

命をつなぐ犬猫譲渡促進事業概要

(1) 事業目的

愛媛県における犬猫殺処分頭数は減少を続けてきたが、近年下げ止まり傾向にあることから、譲渡頭数を増やし、更に殺処分頭数の減少を目指す。

(2) 事業概要

○愛媛県動物愛護センター及び譲渡動物PR動画作成

センターからの周知内容、特に譲渡対象動物は短いサイクルで変わるため、担当者レベルでPR動画を作成するためのノウハウを蓄積しマニュアル化等により一定以上の質を維持し、譲渡率の向上を図る。

○愛媛県動物愛護センター専用SNS開設

センター専用SNSアカウントを開設し、センター及び譲渡情報等の発信を行う。

○譲渡事業PR用資材作成及びSNS広告掲載

譲渡事業周知用チラシ及びグッズを作成し譲渡事業及び譲渡動物のPRを図る。また、SNS広告を掲載し、センター専用SNSフォロワー数の増加やイベント、譲渡動物情報の発信強化を図る。

○子どもの成長に寄与する良きパートナーとしての犬猫譲渡促進に向けたPR活動

犬猫は子どもにとって、社会性の発達や命の大切さを学ぶ良きパートナーとなることから、小学生を介した保護者への周知を行い譲渡頭数の増加を図る。

○動物愛護団体及び動物愛護サポーター等との協働PR事業

センター専用SNSを介した動物愛護団体や動物愛護サポーターSNSとの譲渡会や譲渡動物に関する相互PRにより、県内全体の譲渡頭数増加を図る。

(3) 検証対象

動物愛護センター及び譲渡動物PR強化事業

(内容)

現在、県ホームページやYouTube（まじめなえひめ研究所チャンネル）などで情報を発信しているが、令和8年度から新たにセンター専用SNSアカウントを開設し、センター及び譲渡動物等の情報発信力の強化を行うとともに、子どもの成長に寄与するパートナーとしての犬猫飼養をPRすることにより、譲渡頭数の増加を図る。

(期間)

令和8年未定～令和9年3月31日

(対象者)

県内在住者

(4) 検証目的

センター専用SNSによる情報発信やSNS広告の譲渡頭数への効果を検証し、情報発信の方法やSNS広告の内容の見直しの参考とし、効果的なSNS運用を行う。