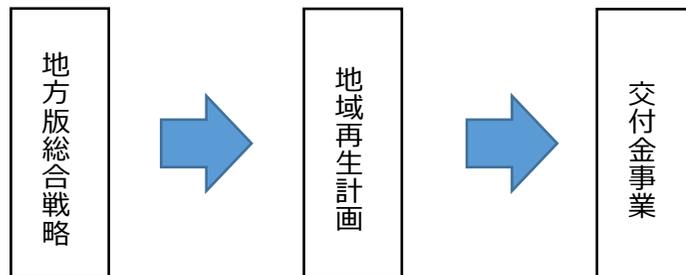


基本的な考え方

- 本格的な事業展開の段階を迎えた地方創生について、更なる深化のため、デジタル田園都市国家構想交付金により支援

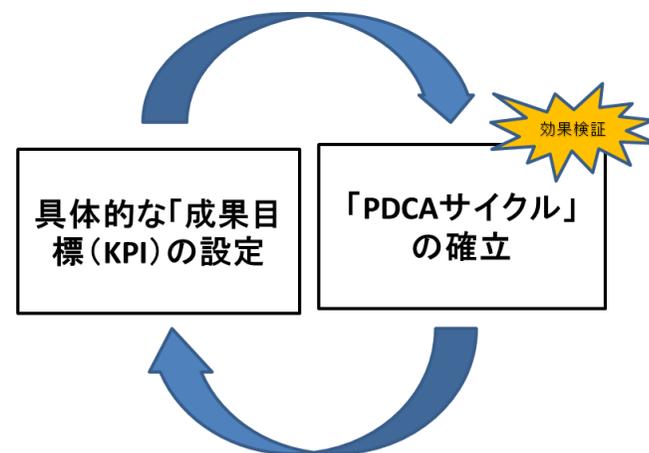
①地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援

- デジタル田園都市国家構想交付金は、地域再生法（以下、「法」という。）第5条4項1号及び第13条に位置づけられた法律補助の交付金であり、内閣総理大臣から認定を受けた地域再生計画に記載された事業に交付する。



②KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援

- その際、地域再生計画の事業期間については複数年度（～5か年度）も可能とすることとし、翌年度以降も、KPIの達成状況等を検証した上で交付金を交付しうる仕組みとし、安定的・継続的に事業を執行できるようにするものである。
- 各事業ごとに、ふさわしい具体的なKPI（重要業績評価指標）を設定し、PDCAサイクルを整備することが必要。事業年度ごとに、外部有識者や議会の関与等も含め効果検証を行い、その結果を公表するとともに、国への報告を行う。



デジタル田園都市国家構想交付金の制度概要

1. 予算額（令和6年度）

当初1,000 億円（事業費ベース2,000 億円程度：補助率 1 / 2）

2. 対象事業等

以下の（1）対象事業であって、（2）の事業の仕組みを備え、先導性のある事業

（1）対象事業

各地方公共団体において、地方版総合戦略に位置づけられた事業のうち、次の事業分野（i～iv）に該当するもの。

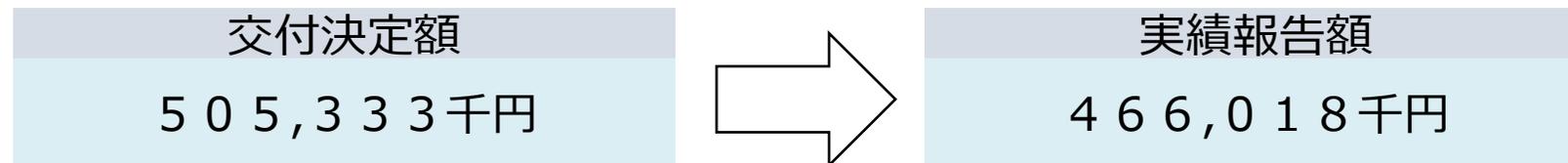
- i しごと創生・・・農林水産品の輸出拡大、観光振興（日本版DMO）、ローカルイノベーション等
- ii 地方へのひとの流れ・・・移住促進、生涯活躍のまち、地方創生人材の確保・育成等
- iii 働き方改革・・・若者雇用対策、ワークライフバランスの実現等
- iv まちづくり・・・コンパクトシティ、小さな拠点、まちの賑わいの創出、連携中枢都市、商店街活性化等

