

「TOBEYAKI Re:デザインプロジェクト」研究部会

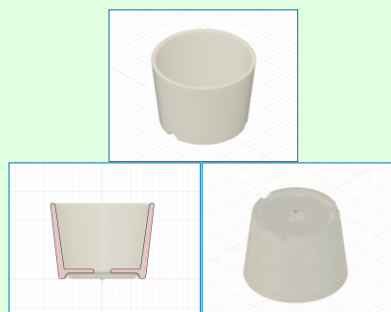
HASHI/WATASHI 株式会社砥部焼千山 株式会社梅乃瀬窯 窯業技術センター

近年の民芸ブームにより、手仕事による商品の人気が高まっていることから、「古砥部陶片文様集」を参考にしつつ、デジタル技術を活用し、商品開発に取り組みました。

1. デザイン考案



2. 3Dデータ作成



3. 石膏型の製作



4. 成形



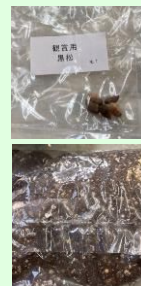
5. テストマーケティング



植物の維持管理が課題であることが判明

6. キット商品として展開予定

砥部焼鉢



種
土

○古砥部文様を参考に、現代のニーズに合ったデザインを創出し、盆栽鉢等の商品開発を行いました。

○考案したデザインをベースにテストマーケティングを実施しました。

○今後は、砥部焼鉢＋松の種＋土をキットにした商品として展開予定です。