

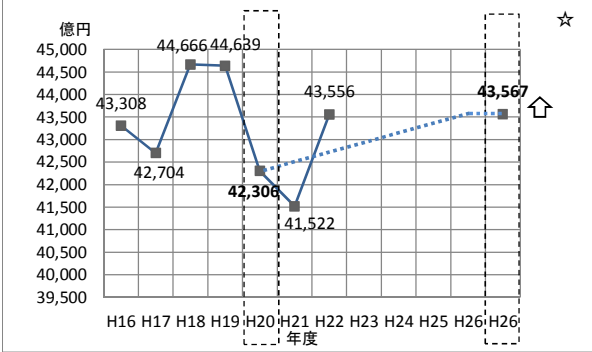
「愛媛の未来づくりプラン」～アクションプログラム編～ 成果指標の進捗状況

矢印は、各指標の改善方向
☆印のある指標は、目標達成に向け順調な指標

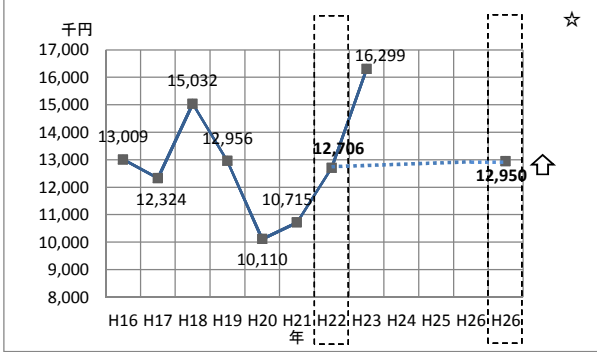
基本政策Ⅰ 生き活きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり 一次代を担う活力ある産業を“創る”

政策① 活力ある産業づくり

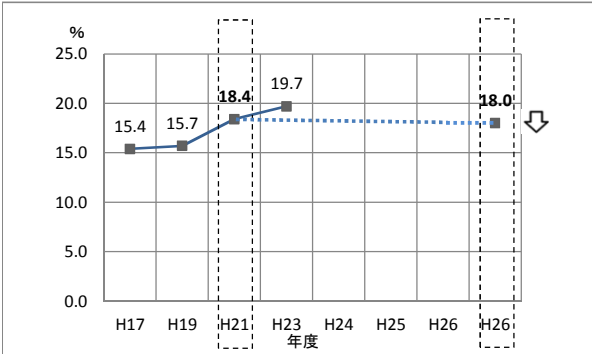
1 県内総生産額（農林水産業を除く）



2 従業員1人当たりの付加価値額

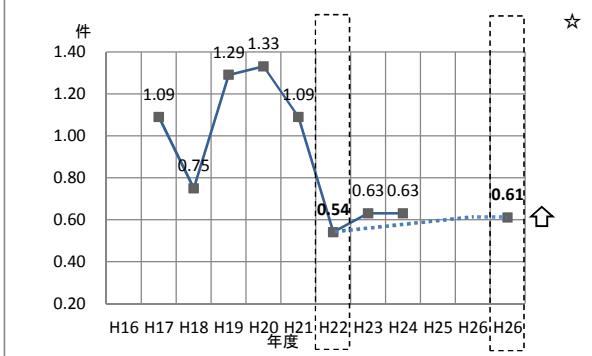


3 商店街における空き店舗率

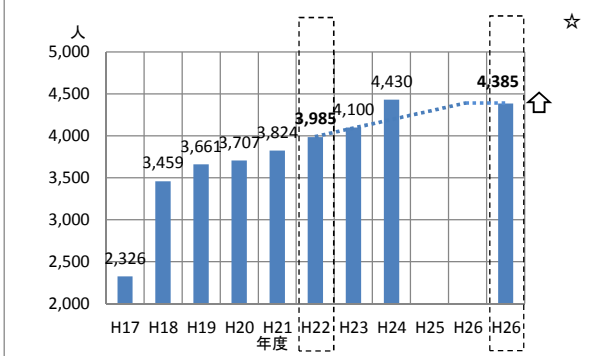


施策② 企業誘致・留置の推進

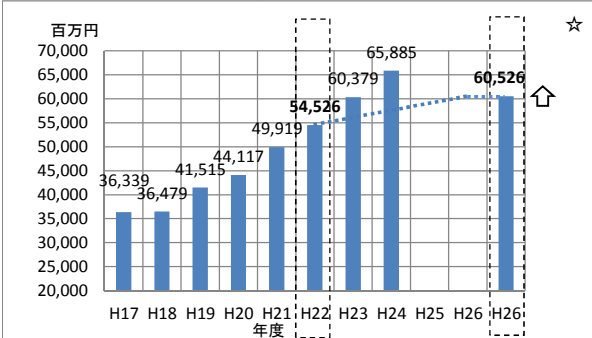
4 企業（工場）立地件数（人口10万人当たり）



5 企業立地に伴い雇用が確保された人数

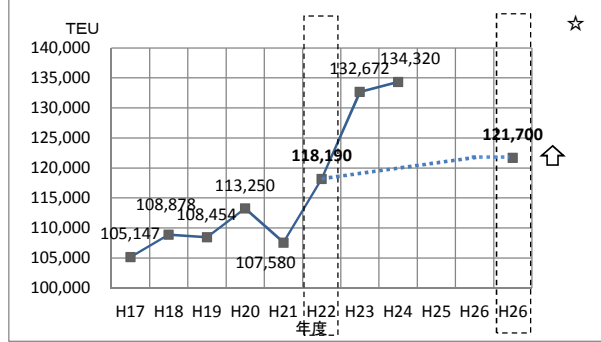
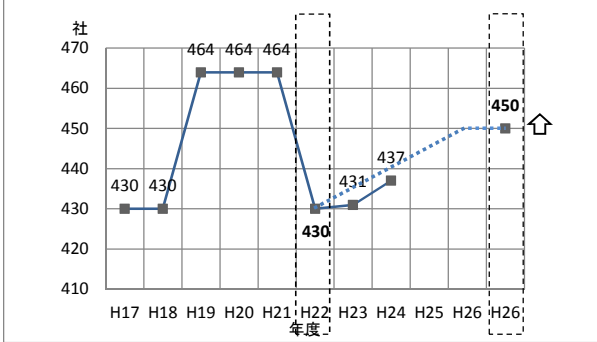


