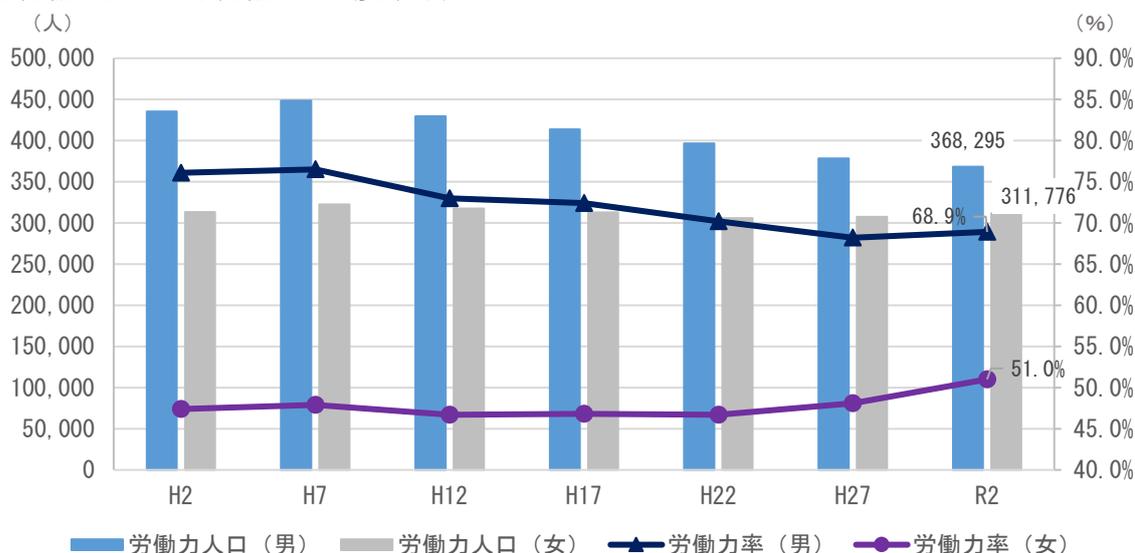


5-(1) 男女均等な雇用環境の整備

少子・高齢化による労働者人口の減少に伴い、これまで以上に女性の労働力の活用が進んでいます。雇用環境の整備や意識改革が強く期待されています。愛媛県の令和2年の女性の労働力人口は、311,776人で、平成27年に比べ4,532人増加しています。また、女性の労働力率は51.0%となり、平成27年に比べ2.9ポイント上昇しています。

○労働力人口及び労働力率（愛媛県）



資料出所：総務省「国勢調査」就業状態等基本集計結果（愛媛県）

※平成27年及び令和2年は不詳補完値による。

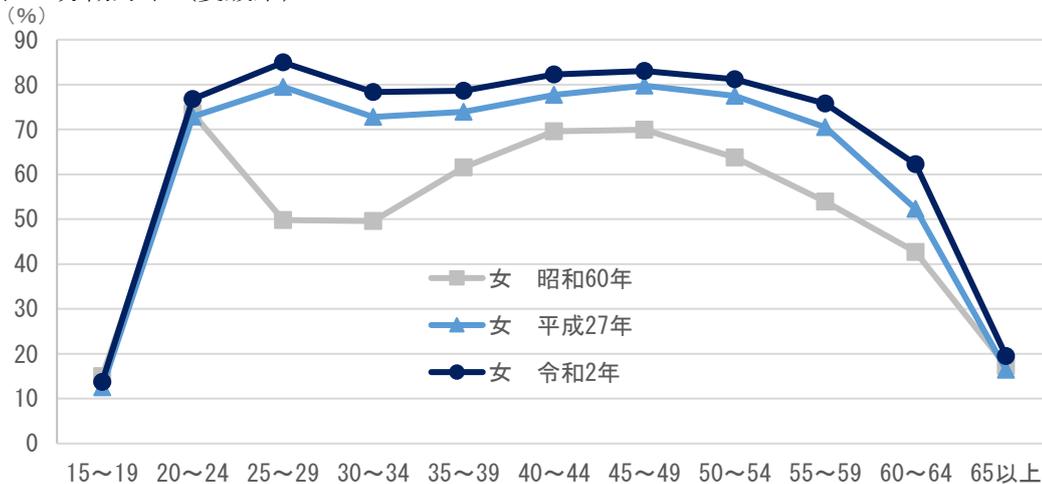
なお、平成22年の労働力率は、分母（15歳以上人口）から「労働力状態不詳」を除いて算出。

