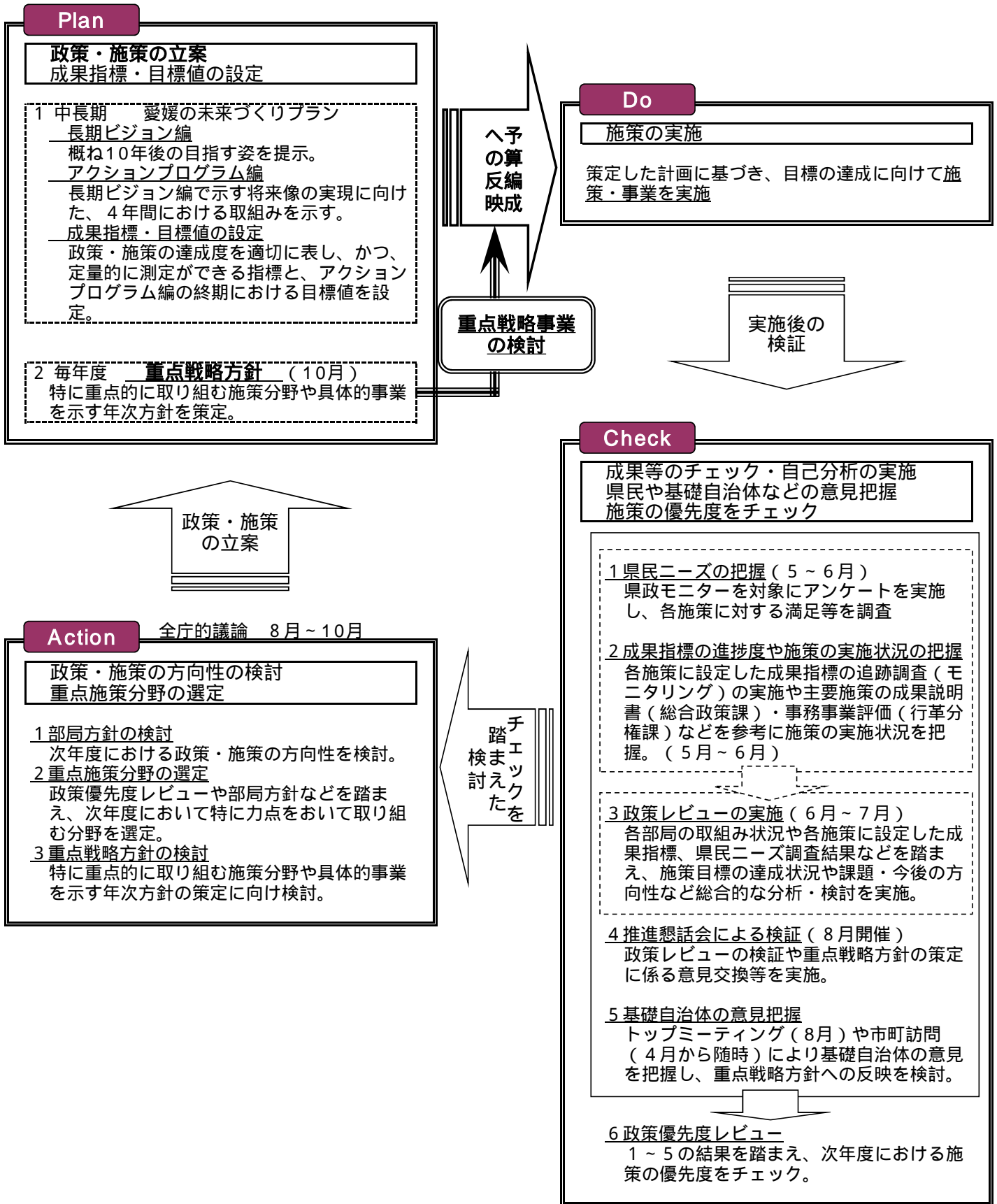


「愛媛の未来づくりプラン」の推進について



「愛媛の未来づくりプラン」アクションプログラムの政策体系 新旧対照表
第1期(H23～26年度) **第2期(H27～30年度)**

| 政策 | | 施策 | | |
|---------------|-----------------|------------------|---------------------------|----------------------|
| 産業 | 活力ある産業づくり | 1 | 地域に根ざした産業の振興 | |
| | | 2 | 企業誘致・留置の推進 | |
| | | 3 | 戦略的な海外展開の促進 | |
| | | 4 | 新産業の創出と産業構造の強化 | |
| | 産業を担う人づくり | 5 | 若年者等の就職支援と産業人材力の強化 | |
| | | 6 | 快適な労働環境の整備 | |
| | 農林水産業の振興 | 7 | 力強い農林水産業を支える担い手の確保 | |
| | | 8 | 攻めの農林水産業を展開するための基盤整備 | |
| | | 9 | 選ばれる産地を目指した技術開発の推進 | |
| | 愛媛ブランドの確立 | 10 | 愛媛製品のブランド力向上と販路拡大 | |
| | | 11 | 愛媛の魅力発信力の強化 | |
| | 観光立県えひめの推進 | 12 | 魅力ある観光地づくり | |
| | | 13 | 国際観光の振興 | |
| | 交流・連携の推進 | 14 | 広域交流・連携の推進 | |
| | | 15 | 国際交流の推進 | |
| 交通ネットワークの整備 | 16 | 広域・高速交通ネットワークの整備 | | |
| | 17 | 地域を結び交通体系の整備 | | |
| 暮らし | 参画と協働による地域社会づくり | 18 | 未来につなぐ協働のきずなづくり | |
| | | 19 | 男女共同参画社会づくり | |
| | | 20 | 人権が尊重される社会づくり | |
| | 支え合う福祉社会づくり | 21 | 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現 | |
| | | 22 | 障害者が安心して暮らせる共生社会づくり | |
| | | 23 | 地域福祉を支える環境づくり | |
| | 健康づくりと医療体制の充実 | 24 | 生涯を通じた心と体の健康づくり | |
| | | 25 | 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実 | |
| | | 26 | 救急医療体制の充実 | |
| | 快適で魅力あるまちづくり | 27 | 快適な暮らし空間の実現 | |
| | | 28 | ICT環境の整備 | |
| | 安全・安心な暮らしづくり | 29 | 消費者の安全確保と生活衛生の向上 | |
| | | 30 | 水資源の確保と節水型社会づくり | |
| | | 31 | 交通安全対策の推進 | |
| | | 32 | 犯罪の起きにくい社会づくり | |
| | | 33 | 原子力発電所の安全・防災対策の強化 | |
| | 災害に強い県土づくり | 34 | 防災・危機管理体制の充実 | |
| | | 35 | 災害から県民を守る基盤の整備 | |
| | 人づくり | 地域で取り組む子育て・子育て支援 | 36 | 安心して産み育てることができる環境づくり |
| | | | 37 | 子ども・若者の健全育成 |
| 未来を拓く子どもたちの育成 | | 38 | 魅力ある教育環境の整備 | |
| | | 39 | 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進 | |