6 企業立地に伴う投資額

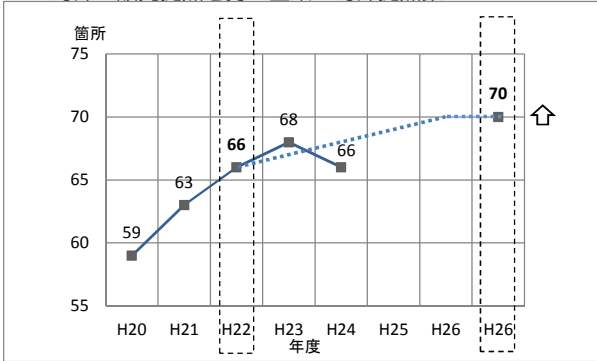


施策3 戦略的な海外展開の促進

7 貿易取引、海外進出・提携等の国際取引を実施又は検討している企業数 8 県内港湾における貿易コンテナ取扱量

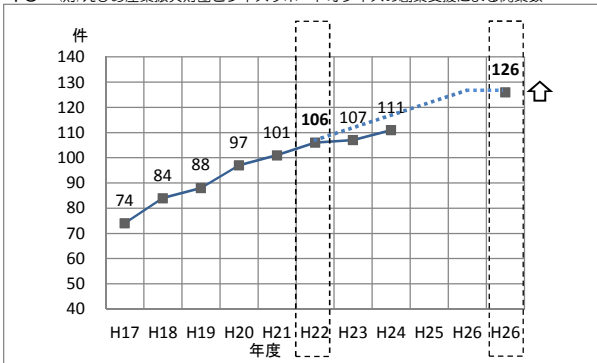


9 海外に販売拠点を持つ企業の海外拠点数

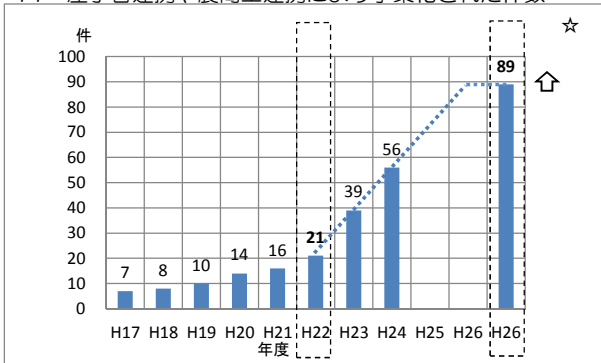


施策4 新産業の創出と産業構造の強化

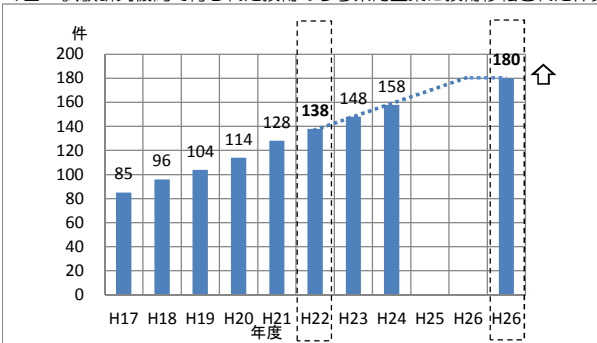
10 (財)えひめ産業振興財団ビジネスサポートオフィスの創業支援による開業数



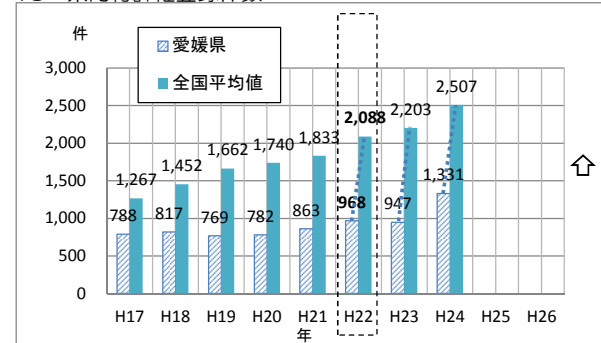
11 産学官連携や農商工連携により事業化された件数



12 試験研究機関で得られた技術のうち県内企業に技術移転された件数



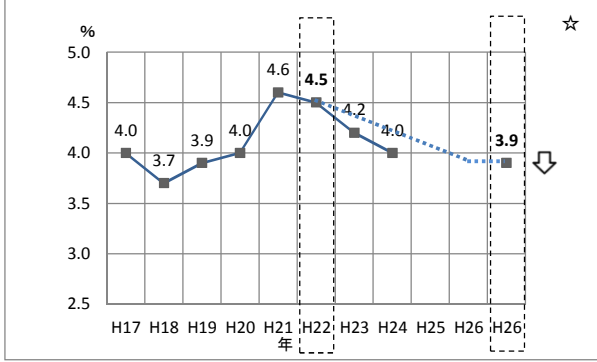
13 県内特許権登録件数