労働力人口=15歳以上人口のうち、就業者と完全失業率を合わせたもの

労働力率=15歳以上人口に占める労働力人口の割合

年代別の労働者の割合を示した「年齢階級別労働力率」は、昭和60（1985）年は結婚・出産後の離職で20代後半～30代前半の割合が大きく下がり、いわゆるM字カーブとなっていました。徐々に緩やかになり、解消に向かっています。

○女性の労働力率（愛媛県）



資料出所：総務省「国勢調査」就業状態等基本集計結果（愛媛県）

※平成27年及び令和2年は不詳補完値による。

愛媛県の女性雇用者に占める正規の割合は 49.3%であり、平成 27 年より 1.4 ポイント上昇していますが、パート・アルバイトなど非正規に占める割合は 50.7%と約半数を占めています。

○従業上の地位別就業者数、構成比（愛媛県）

		就業者数（人）			構成比（%）		
		平成 27 年	令和 2 年	増減	平成 27 年	令和 2 年	増減率
男性	正規	227,286	224,039	△3,247	84.2%	83.8%	△0.4%
	非正規	42,678	43,205	527	15.8%	16.2%	0.4%
	合計	269,964	267,244	△2,720	-	-	-
女性	正規	118,000	125,513	7,513	47.9%	49.3%	1.4%
	非正規	128,312	129,233	921	52.1%	50.7%	△1.4%
	合計	246,312	254,746	8,434	-	-	-

資料出所：総務省「国勢調査」就業状態等基本集計結果（愛媛県）
※不詳補完値による。

5 - (2) 職業生活における女性の活躍推進

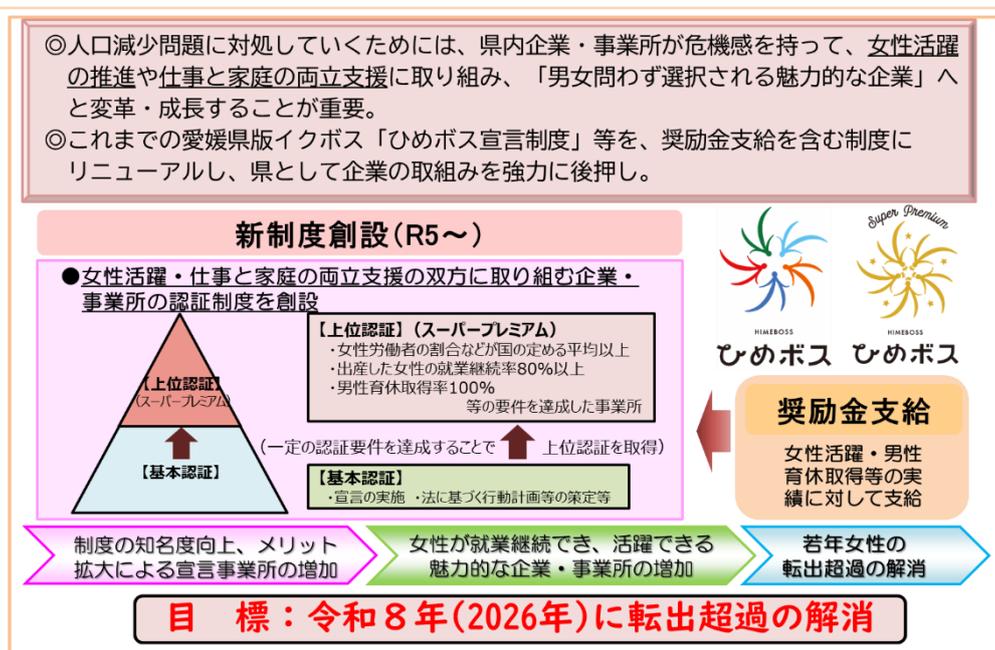
平成27年に「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」が制定されたことを受け、本県では、地域や経済が持続的に成長するためには組織トップが意思表示をし、経営戦略として働き方改革や女性活躍推進に取り組むことが重要と考え、平成28年度から、愛媛県版イクボス「ひめボス」を推進してきました。