（2）事業の仕組み

- i 地域経済分析システム（RESAS）の活用などにより客観的なデータやこれまでの類似事業の実績評価に基づき事業設計がなされていること。
- ii 事業の企画や実施に当たり、地域における関係者との連携体制が整備されていること。
- iii KPI が、原則として成果目標（アウトカム）で設定され、基本目標と整合的であり、その検証と事業の見直しのための仕組み（PDCA）が、外部有識者や議会の関与等がある形で整備されていること。
- iv 効果検証と事業の見直しの結果を公表するとともに、国に報告すること。また、複数年度にわたる地域再生計画の場合において、次年度の交付金申請を行うに当たっては、KPI の達成状況等の検証結果を踏まえたものとする。

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業

交付決定額と実績報告額（国費ベース・対象事業費の1/2）



事業一覧

実施計画の名称

- 1 Society5.0社会を見据えた未来技術活用推進事業
- 2 えひめのものづくり「次のスゴ技・すごモノ」開発推進事業
- 3 食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業
- 4 愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による若者世代呼び戻しプロジェクト
- 5 デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産業の稼ぐ力強化プロジェクト
- 6 とべもりを核とした関係人口創出とSDGs体験事業
- 7 若年者の就職・結婚等ライフデザインの希望を叶えるための企業行動変容支援プロジェクト
- 8 「ビジネス」「デザイン」「テクノロジー」を備えた人材の育成によるデジタルトランスフォーメーション加速化事業
- 9 プロフェッショナル人材地域還流促進事業
- 10 雇用・移住マッチング促進事業・愛媛グローバルビジネス創出支援事業
- 11 スタートアップ・エコシステムの確立による稼げるスタートアップ創出プロジェクト
- 12 デジタルを活用した愛媛県出身若年者との繋がり構築やコミュニティ創出による愛媛ファン獲得プロジェクト『ふるさと4.0』

新・地方創生交付金について

新しい地方経済・生活環境創生交付金

第2世代 交付金

地方創生
全般に活用

地方がそれぞれの特性に応じた発展を遂げることができるよう、日本経済成長の起爆剤としての大規模な地方創生策を講ずるため、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく、地域の多様な主体の参画を通じた地方創生に資する地域の独自の取組を、計画から実施まで強力に後押し。

最先端技術教育の拠点整備・実施
(ソフト・ハードの一体的支援)



農産物直売所・多世代
交流施設の一体的な整備
(分野横断的な支援)



地域の多様な主体が参画する
仕組みの構築



国の伴走支援の強化



デジタル実装型

デジタル技術を活用した地域の課題解決や魅力向上に
資する取組を支援

書かない窓口



地域アプリ



オンライン診療



地域防災 緊急整備型

避難所の生活環境を抜本的に
改善するため、地方公共団体
の先進的な防災の取組を支援

地域産業構造 インフラ整備推進型

半導体等の戦略分野における
国家プロジェクトの産業拠点
整備等に必要となる関連イン
フラの整備を機動的かつ追加
的に支援

新しい地方経済・生活環境創生本部の創設に伴い、令和7年1月「デジタル田園都市国家構想交付金」から変更

令和6年度事業①

Society5.0社会を見据えた未来技術活用推進事業

1. 事業期間

令和2年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和2年度	39,156千円	令和3年度	49,073千円
令和4年度	45,534千円	令和5年度	42,283千円
令和6年度	34,440千円		

3. 概要

- 第二期デジタル総合戦略の更なる推進及びデジタルコーディネーターの設置
- 未来技術を活用した地域課題を解決するための取組み
 - ・5Gリアルタイム農業指導ネットワークの構築
 - ・AI等を活用し、乳牛、豚の生体情報を取得することによる生産管理の高度化、効率化
 - ・県内企業に対する5G関連製品の研究開発支援 等

高画質映像等による農業診断



【凡例】
 目標値 達成
 目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R2年の数値		R3年の数値		R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値										
県関与年間成約額 (農林水産分野)	億円	101.8	104.3	96.4	109.3	115.6	131.3	123.1	161.3	153.9	191.3	160.8	59.0	-30.5
県外からの移住者数	人	1,909	2,309	2,460	2,709	4,910	3,709	7,162	5,309	7,254	7,009	6,910	5,001	-99
未来技術を活用して地域課題を解決する事業として、県が関与して実施された取組数	件	0	2	2	5	5	10	10	12	12	15	15	44	0