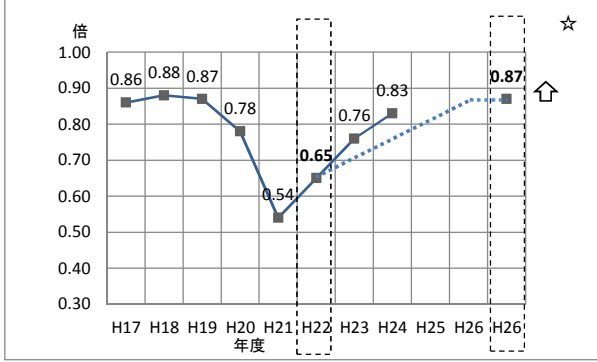
政策② 産業を担う人づくり

施策⑤ 若年者等の就職支援と産業人材力の強化

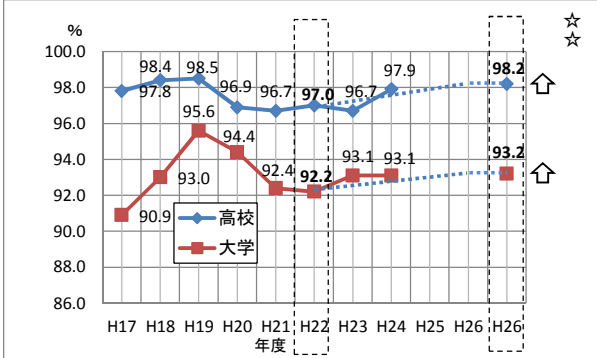
14 県の完全失業率（年平均）



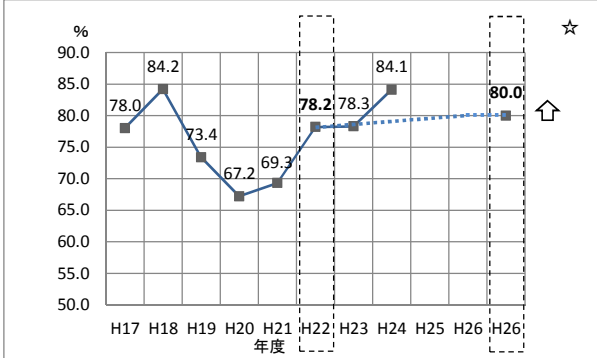
15 県の有効求人倍率



16 県内高校・大学新規卒業者の就職決定率

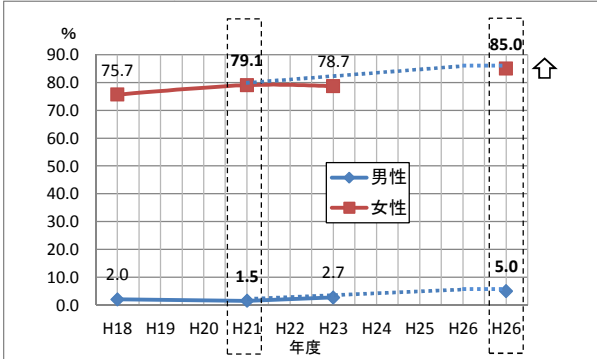


17 高等技術専門学校における就職率

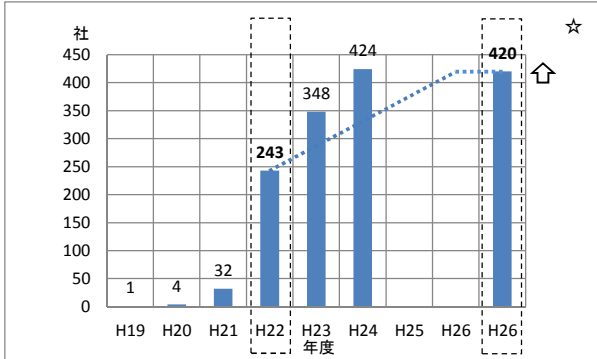


施策⑥ 快適な労働環境の整備

18 育児休業取得率



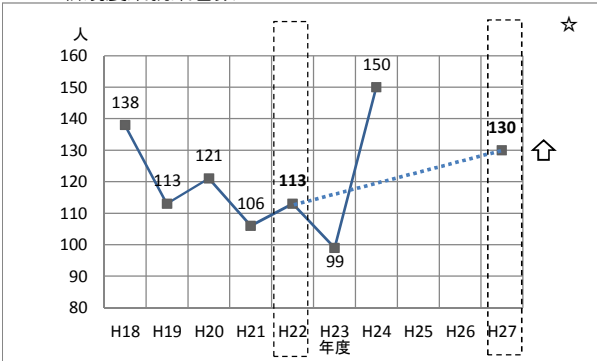
19 えひめ子育て応援企業数



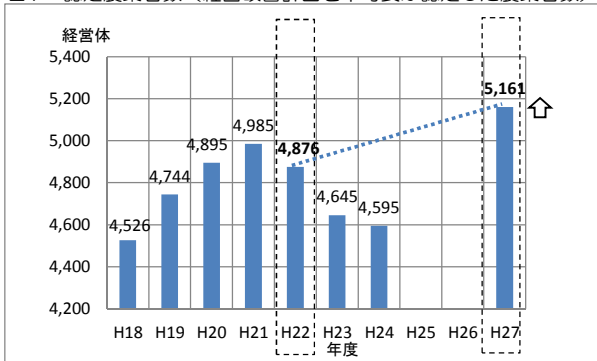
政策③ 農林水産業の振興

施策⑦ 力強い農林水産業を支える担い手の確保