| | | 40 | 特別支援教育の充実 | |
| | | 41 | 教職員の資質・能力の向上 | |
| 生涯学習と文化の振興 | | 42 | 学び合い高め合う生涯学習社会づくり | |
| | | 43 | 個性豊かな愛媛文化の創造と継承 | |
| スポーツ立県えひめの推進 | | 44 | スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり | |
| | | 45 | 競技スポーツの振興 | |
| 環境 | 環境と調和した暮らしづくり | 46 | 環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進 | |
| | | 47 | 地球温暖化対策の推進 | |
| | | 48 | 環境への負荷が少ない循環型社会の構築 | |
| | | 49 | 良好な生活環境の保全 | |
| | 自然と共生する社会の実現 | 50 | 豊かな自然環境と生物多様性の保全 | |
| | | 51 | 魅力ある里地・里山・里海づくり | |
| | 環境にやさしい産業の育成 | 52 | 再生可能エネルギーの利用促進 | |
| 54 | | 低炭素ビジネスの振興 | | |
| 54 | 恵み豊かな森林(もり)づくり | | | |

| 政策 | | 施策 | |
|-------------------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| 産業 | 活力ある産業づくり | 1 | 地域に根ざした産業の振興 |
| | | 2 | 企業誘致・留置の推進 |
| | | 3 | 新産業の創出と産業構造の強化 |
| | | 4 | 若年者等の就職支援と産業人材力の強化 |
| | 産業を担う人づくり | 5 | 快適な労働環境の整備 |
| | | 6 | 力強い農林水産業を支える担い手の確保 |
| | 農林水産業の振興 | 7 | 攻めの農林水産業を展開するための基盤整備 |
| | | 8 | 選ばれる産地を目指した技術開発の推進 |
| | | 9 | 愛媛製品のブランド力向上 |
| | 愛媛ブランドの確立と営業展開 | 10 | 営業力の強化と市場拡大 新 |
| | | 11 | 愛媛の魅力発信力の強化 |
| | 観光・交流の拡大 | 12 | 魅力ある観光地づくり |
| | | 13 | 国際観光・交流の振興 |
| | | 14 | 自転車新文化の推進 新 |
| | 交通ネットワークの整備 | 15 | 広域・高速交通ネットワークの整備 |
| 16 | | 地域を結び交通体系の整備 | |
| 参画と協働による地域社会づくり | 17 | 未来につなぐ協働のきずなづくり | |
| | 18 | 男女共同参画社会づくり | |
| | 19 | 人権が尊重される社会づくり | |
| 持続可能な活力ある地域づくり 新 | 20 | 地域を支える人材づくり | |
| | 21 | 地域集落の機能強化 | |
| 支え合う福祉社会づくり | 22 | 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現 | |
| | 23 | 障害者が安心して暮らせる共生社会づくり | |
| | 24 | 地域福祉を支える環境づくり | |
| 健康づくりと医療体制の充実 | 25 | 生涯を通じた心と体の健康づくり | |
| | 26 | 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実 | |
| | 27 | 救急医療体制の充実 | |
| 快適で魅力あるまちづくり | 28 | 快適な暮らし空間の実現 | |
