での39歳以下の100万円以下の所得世帯数 = 10世帯

(参考)

【令和7年度申請状況】 実施中

| | | |
|-----------|-----|----|
| 申請世帯数見込 | 342 | 世帯 |
| ~12月(実績) | 48 | 世帯 |
| 1月~3月(見込) | 294 | 世帯 |

【金額積算根拠】

<上限額>

| | | | | | | | | |
|---------|-----|----|---|---------|---|---|-------------|---|
| (29歳以下) | 250 | 世帯 | × | 600,000 | 円 | = | 150,000,000 | 円 |
| (その他) | 10 | 世帯 | × | 300,000 | 円 | = | 3,000,000 | 円 |
| | | | | (継続補助) | | | 27,000,000 | 円 |
| | | | | 合計 | | | 180,000,000 | 円 |

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

| | |
|----------|---------------------------------|
| ・(29歳以下) | ①90世帯 × 600,000円 = 54,000,000円 |
| | ②160世帯 × 400,000円 = 64,000,000円 |
| ・(その他) | 10世帯 × 300,000円 = 3,000,000円 |
| ・(継続補助) | 27,000,000円 |
| | 計 148,000,000円 |

3. 広報の実施予定

広報紙への掲載、Instagramでの広告発信等に加え、婚姻届提出時の窓口・結婚式場・結婚相談所・不動産会社等へのチラシ(合計5,000枚)による広報を予定。

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|--|--|--|----------|---------------|---------------|
| | 合計特殊出生率 | | | | 1.41(令和9年) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.21(令和5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 1,854(令和5年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 支給世帯実績/支給見込世帯数の割合 | % | 90(R8年度) | 40.9(R6年度実績) |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」 | % | 90(R8年度) | 56.34(R6年度実績) |
| ② | 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」 | % | 90(R8年度) | 87.32(R6年度実績) | |