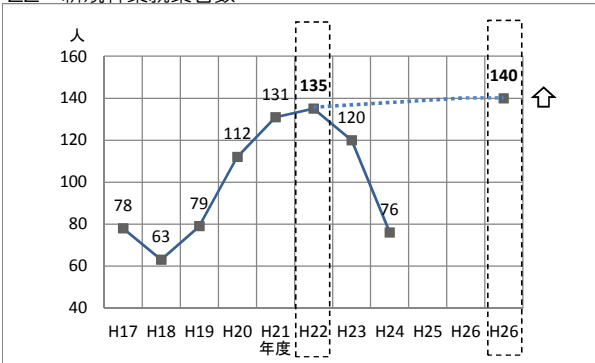
20 新規農業就業者数



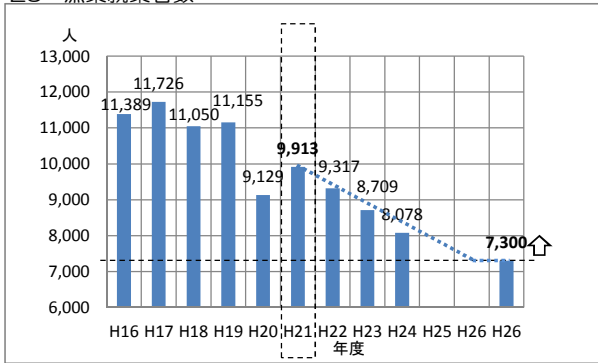
21 認定農業者数（経営改善計画を市町長が認定した農業者数）



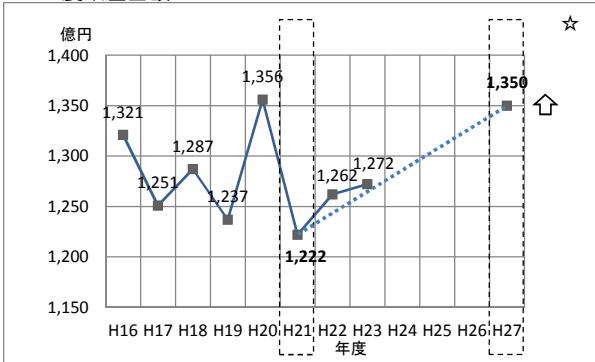
22 新規林業就業者数



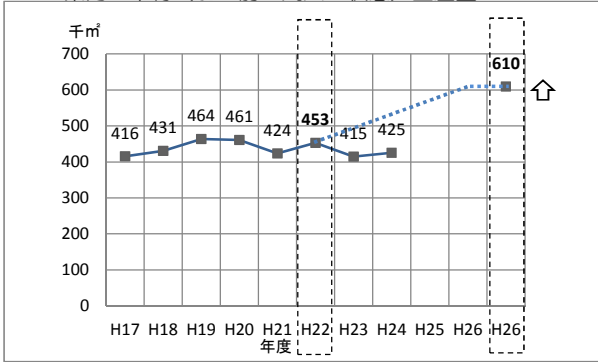
23 漁業就業者数



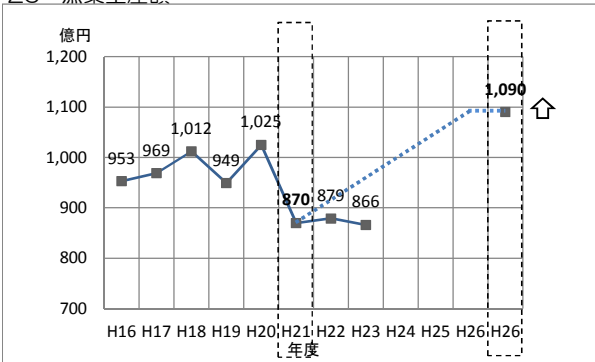
24 農業産出額



25 県内の木材（加工前の丸太の状態）生産量

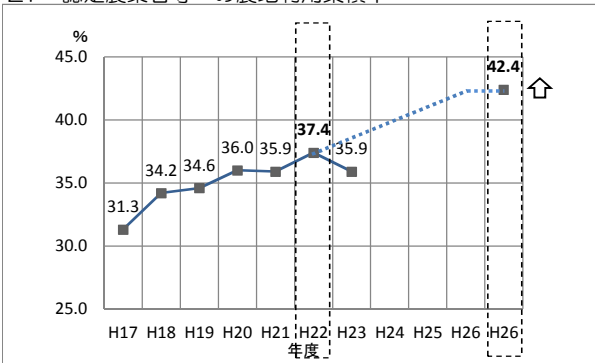


26 漁業生産額

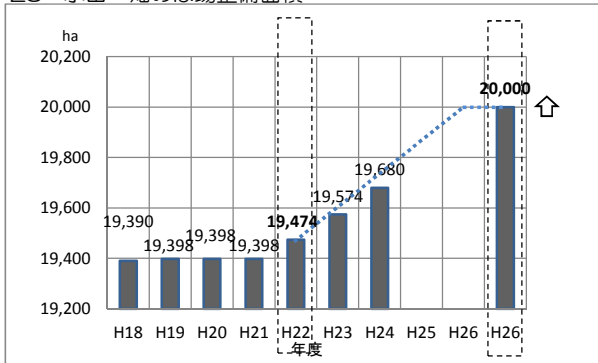


施策8 攻めの農林水産業を展開するための基盤整備

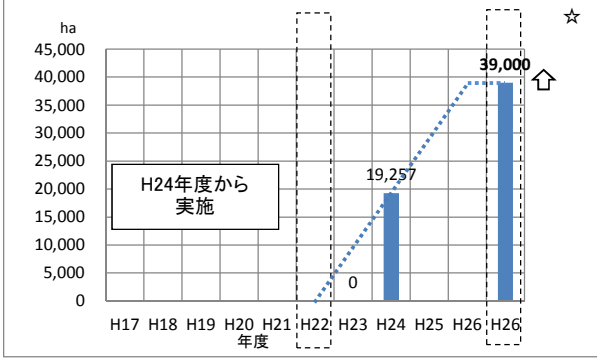
27 認定農業者等への農地利用集積率