| | 29 | ICT環境の整備 | |
| 安全・安心な暮らしづくり | 30 | 消費者の安全確保と生活衛生の向上 | |
| | 31 | 水資源の確保と節水型社会づくり | |
| | 32 | 交通安全対策の推進 | |
| | 33 | 犯罪の起きにくい社会づくり | |
| | 34 | 原子力発電所の安全・防災対策の強化 | |
| 災害に強い県土づくり | 35 | 防災・危機管理体制の充実 | |
| | 36 | 災害から県民を守る基盤の整備 | |
| 人づくり | 地域で取り組む子育て・子育て支援 | 37 | 安心して産み育てることができる環境づくり |
| | | 38 | 子ども・若者の健全育成 |
| | 未来を拓く子どもたちの育成 | 39 | 魅力ある教育環境の整備 |
| | | 40 | 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進 |
| | | 41 | 特別支援教育の充実 |
| | | 42 | 教職員の資質・能力の向上 |
| | 生涯学習と文化の振興 | 43 | 学び合い高め合う生涯学習社会づくり |
| | | 44 | 個性豊かな愛媛文化の創造と継承 |
| | スポーツ立県えひめの推進 | 45 | スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり |
| | | 46 | 競技スポーツの振興 |
| 環境 | 環境と調和した暮らしづくり | 47 | 環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進 |
| | | 48 | 地球温暖化対策の推進 |
| | | 49 | 環境への負荷が少ない循環型社会の構築 |
| | | 50 | 良好な生活環境の保全 |
| | 自然と共生する社会の実現 | 51 | 豊かな自然環境と生物多様性の保全 |
| | | 52 | 魅力ある里地・里山・里海づくり |
| | 環境にやさしい産業の育成 | 53 | 再生可能エネルギーの利用促進 |
| 54 | | 低炭素ビジネスの振興 | |
| 55 | 恵み豊かな森林(もり)づくり | | |

ターゲット指標

第六次長期計画「愛媛の未来づくりプラン」～第2期アクションプログラム編～（計画期間：平成27～30年度）では、各施策に設定した成果指標のうち、特に重点を置いて達成を目指す指標をターゲット指標とし、関係部局が連携し、その達成に向けて集中的に事業を展開していきます。ターゲット指標は、県民の満足度向上につながり、かつ県の政策効果がストレートに表れやすいものを選定しています。

| 基本的な考え方の3本柱での分類 | No | ターゲット指標 | 基準値 | | | 目標値(平成30年度) | | 施策No | 分野別 |
|-----------------|----------------------|------------------------------|---------------|----------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|-----|
| | | | 年度・年 | 区分 | 数値 | 年度・年 | 数値 | | |
| 防災・減災 | 1 | 防災士の数 | 平成25年度 | | 4,815人 | 平成30年度 | 7,500人 | 35 | 暮らし |
| | 2 | 土砂災害警戒区域の調査箇所数 | 平成26年度 | | 3,811箇所 | 平成31年度 | 15,190箇所 | 35 | 暮らし |
| | 3 | 県立学校の耐震化率 | 平成25年度 | | 68.6% | 平成29年度 | 100% | 36 | 暮らし |
