

愛媛の魅力を全国へ！

SNSを活用した 共感マーケティングセミナー

えひめ食・観光・農林漁業プラットフォームから生まれた
Instagramを基礎から学ぶ

SNS実践プログラム 自ら情報発信できるスキルを身につける。

セミナーの3つの特徴

◆ 実践的なカリキュラム

座学+実践的なグループワークで、学んだその日から使えるスキルを習得します。

◆ 参加者同士で学び合う「成長実感型」

参加者同士でお互いの投稿を評価し合うワークを通じて、客観的な視点と評価の目を養います。

◆ 充実した伴走支援

講座以外でもオープンチャットを利用して個別のフォローアップを実施します。

対象者

えひめ食・観光・農林漁業プラットフォーム加入者

<このような方におすすめ>

- ・ 事業や地域活動の情報発信としてSNSを活用したい方
- ・ 自らの情報発信を通じて、ファンづくりを実現したい方

※講座は、企業・団体・店舗・地域活動等の広報・情報発信を
実践するためのプログラムです。

開催概要

- 日 時：全8回(毎月第4木曜日)
18:30~20:30(受付開始 18:00)
- 会 場：県庁第二別館 E:N BASE2階 E:N STUDIO
(愛媛県松山市一番町4丁目4番地2)
- 定 員：30名(申込多数の場合は抽選)
- 資料代：8,000円(全8回。第1回開催までに事前振込)



講師 篠原 章真

合同会社EHIMEDIA代表

愛媛県内を中心に、企業や自治体等の
のInstagram強化支援。
伴走支援は50社以上、認知拡大や観光
PRをサポート。
月間300万PVメディア「えひめでいあ」
など運営。

[運営Instagram]
えひめでいあ(@ehimedia)

全8回のカリキュラム

戦略から成果まで、段階的にステップアップ

基礎構築・戦略編

コンテンツ制作・発信力強化編

実践と改善・成果最大化編

マイアカウントの方向性を決める

オリジナルコンテンツを作り、
伝える力を磨く

データ分析と改善で
成果に繋げる

第1回 6月25日(木)

共感マーケティング入門

◎テーマ:
ファン化の土台づくり

第3回 8月27日(木)

バズりと
リスクマネジメント編

◎テーマ:
炎上防止&画像・音源活用

第6回 11月26日(木)

分野別のSNS活用
アイデア

◎テーマ:
SNS活用企画策定

第2回 7月23日(木)

効果的なSNS戦略
について

◎テーマ:
ターゲット設定

第4回 9月24日(木)

クリエイティブ編

◎テーマ:
写真・動画・コピーの理解

第7回 1月28日(木)

効果測定と改善

◎テーマ:
分析&データ活用



第5回 10月22日(木)

情報の編集編

◎テーマ:
動画編集スキル習得

第8回 2月25日(木)

成果発表

◎テーマ:
成果達成&表彰

<受講までの流れ>

- ①専用フォームよりお申込み
- ②事務局にて内容確認・参加調整 ※申込多数の場合は抽選となります
- ③参加決定のご連絡(6月12日頃までに) ※振込先等をご案内します
- ④資料代(8,000円)のお振込み
- ⑤受講スタート

<参加にあたってのご案内・注意事項>

- 会場での対面受講が基本となります。後日、参加者限定でアーカイブ配信を予定しています。
- 講座期間中は、オープンチャット等で質問・相談フォローを行います。
- お振込み後の返金は原則いたしかねます。

お申込み・お問い合わせ

【主催者】

愛媛県 企画振興部 政策企画局 官民共創推進課

TEL:089-912-2486

Email:kanminkyousousuishin@pref.ehime.lg.jp

【運営事務局】

株式会社アール・ピー・アイ

TEL:03-5212-3411(代表)

Email:ehime-ecosystem@rpi.co.jp

お申込み

右記の二次元
コードより
お申込みください。



申込締切

6月4日(木)17時まで