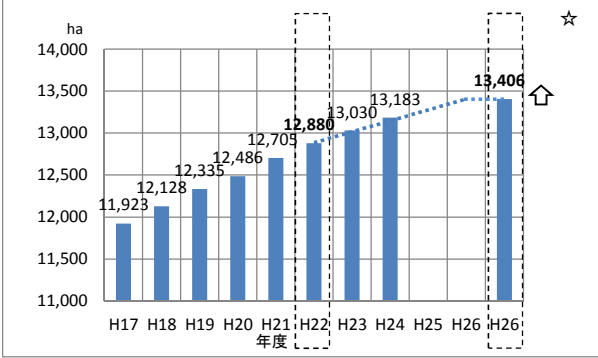
28 水田・畑のほ場整備面積



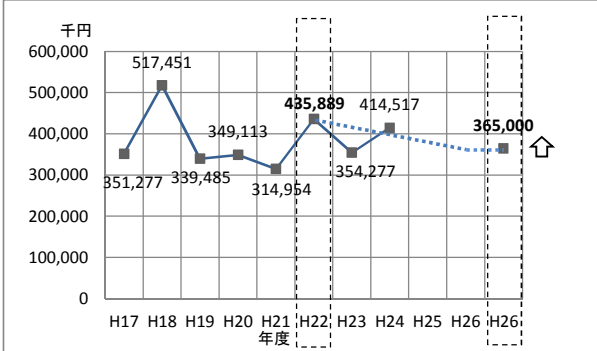
29 効率的な森林整備に向けた森林の集約化・団地化面積



30 漁場整備面積

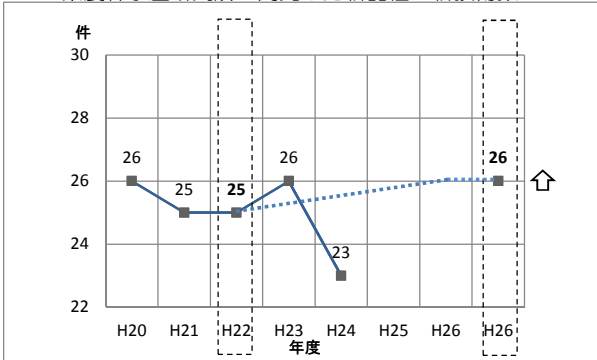


31 野生鳥獣による農作物被害額

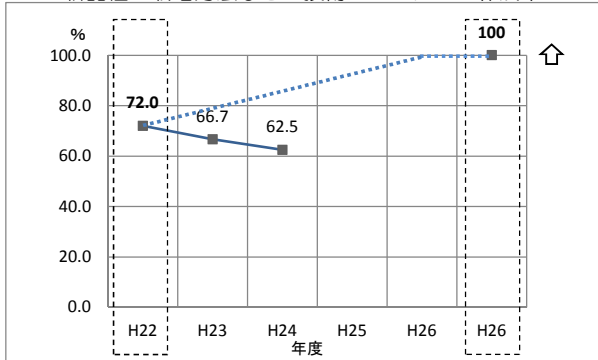


施策9 選ばれる産地を目指した技術開発の推進

32 県農林水産研究所が開発した新品種・新技術数



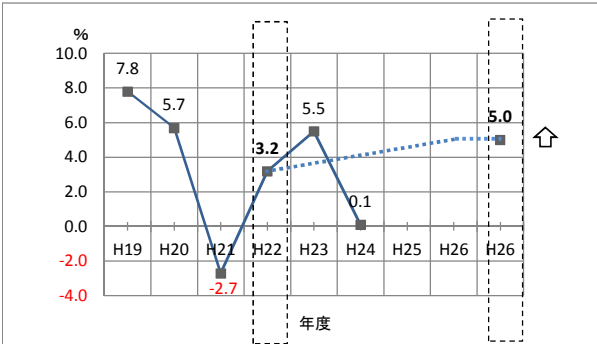
33 新品種の栽培方法などの技術マニュアルの作成率



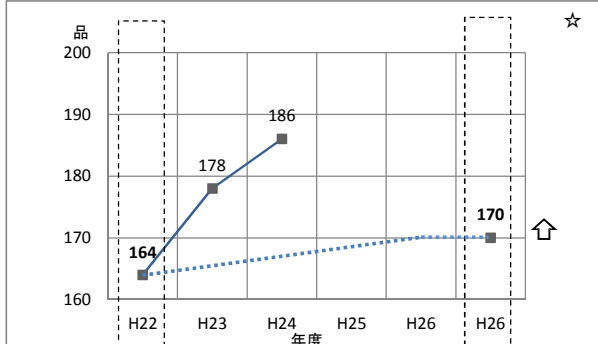
政策④ 愛媛ブランドの確立

施策10 愛媛産品のブランド力向上と販路拡大

34 「愛」あるブランド産品の年間販売額の伸び率（対前年度比）

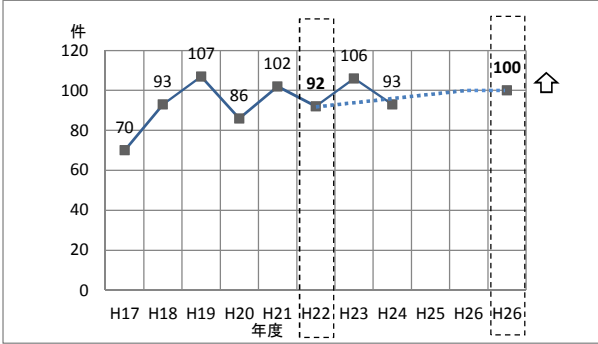


