

2025 年度（後期）

消費者の感性に訴える

商品撮影 ワークショップ

わが社にもできる！

全 10 回 でみっちり勉強！

自社でもできる商品撮影を目指します。

【期間】

令和 7 年 10 月～令和 8 年 2 月※月 2 回
1 社 1 回あたり 2 時間 30 分程度

※受講企業の実情に合わせて、内容や時間を月 1 回 1 日
に変更することもできます。

【対象】

愛媛県内の中小企業のうち、
自社内で商品の撮影をおこなって情報発信したい企業

- ① 撮影コンセプト、写真基礎知識、カメラ機能理解
- ② 自然光で撮る（場所の選択法）
- ③ 自然光を利用した屋内撮影（場所の設定、光源の調整方法）
- ④ 照明を活用して撮る（照明の設置方法）
- ⑤ 講座前半の振り返り
- ⑥ 目的別撮影（様々なレンズによる撮影）
- ⑦ 目的別撮影（トルソー活用、多枚数定点撮影）
- ⑧ 感性訴求型撮影（質感撮影、ボケ味撮影）
- ⑨ 現地訪問（撮影環境改善アドバイス）
- ⑩ 自由撮影（講座全体の振り返り）

受講
無料

個別ワークショップ

・応募者が多数の場合は選考させていただく場合があります。
・開催日については受講企業決定後調整します。

【場所】

愛媛県繊維産業技術センター
3 階 デザイン工房 2

〒794-0069 今治市クリエイティブヒルズ 4-1
電話 / お問い合わせ：0898-22-0021

電話、ファックス、メールにてお申し込みください。※お申込書は裏面にあります。

主催：愛媛県繊維産業技術センター

消費者の感性に訴える「商品撮影ワークショップ」

参加申込書

申し込み締め切り：9月12日（金）

- ・ファックスおよびメールでのお申し込みの方は以下の欄にご記入の上送信してください。
- ・応募者多数の場合は選考させていただく場合があります。

事業者名		代表者職氏名	
参加者職氏名 ※複数参加可能			
所在地			
メールアドレス			
電話番号		ファックス番号	
会社設立	年 月	従業員数	
主な取扱品目			
現在の主な販路先			
使用予定カメラの機種			
御社の情報発信・広報状況			
広報・PRで課題に思っていること			
その他 要望・質問など			

＜個人情報について＞

お預かりした個人情報は、ワークショップの連絡調整および今後の愛媛県の事業案内以外に利用することはありません。また、本人の了承なしに第三者に提供することはありません。（ただし、法令等により提供を求められた場合を除きます。）

お問い合わせ・申し込み先

愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター 担当：石丸

〒794-0069 愛媛県今治市クリエイティブヒルズ4番地1

電話：0898-22-0021 FAX：0898-22-0030 メールアドレス：seni-cnt@pref.ehime.lg.jp