| | 4 | 海岸保全施設整備による防護面積 | 平成26年度 | | 8,900ha | 平成30年度 | 9,150ha | 36 | 暮らし |
| | 5 | 緊急輸送道路の防災対策の整備率 | 平成25年度 | | 83.3% | 平成30年度 | 93.2% | 36 | 暮らし |
| | 6 | 土砂災害防止施設により保全される人家戸数 | 平成26年度 | | 41,183戸 | 平成31年度 | 45,000戸 | 36 | 暮らし |
| | 7 | 社会資本の老朽化に起因する重大事故ゼロ | - | | - | 平成30年度 | 0件 | 36 | 暮らし |
| 人口減少 | 8 | 企業立地に伴い雇用が確保された人数 | 平成25年度 | | 4,485人 | 平成30年度 | 5,335人 | 2 | 産業 |
| | 9 | 県内大学新規卒業者の就職決定率(全体・県内就職) | 平成25年度 | 全体 | 93.1% | 平成30年度 | 95.6% | 4 | 産業 |
| | | | 県内就職 | 49.2% | 平成30年度 | 58.3% | | | |
| | 10 | 観光客数 | 平成25年 | | 25,281千人 | 平成27年 | 27,000千人 平成28年以降は、次期愛媛県観光振興計画で検討 | 12 | 産業 |
| | 11 | 観光消費額 | 平成25年 | | 1,060億円 | 平成27年 | 1,113億円 平成28年以降は、次期愛媛県観光振興計画で検討 | 12 | 産業 |
| | 12 | 愛媛マルゴト自転車道サイトの会員登録者数 | 平成26年度 | | 407人 | 平成30年度 | 3,000人 | 14 | 産業 |
| | 13 | 愛媛マルゴト自転車道コース(ブルーライン)の整備率 | 平成26年度 | | 25.6% | 平成28年度 | 100% | 14 | 産業 |
| | 14 | 松山空港の年間利用者数 | 平成25年度 | | 2,622千人 | 平成30年度 | 2,850千人 | 15 | 産業 |
| | 15 | NPO法人数(認定NPO法人を含む) | 平成25年度 | | 427法人 | 平成30年度 | 500法人 | 17 | 暮らし |
| | | | 平成25年度 | | うち認定NPO法人3法人、仮認定NPO法人2法人 | 平成30年度 | うち認定NPO法人現状より増加 | | |
| 16 | 県外からの移住者数 | 平成25年度 | | 64人 | 平成30年度 | 100人 | 20 | 暮らし | |
| 17 | えひめFreeWi-Fiの設置箇所数 | 平成26年度 | | 573箇所 | 平成30年度 | 2,000箇所 | 29 | 産業 | |
| 18 | えひめ結婚支援センターにおけるカップル数 | 平成26年度 | | 7,800組 | 平成30年度 | 13,240組 | 37 | 人づくり | |
| 経済活性化 | 8 再掲 | 企業立地に伴い雇用が確保された人数 | 平成25年度 | | 4,485人 | 平成30年度 | 5,335人 | 2 | 産業 |
| | 9 再掲 | 県内大学新規卒業者の就職決定率(全体・県内就職) | 平成25年度 | 全体 | 93.1% | 平成30年度 | 95.6% | 4 | 産業 |
| | | | 県内就職 | 49.2% | 平成30年度 | 58.3% | | | |
| | 19 | 県農林水産研究所開発した新品種・新技術数 | 平成23～25年度の平均値 | | 26件 | 平成30年度 | 27件 | 8 | 産業 |
| | 20 | 「愛」あるブランド製品の年間販売額の伸び率(対前年度比) | 平成25年度 | | 1.1% | 平成30年度 | 5.0% | 9 | 産業 |