35 東京アンテナショップ新規取扱商品数

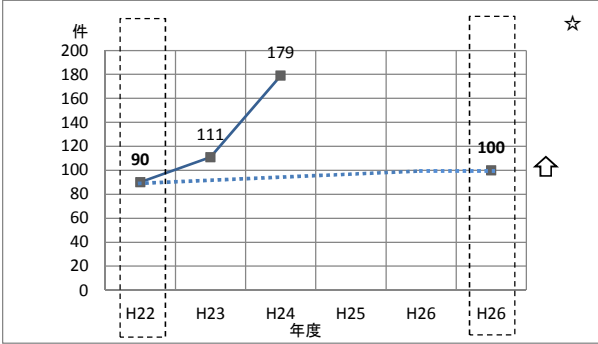


施策11 愛媛の魅力発信力の強化

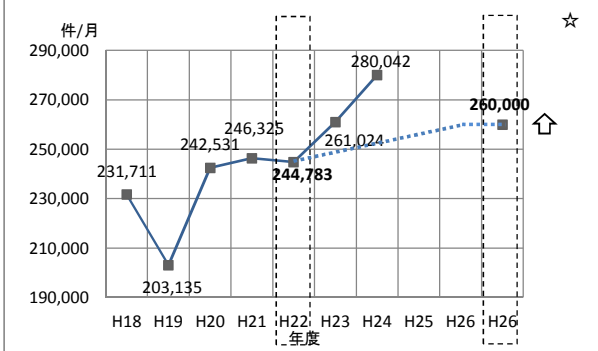
36 報道機関に対する記者発表件数



37 首都圏パブリシティ活動により県の情報がメディア等に取り上げられた件数



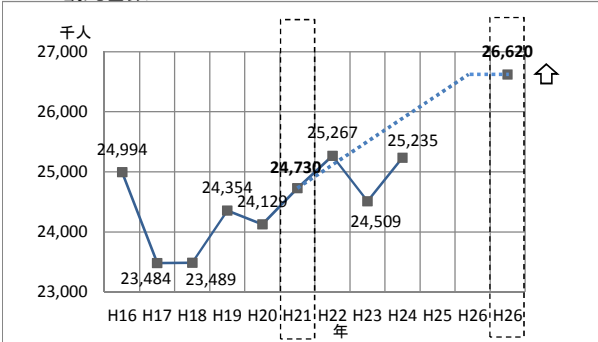
38 県HP（トップページ）へのアクセス件数



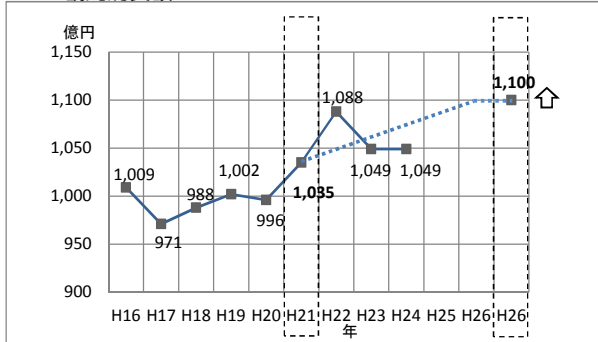
政策⑤ 観光立県えひめの推進

施策12 魅力ある観光地づくり

39 観光客数

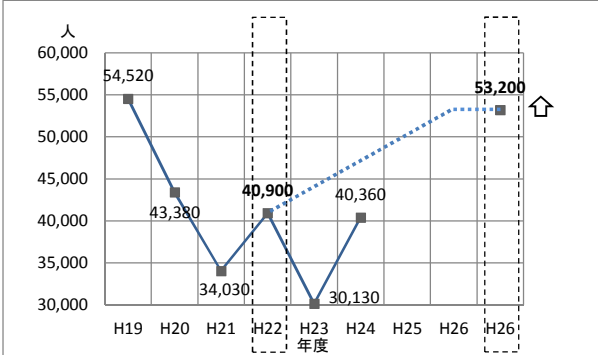


40 観光消費額

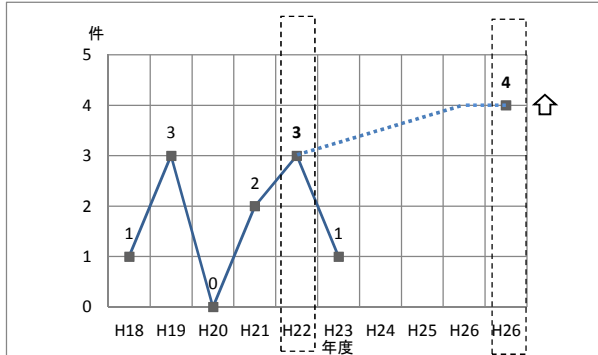


施策13 国際観光の振興

41 外国人延宿泊者数



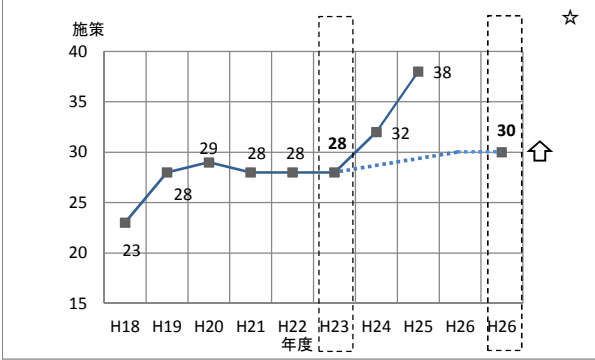
