

# 平成28年度重点戦略方針

第2期アクションプログラムで掲げる「防災・減災対策」、「人口減少対策」、「地域経済の活性化」の3つのテーマに重点を置くとともに、第1期で種をまき育ててきた政策の結実に向け、**重点施策分野として20施策を選定するとともに、重点推進姿勢として「チーム愛媛」の推進を図る。**

## 本県を取り巻く環境

### 世界経済の動向 波及しない経済対策

- 燃料・資材の高騰
- 成長著しい東アジア
- 国際貿易交渉による影響

### 本格的な人口減少 急速な高齢化

- 市場(需要)規模の縮小
- 労働力人口の減少
- 地域の担い手不足

### 南海トラフ地震対策 エネルギー対策

- 防災・減災対策
- エネルギー政策の再構築

### 国体成功に向けた準備 サイクリングを核とする観光振興

- 賑わい創出の好機
- おもてなし機運の醸成
- サイクリストの聖地として国内外から注目

## 課題(重視すべき視点)

### 【産業分野】

- 足腰の強い産業構造の確立と基盤整備
- 成長を支える産業人材の育成と雇用確保
- サイクリングを核とした地域主体の観光振興

### 【暮らし分野】

- 地域の担い手の確保・育成
- 高齢者対策
- 地域医療体制の充実
- 防災・減災対策の推進
- 原発安全対策の徹底

### 【人づくり分野】

- 子育て支援
- たくましい子どもの育成
- えひめ国体成功に向けた準備

### 【環境分野】

- 環境と調和した社会の構築
- 再生可能エネルギーの検討

## 重点施策分野 (特別枠対応)

### 【基本政策Ⅰ】活き活きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 施策3 新産業の創出と産業構造の強化     | 施策10 営業力の強化と市場拡大      |
| 施策4 若年者等の就職支援と産業人材力の強化 | 施策12 魅力ある観光地づくり       |
| 施策6 力強い農林水産業を支える担い手の確保 | 施策14 自転車新文化の推進        |
| 施策9 愛媛産品のブランド力向上       | 施策15 広域・高速交通ネットワークの整備 |

### 【基本政策Ⅱ】やすらぎの愛顔あふれる「えひめ」づくり

- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| 施策20 地域を支える人材づくり             | 施策34 原子力発電所の安全・防災対策の強化 |
| 施策22 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現 | 施策35 防災・危機管理体制の充実      |
| 施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実     | 施策36 災害から県民を守る基盤の整備    |
| 施策27 救急医療体制の充実               |                        |

### 【基本政策Ⅲ】輝く愛顔あふれる「えひめ」づくり

- 施策37 安心して生み育てることができる環境づくり
- 施策40 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進
- 施策46 競技スポーツの振興

### 【基本政策Ⅳ】やさしい愛顔あふれる「えひめ」づくり

- 施策51 豊かな自然環境と生物多様性の保全
- 施策53 再生可能エネルギーの利用促進

## 重点推進姿勢

「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携

## 政策立案型行政の推進

みんなの愛顔づくりプロジェクトによるアイデアの事業化

◎28年度当初予算での取扱い

重点戦略方針に基づく事業の取扱いについては、地方財政対策等を見極めたうえで、予算編成過程において調整、決定する。