

## I 全国統一指標に関連する項目

### 1 週休2日工事の達成【工事】

- ・全機関において週休2日対象工事を拡大し、週休2日の取り組みを推進する。
- ・国・県・市町村等全機関連携し『全工事週休2日！』を目標に**週休2日(土日閉所)の達成**を目指す。

※やむを得ず、休日が取れない場合は、振替や交替制などを検討

### 2 施工時期の平準化【工事】

- ・全機関において**閑散期(4~6月)の平準化率1.0以上・繁忙期(1~3月)の平準化率1.0以下**を目指す。
- ・国・県・市町村等を含めた四国地域ブロック及び各県域単位の平準化率を公表(500万円以上)。
- ・小規模工事(500万円未満)を含めて、施工時期の平準化に努める。
- ・平準化推進のために「さ・し・す・せ・そ※」の活用の継続実施に努める。
- ・各機関において関係部局で相互の緊密な連携を図り、平準化の推進に努める。

※ ㊟ 債務負担行為の活用、㊤ 柔軟な工期設定(余裕期間制度の活用)、㊦ 速やかな繰越手続、㊧ 積算の前倒し、㊨ 早期執行のための目標設定(執行率等の設定、発注見通しの公表)

## II 地域独自指標に関連する項目

### 1 情報通信技術を活用した工事、業務を普及させるための取り組み【工事、業務】

- ・全機関が情報通信技術を活用した取り組みを進めることにより、情報通信技術の拡大を図る。
- ・発注者向けの講習会等開催の取り組みを継続し情報通信技術の浸透を図る。

### 2 スライド条項の設定【工事】

- ・全機関において受注者からの請求により請負代金の変更が可能となる条項を工事請負契約書に規定する。

### 3 受注者との情報共有、協議の迅速化【工事、業務】

- ・スリム化ガイドライン(工事)、ウィークリースタンス・スケジュール管理(業務)等を適用し、工事・業務を円滑かつ効率的に進める。

## III 受発注者(建設業)共通の課題への対応

### 1 魅力ある業界をPRする取り組み【広報・情報発信】

- ・週休2日や**情報通信技術**・最新技術の活用など、新しい建設業(現場)の魅力を各発注者から発信する。

しっかり休んでリフレッシュ！ 仕事もプライベートも輝く！

# いい休日が いい仕事に つながる

四国の公共工事は

**全工事**

**週休2日** **土・日**  
現場閉所

の**達成**を目指します！

建設業の働き方改革の推進と担い手確保のために、公共工事の全工事週休2日(土日)現場閉所の達成を目指し取り組んでいます。みなさまのご理解、ご協力をお願いします。

※災害復旧や公共施設等の平日利用のためなど、やむを得ず土日に工事をする場合があります。

情報通信技術を使って仕事を効率化！  
働く人にやさしい現場へ！



## 四国地方公共工物品質確保推進協議会

【略称:四国品確協】

### 協議会メンバー

国 / 四国地方整備局 中国四国農政局 四国森林管理局 中国四国地方環境事務所 四国財務局 高松国税局  
四国運輸局 第五管区海上保安本部 大阪航空局 中国四国管区警察局四国警察支局 四国経済産業局

地方公共団体 / 徳島県 香川県 愛媛県 高知県 四国内全95市町村

法人等 / 西日本高速道路(株)四国支社 本州四国連絡高速道路(株) (独)水資源機構

四国品確協は、公共工事の品質確保とその担い手の中長期的な育成及び確保を目的に発注関係事務を適切に実施するため活動しています。

### 協力団体

(一社)徳島県建設業協会 徳島県建設産業団体連合会  
(一社)香川県建設業協会 (一社)香川県建設産業団体連合会 香川県中小建設業協会  
(一社)愛媛県建設業協会 愛媛県建設産業団体連合会  
(一社)高知県建設業協会 高知県建設産業団体連合会 高知県中小建設業協会