42 国際会議開催件数



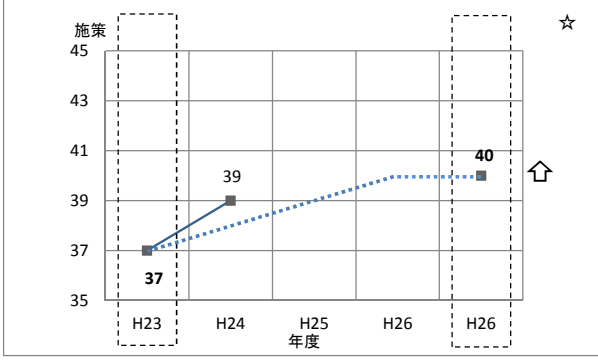
政策⑥ 交流・連携の推進

施策14 広域交流・連携の推進

43 四国4県連携施策数

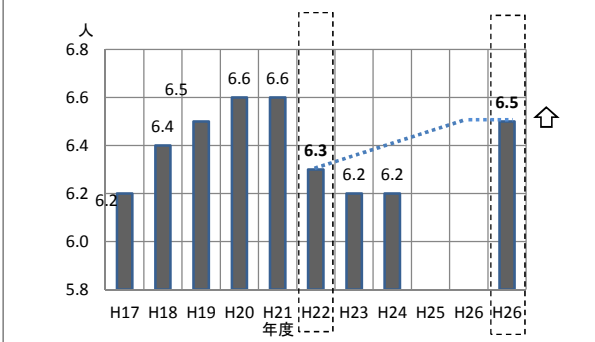


44 中四国連携施策数

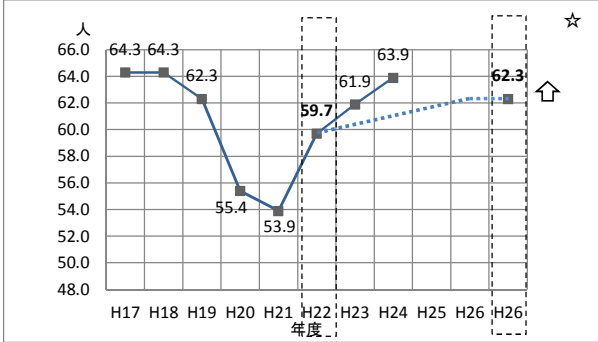


施策15 国際交流の推進

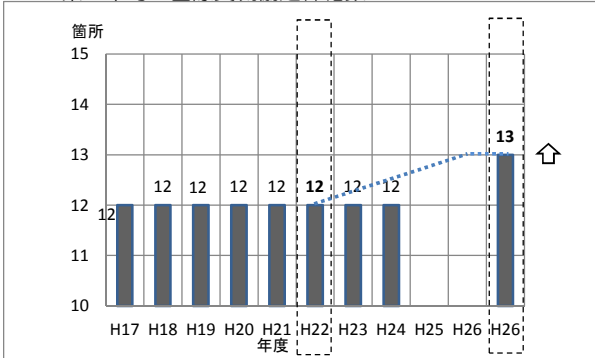
45 外国人登録者数（人口千人当たり）



46 海外渡航者数（人口千人当たり）



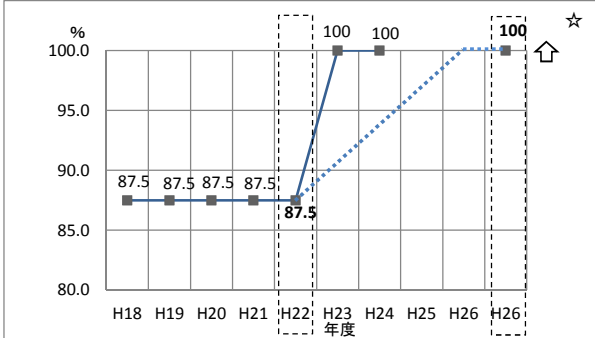
47 県・市町の国際交流協定締結数



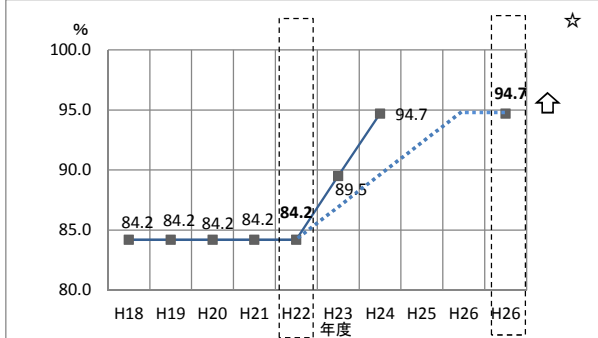
政策⑦ 交通ネットワークの整備

施策16 広域・高速交通ネットワークの整備

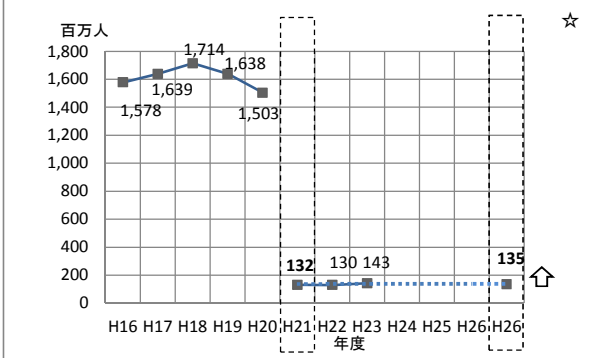