| | 21 | 県関与成約額 | 平成26年度 | | 56億2千万円 | 平成30年度 | 100億円 | 10 | 産業 |
| 10 再掲 | 観光客数 | 平成25年 | | 25,281千人 | 平成27年 | 27,000千人 平成28年以降は、次期愛媛県観光振興計画で検討 | 12 | 産業 | |

| 基本的な考え方の3本柱での分類 | No | ターゲット指標 | 基準値 | | | 目標値(平成30年度) | | 施策No | 分野別 |
|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------|---------|---------|-------------|------------------------------------|------|------|
| | | | 年度・年 | 区分 | 数値 | 年度・年 | 数値 | | |
| 経済活性化 | 11 再掲 | 観光消費額 | 平成25年 | | 1,060億円 | 平成27年 | 1,113億円 平成28年以降は、次期愛媛県観光振興計画で検討 | 12 | 産業 |
| | 12 再掲 | 愛媛マルゴト自転車道サイトの会員登録者数 | 平成26年度 | | 407人 | 平成30年度 | 3,000人 | 14 | 産業 |
| | 13 再掲 | 愛媛マルゴト自転車道コース(ブルーライン)の整備率 | 平成26年度 | | 25.6% | 平成29年度 | 100% | 14 | 産業 |
| | 22 | 高規格幹線道路等の整備率 | 平成26年度 | | 76.8% | 平成30年度 | 78.4% | 15 | 産業 |
| | 14 再掲 | 松山空港の年間利用者数 | 平成25年度 | | 2,622千人 | 平成30年度 | 2,850千人 | 15 | 産業 |
| | 17 再掲 | えひめFreeWi-Fiの設置箇所数 | 平成26年度 | | 573箇所 | 平成30年度 | 2,000箇所 | 29 | 暮らし |
| その他の重要課題 | 23 | 要介護認定を受けていない人の割合 | 平成26年度 | | 79.27% | 平成30年度 | 77.0%以上 | 22 | 暮らし |
| | 24 | 施設入所から地域へ生活の場を移した人数(率) | 平成23～25年度 | | 236人 | 平成27～29年度 | 256人 | 23 | 暮らし |
| | | | 平成23～25年度 | | 10.4% | 平成27～29年度 | 12.2% | 23 | |
| | 25 | 65歳未満で死亡する人の割合 | 平成25年 | 男性 | 15.5% | 平成30年 | 14.0%以下 | 25 | 暮らし |
| | | | 平成25年 | 女性 | 7.5% | 平成30年 | 6.0%以下 | 25 | |
| | 26 | 医療施設従事医師数(人口10万人当たり) | 平成24年度 | | 244.1人 | 平成30年度 | 258.8人 | 26 | 暮らし |
| | 27 | 景観計画策定数 | 平成26年度 | | 11件 | 平成30年度 | 20件 | 28 | 暮らし |
| | 28 | 国民体育大会における総合成績(天皇杯順位) | 平成26年度 | | 21位 | 平成29年度 | 1位 | 46 | 人づくり |
| 29 | 環境教育・学習参加者数 | 平成25年度 | | 25,157人 | 平成30年度 | 前年度より増加 | 47 | 環境 | |
| 30 | 自然公園、四国のみちの利用者数 | 平成25年度 | | 5,482千人 | 平成30年度 | 5,750千人以上 | 51 | 環境 | |