全国と同様に本県でも人口減少と高齢化が加速し、将来的な人口構造の若返り、出生数の反転増加を目指す中、若年世代の転出超過の解消、婚姻件数の増加が重要となっており、特に若年女性の転出超過解消のためには、県内で雇用の場を提供する全ての企業・事業者自らが問題意識を持って変革に取り組み、男女問わず選択されるよう成長することが望まれることから、令和5年度より、女性活躍・仕事と家庭の両立支援の双方に積極的に取り組む企業・事業所の認証制度とともに、女性活躍や男性育休取得等の実績に対して奨励金を支給する「ひめボス宣言事業所奨励金」を創設し、企業・事業者と行政が協働して、女性活躍や仕事と家庭の両立支援を強力に推し進めています。

■ひめボス宣言事業所魅力化支援事業

本県の人口減少問題に対処していくためには、県内企業・事業所が危機感を持って、女性活躍の推進や仕事と家庭の両立支援に取り組み、「性別を問わず誰もがいきいきと働ける魅力的な企業」へと変革・成長し、全ての労働者が働きやすく、働きがいのある環境となることが重要であり、県として事業所の取組みを強力に後押しすることで、本県の人口減少要因の一つである若年女性の転出超過を解消につなげます。

ひめボス宣言事業所認証制度 事業スキーム



○ひめボス宣言事業所の認証

ひめボス推進アドバイザー等の積極的な訪問支援により、女性活躍や働き方改革の重要性や取組みへのアドバイス、制度の紹介等によりひめボス宣言事業所を拡大しています。

さらに、事業所の具体的な取組みを促すため、ひめボス推進コンサルタント(社労士

等)による伴走支援を実施しています。

- ・認証実績(令和7年3月31日時点)

ひめボス宣言事業所 基本認証 726 事業所

〃 スーパープレミアム認証(上位認証) 13 事業所

(ジャスティン(株)、(株)マルカワ、佐川印刷(株)、愛媛県国民健康保険
団体連合会、(株)伊予鉄高島屋、(株)愛媛銀行、(株)伊予銀行、(株)ア
イクコーポレーション、(株)フジコソ、(医)平成会山内病院、ベルグア
ース(株)、シンワ(株)、(株)ANAエアサービス松山)

○奨励金の支給

スーパープレミアム認証の取得、ひめボス宣言事業所における女性活躍や男性育休取得等の実績に対し、奨励金を支給しました。

- ・令和6年度支給実績(令和7年3月31日時点)

奨励金 100 万円：5 社

奨励金 20 万円：11 社

奨励金 10 万円：14 社

○ひめボス宣言事業所認証制度の周知・広報(テレビCM制作)

県民に対して広くひめボス宣言事業所認証制度を発信するため、幅広いユーザーが視聴するテレビメディアを活用して情報を届けるとともに、ひめボス認証制度自体の認知拡大やブランドイメージの向上を図りました。



- ・制作物：テレビCM(15秒 ver.、30秒 ver.)

- ・放送期間：令和6年12月～令和7年2月

○ひめボス宣言事業所の表彰(ひめボス宣言事業所アワード)

特に高い実績を挙げた事業所の表彰・基調講演を行い、優良事例の県内への波及を図ります。

- ・開催日時：令和7年2月26日(水)
- ・開催場所：ANAクラウンプラザホテル
- ・被表彰企業：7社

((株)伊予鉄高島屋、(株)愛媛銀行、(株)伊予銀行、(株)アイクコーポレーション、(株)フジコソ、(医)平成会山内病院、ベルグアース(株))

- ・基調講演：「多様性を活かすこれからの職場とは」

宮原 淳二 氏

((株)東レ経営研究所 DE&I 共創部長)