### 四国品確協の取り組み

<https://www.skr.mlit.go.jp/etc/hinkaku/kyougikai.htm>

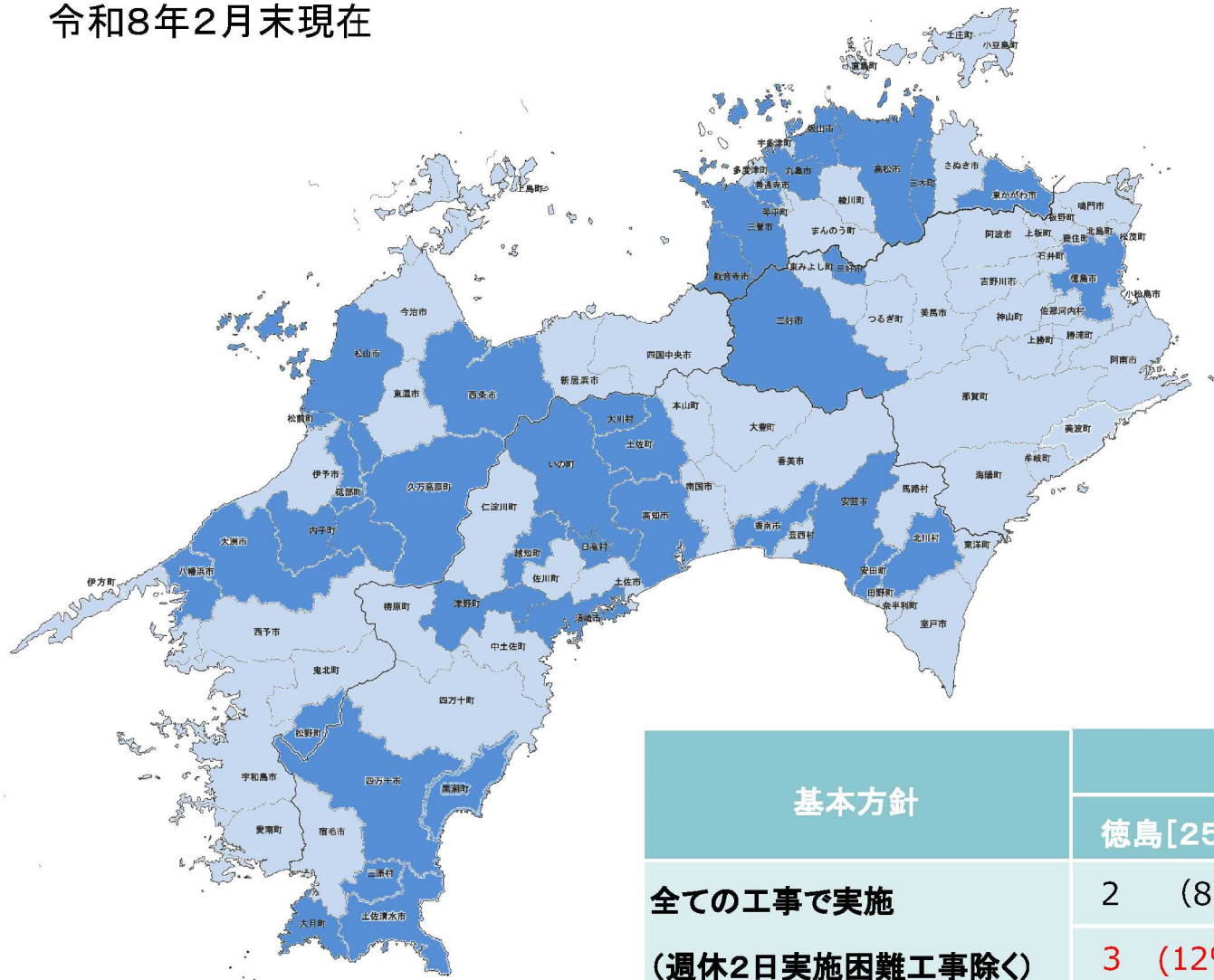


# 令和8年度の週休2日への取り組み予定

別添-3

四国品確協

令和8年2月末現在



## 凡例

- 全ての工事で実施  
(週休2日実施困難工事は除く)
- 一部の工事で実施
- 実施に向けた検討のみ

上段：R7年度の実績数値  
下段：R8年度の予定数値

[単位:組織数]

基本方針	県域[県、市町村]			
	徳島[25]	香川[18]	愛媛[21]	高知[35]
全ての工事で実施 (週休2日実施困難工事除く)	2 (8%)	9 (50%)	6 (29%)	15 (43%)
	3 (12%)	9 (50%)	10 (48%)	18 (51%)
一部の工事で実施	21 (84%)	7 (39%)	15 (71%)	20 (57%)
	22 (88%)	9 (50%)	11 (52%)	17 (49%)
実施に向け検討	2 (8%)	2 (11%)	0 (0%)	0 (0%)
	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)