48 京都60アクセスプラン達成率



49 生活圏域から高速ICへの30分アクセス達成率

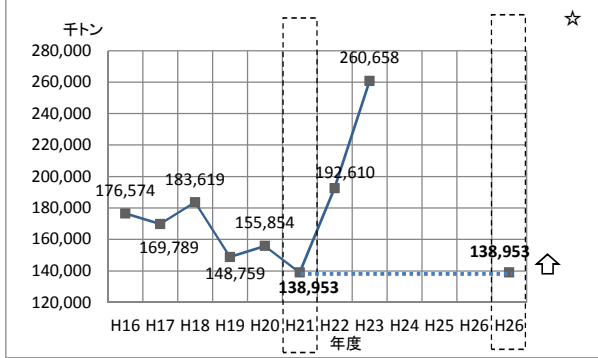


50 愛媛発着の旅客流動数

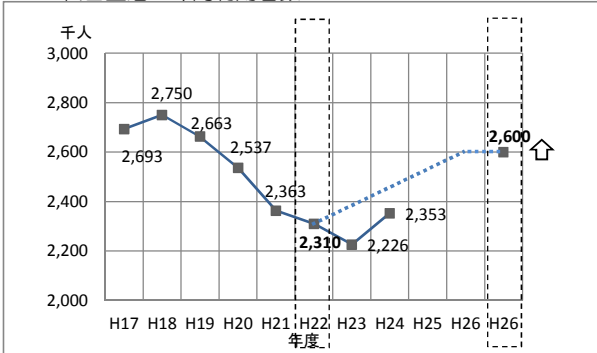


※H22年度数値から統計調査が変更になったため、基準値(H21)を再設定

51 愛媛発着の貨物流動数

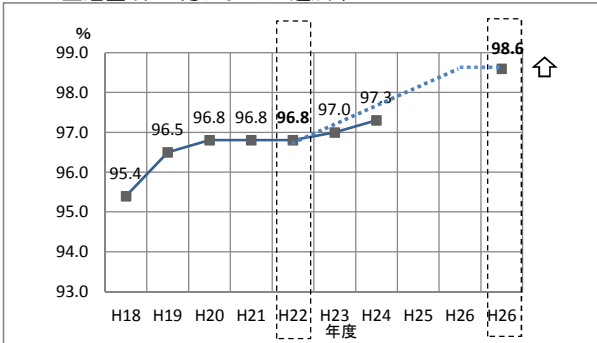


52 松山空港の年間利用者数

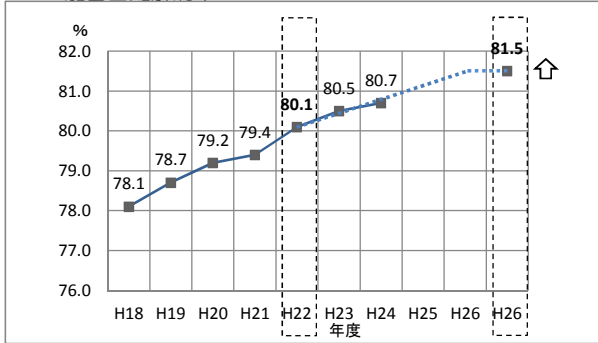


施策17 地域を結ぶ交通体系の整備

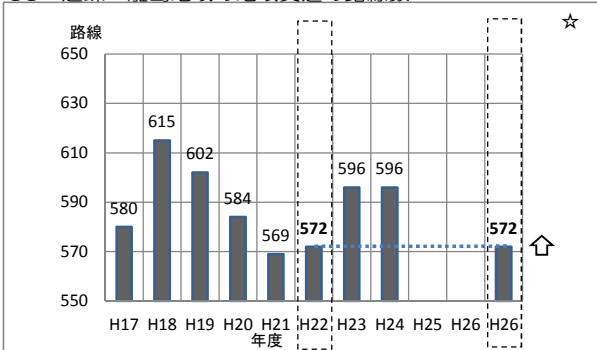
53 生活圏域30分アクセス達成率



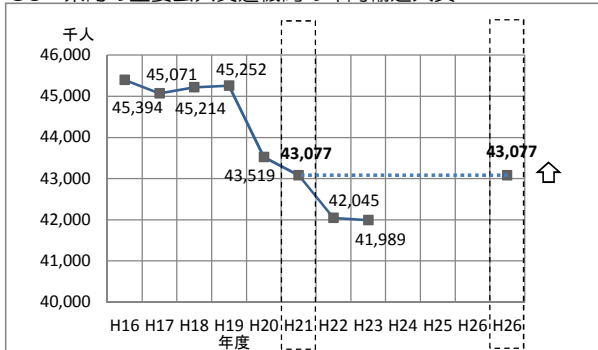
54 離合困難解消率



55 過疎・離島地域の地域交通の路線数



56 県内の主要公共交通機関の年間輸送人員



● 県内輸送量に占める公共交通機関構成比