○いきいきと活動する女性によるイベント開催（女たちの語り場サロン）

ひめボス宣言事業所や、女性起業家・農業林業従事者等各界で活躍する女性のトークセッションやロールモデルの紹介等を行うイベントを開催し、特にライフイベントの変化に伴う影響を受けやすい女性がモチベーションを維持しながら就業を継続できるよう、県内で、自分のありたい姿に向かっていきいきと歩む女性を見える化することで、愛媛が「やりたいことを実現できる」地域であることを広く県民に感じてもらう機会としました。

- ・開催日時：令和6年11月1日（金）
- ・開催場所：今治国際ホテル（今治市）
- ・参加者：72名
- ・内容：パネルディスカッション、会場Q&Aセッション、テーブルディスカッション

（パネルディスカッション）

丹後 佳代 氏（株）丹後 取締役
 村上 友美 氏 1day1spoon 主催、麴の学校認定
 上級麴士、栄養士
 倉瀬 真帆 氏 今治地域おこし協力隊、
 ハッピーサイクルクリエイター

（司会）

合田 みゆき 氏 フリーアナウンサー



■ひめボス宣言事業所魅力発信事業

ひめボス宣言事業所の取組実績を見える化し、県内出身者や県内学生へ広く周知していくことで、県内の魅力的な企業を知るきっかけとなり、若年層の県内就職を促進するとともに、認証企業の取組みを加速させました。

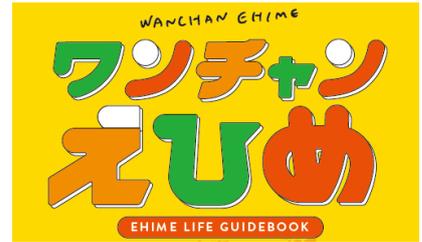
○「ひめボスナビ」「ワンチャンえひめ」の作成

主に学生向けに、ひめボス認証事業所の取組みや社内の雰囲気、先輩職員の声、愛媛の暮らしやすさなどに関する情報発信を行うことを目的とした特設サイト「えひめ ひめボスナビ」を開設するとともに、県内すべての高校への配布等を目的に、学生向け冊子「ワンチャンえひめ」を制作しました。



・掲載情報

(1) 認証企業の取組み内容・各企業における働きやすい職場環境の整備や女性活躍、仕事と家庭の両立支援等に関する取組み内容をアイコンで表示し、関連する取組み内容をQA形式で詳しく紹介している。



(2) 社員インタビュー

・実際に働く先輩社員の声をQA形式で表示し、職場での様子を写真等を用いて掲載することで、働くイメージを持つことができるようにしている。

(3) 愛媛で暮らす魅力紹介

・愛媛の暮らしやすさを表す客観的な指標や魅力や、東京など都市部と愛媛県の生活の違いを掲載し、「愛媛で暮らす」という選択肢の魅力を発信する。

○ひめボス特集記事・冊子の制作

ひめボス宣言事業所認証制度及び認証企業の取組み内容について、県内学生などに周知を図るため、制度及び認証企業を紹介する特集記事を掲載した冊子を作成しました。

・媒体：「ココロええひめ」2025年3学期号（令和7年1月発刊）

・掲載内容：「ワークライフバランスを実現する企業特集」

ひめボス宣言事業所認証制度の紹介記事

ひめボス認証企業の紹介記事（10社及び愛媛県庁）

（ジャスティン(株)、(株)マルカワ、(株)伊予銀行、(株)伊予鉄高島屋、(株)愛媛銀行、愛媛県国民健康保険団体連合会、佐川印刷(株)、(株)フジコソ、(株)あわしま堂、ベルグアース(株)）

