(様式第2号)

SDGs 達成に向けた宣言書(要件1)

令和 7年 7月 1日

住 所 愛媛県松山市昭和町 52-2
企業名 株式会社広告通信社 四国支店
代表者 四国支店長 武田 茂人

当社は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

記

SDGs 達成に向けた経営方針等

<p>NTT 西日本グループは、社会を取り巻く環境変化がもたらすさまざまな課題に対し、ICT を活用し解決する先駆者として、社会の発展、SDGs 達成に貢献することをめざしています。</p> <p>具体的なサステナビリティ活動については、NTT グループが 2021 年 11 月に新たに制定した「NTT グループ サステナビリティ憲章」に則り、グループ一体となって取組んでいます。</p> <p>弊社も NTT グループ会社の一員として自業務を SDGs と関連づけ、事業運営を図っています。「NTT 西日本グループの業務は、直接的もしくは間接的に SDGs に貢献している」ということを、社員一人ひとりが意識しながら、日々の業務に取り組むことで、NTT 西日本グループは SDGs 達成に貢献し、地域の方々から愛され、信頼される企業群に変革し続けます。</p>			
3側面 (主な分野に○)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組み	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 登録年月日:R4 年 7 月 1 日
環境 社会 経済	・温室効果ガスの排出削減 ※	・2040 年までにカーボンニュートラルの実現 (NTT グループ目標 2030 年までに 80%削減 (2013 年度比))	・再生可能エネルギー由来の電力導入等に取り組み、温室効果ガス排出量を把握・HP で公開 ・自責※温室効果ガス排出量 26.9[万 t-CO2] (2024 年度) ※自らの事業運営に起因する排出。自社ビル自責に加え、他社ビル自責も含む。 (2024 年度)
環境 社会 経済	・社用車の EV 化※	・2030 年までに 100%	次回契約更改時 EV 化に向け検討中(0%) (2024 年度)
環境 社会 経済	・女性活躍に向けた取組み	・2025 年までにリーダー層における女性比率 30%	2022.6 5 名/25 名中(20.0%) 2023.6 5 名/24 名中(20.8%) 2024.6 5 名/23 名中(21.7%) 2025.6 5 名/20 名中(25.0%) (2025 年 6 月末時点)

< 補足コメント > ※の方針・取組み・指標等は、NTT グループ・NTT 西日本グループ全体の取組内容に準拠しております。

【記載留意点】

- ・上記については「SDGs 達成に向けた経営方針等」を記載いただくとともに、(様式第3号)「SDGs 達成に向けた具体的な取組」(要件2)に記載いただいた取組を踏まえ、「SDGs 達成に向けた重点的な取組」を記載してください。

- 指標は、原則として数値目標を記載してください。
- 「環境」、「社会」、「経済」の3側面の全てについて重点的な取組を記載してください。なお取組が複数の分野にまたがる場合は、それぞれの分野に「○」をしてください。
- 重点的な取組及び指標の進捗状況については、新規登録時は記入不要です。
- 重点的な取組及び指標の進捗状況については、年1回以上進捗管理を行い、状況を記載してください。