

(別紙2)

## 令和8年度若手社員によるえひめライフ魅力発信事業 企画提案書審査基準

評価項目		評価の着眼点	配点 (最低水準点)
書面審査	実施体制・スケジュール管理	<ul style="list-style-type: none"><li>・本業務が遂行可能な人員が確保されており、県や関係者等と十分な意思疎通が図られる体制が確保されているか。</li><li>・従事するスタッフは、十分かつ有効な専門性等を有しているか。</li><li>・実施に向けたスケジュールに無理がなく、準備・手配等は効率的なものであるか。</li><li>・受託者による実施体制又は関係機関との協力体制が確保されているか。</li></ul>	10点 (4点)
	類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"><li>・国や地方公共団体等からの同種又は類似事業の受託実績等を有し、業務の確実な履行が期待できるか。</li></ul>	5点 (2点)
	見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"><li>・業務目的、内容を踏まえた適切な経費が計上されているか。</li></ul>	5点 (2点)
	事業目的	<ul style="list-style-type: none"><li>・本事業の目的（若年層の県内定着促進、ひめボス認証制度の認知度・価値向上、企業・若手社員間の交流機会創出）を深く理解し、その達成に貢献する提案となっているか。</li></ul>	15点 (6点)
	企画内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・イベント・交流会の開催形式、運営準備体制、審査員候補者の選定等について、詳細かつ具体的な提案がなされているか。</li><li>・イベント全体のコンセプトは、学生にとって魅力的で、本事業の目的達成に資するものであるか。</li></ul>	20点 (8点)
	学生集客	<ul style="list-style-type: none"><li>・学生の集客が本事業の重要課題であることを認識し、効果的な学生集客戦略が提案されているか。</li></ul>	20点 (8点)
	会場準備 当日演出	<ul style="list-style-type: none"><li>・イベント当日の音響、照明、映像演出等が、イベントのコンセプトと一体となり、華やかな空間を創出し、観覧者に「特別な体験」を提供できるか。</li></ul>	10点 (4点)
	広報戦略	<ul style="list-style-type: none"><li>・出場者募集、一般・メディア向け広報も含め、ターゲットに合致し、効果的であるか。</li><li>・チラシ、Webサイト、SNSコンテンツ等の制作物について、デザイン性や視覚的な魅力があり、本イベントのブランドイメージ向上に貢献するか。</li></ul>	15点 (6点)
			100点

評価基準／配点	20点	15点	10点	5点
特に優れている	20点	15点	10点	5点
優れている	16点	12点	8点	4点
普通	12点	9点	6点	3点
やや劣る	8点	6点	4点	2点
劣る	4点	3点	2点	1点

【最低水準点】各評価項目のいずれも、各審査員の評価点の平均点が、最低水準点（4割）以上であること。

※なお、参加者が1者になった場合でも評価を行い、最低水準点を設けた区分において各審査員の評価点の平均が最低水準点（4割）以上を満たすとともに、各審査員の合計点の平均が6割以上であれば、契約候補者として特定する。

※ひめボス宣言事業所として認証を受けている場合は、各審査員の評点に1点を加算する。（コンソーシアムの場合は代表者及びすべての構成事業者が認証を受けている場合のみ1点を加算する。）

※パートナーシップ構築宣言を行い、公式ポータルサイトで宣言文を公表している場合は、各審査員の評点に1点を加算する。（コンソーシアムの場合は代表者及びすべての構成事業者が宣言・公表を行っている場合のみ1点を加算する。）