・ライフデザイン講座実施校の取組紹介（宇和島中等教育学校）

・作成部数及び配布先：41,000部（県内全域の約200校の中学・高校、協賛企業）

○ひめボスPRツールの制作

ひめボス宣言事業所認証制度及び認証取得企業の認知度を向上させ、県内学生や県内出身者へ広く周知するため、各種イベントで活用できるPRツールを制作しました。

・制作物：旗（ひめボスみきゃん） 1式

ミントタブレット 1,000個

ウェットティッシュ 3,000個

手穴ポリ袋（A4） 3,000枚

・配布実績：文化祭・大学祭でのひめボスブース出展・PR ほか

令和6年11月2日（土）～3日（日） 新居浜工業高等専門学校 国領祭

令和6年11月9日（土）～10日（日） 松山東雲女子大学・短期大学 東雲祭

令和6年11月16日（土）～17日（日） 松山大学大学祭 熟田津祭

来場者数6日間計約1,000名、ひめボスPRツール約2,000セット配布



5 - (3) 農林水産業における男女共同参画の推進

農林水産業を支え、発展させていくうえで、女性は重要な役割を果たしていますが、農山漁村では依然として固定的な性別役割分担意識や古い習慣が残っています。

農業協同組合役員女性の数は、20人（平成24年7月）から増加して35人（令和2年7月）となっています。漁業協同組合役員は1人（令和2年7月）、森林組合役員数は1人（令和2年12月）となっています。また、農業委員のうち女性は、6.4%（平成24年4月）から7.2%（令和2年4月）に増加しています。家族経営協定締結農家数は、現在は1,189戸（令和6年3月）となっています。

項目	H22	H27	R2	R5
農業協同組合役員数に占める女性の割合	4.9%	7.0%	9.0%	10.5%
漁業協同組合役員数に占める女性の割合	0.6%	0.5%	0.7%	-
森林組合役員数に占める女性の割合	0.4%	0.0%	0.5%	-

資料出所：愛媛県農林水産部調べ

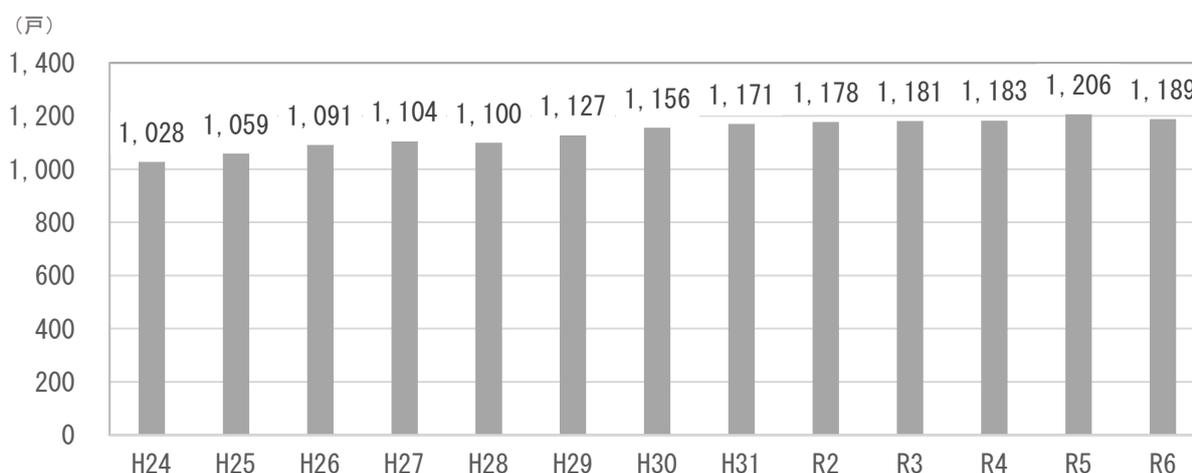
○愛媛県農山漁村男女共同参画推進会議

開催時期：令和7年2月（書面開催）

対象：農林水産関係団体、少子化対策・男女参画室、農地・担い手対策室、農業経済課畜産課、林業政策課、漁政課、農産園芸課

内容：各機関における男女共同参画に向けた取組状況、方針推進上の課題など

○家族経営協定締結農家数（愛媛県）



資料出所：愛媛県農産園芸課調べ（各年3月31日時点）

※家族経営協定

家族農業経営にたずさわる各世帯員が、意欲とやり甲斐を持って経営に参画できる魅力的な農業経営を目指し、経営方針や役割分担、家族みんなが働きやすい就業環境などについて、家族間の十分な話し合いに基づき、取り決めるもの。