令和6年度事業②

えひめのものづくり「次のスゴ技、すごモノ」開発推進事業

1. 事業期間

令和2年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和2年度 82,775千円 令和3年度 93,977千円
 令和4年度 64,148千円 令和5年度 61,334千円
令和6年度 55,962千円

3. 概要

- 高機能素材を活用したイノベーション支援
 - ・CNF（セルロースナノファイバー）関連事業の発展
 - ・独創的で市場性の高い新しい技術の開発支援
- 県内事業者の競争力強化のための支援
 - ・成長産業への参入支援
 - ・伝統工芸品の技術を生かした商品開発支援 等

柑橘ナノファイバー(柑橘NF)



柑橘ナノファイバー製造技術を活用した缶チューハイ



【凡例】
 目標値 達成
 目標値 未達

KPI	単位	開始前 の数値	R2年の数値		R3年の数値		R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		開始前 からの 増加値	目標値 との差
			目標値	実績値										
県関与年間成約額 (ものづくり分野)	億円	85.2	88.2	57.9	92.2	63.6	96.2	68.5	103.2	69.6	110.2	71.3	-13.9	-38.9
CNF関連分野での 製品化件数	件	3	4	3	5	6	6	9	8	9	10	10	7	0
炭素繊維関連分野での 製品化件数	件	38	40	46	45	47	55	47					9	-8
県産業技術研究所から 民間への技術移転件数 (CNF関連分野を除く)	件	11							25	22	42	42	42	0

令和6年度事業③

食べてみとん愛顔になるけん！

ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業

1. 事業期間

令和3年度～7年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和3年度 147,730千円 令和4年度 157,737千円
 令和5年度 186,742千円 令和6年度 187,357千円

3. 概要

- 販売拡大に向けた営業力の強化
 - ・営業先とのネットワーク強化 等
- IT活用等による新たなビジネス機会や商流の創出
 - ・リアルとデジタルの両輪での営業活動の推進 等
- 売れる商品づくりの推進
 - ・競争力の高い本県ブランドの強化 等

フードストリートマルシェ
えひめ愛ある食の市



県外での「ひめの凩」試食販売フェア



【凡例】
 目標値 達成
 目標値 未達

KPI	単位	開始前 の数値	R3年の数値		R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		開始前 からの 増加値	目標値 との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
本事業の取組みを通じた 県関与年間成約額 (農林水産物)	億円	96.4	112.4	115.6	131.4	123.1	161.4	153.9	191.4	160.8	64.4	-30.6
本事業の取組みを通じた 県関与年間成約件数	件	1,350	1,565	1,244	1,812	1,314	2,162	1,753	2,412	2,027	677	-385
「愛」あるブランド製品の 年間販売額	億円	175.9	177.9	194.2	181.4	189.1	186.4	197.6	191.4	※	21.70	(+6.2)

※R7年7月頃判明予定、()はR5年実績値との差

令和6年度事業④

愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による若者世代呼び戻しプロジェクト

1. 事業期間

令和3年度～7年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和3年度 111,131千円 令和4年度 125,207千円

令和5年度 123,713千円 令和6年度 123,051千円

3. 概要

○若者世代の地域受入基盤強化

- ・「地域みらい留学」参画校での学校体験等の実施 等

○次世代型コミュニティ拡充

- ・デジタル技術を活用した「オンライン移住コミュニティ」の充実
- ・地域おこし協力隊の定住を見据えた「先輩相談コミュニティ」の充実

○暮らし方・働き方改革両面での人材誘致強化

- ・県内一次産業女子のネットワークを活用した県内就農のPR 等

上浮穴高校生が利用する寮を見学する他県の中中学生



【凡例】

■ 目標値 達成

■ 目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R3年の数値		R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
県外からの移住者数に占める20代及び30代の人数	人	1,328	1,604	2,668	1,914	3,924	2,617	3,905	3,117	3,766	2,438	+649
県外からの移住者数に占める20代及び30代の割合	%	54.0	55.5	54.3	57.5	54.8	60.5	53.8	63.1	54.5	0.5	-8.6
地域おこし協力隊の定着率	%	68.8	70.8	67.4	72.8	66.7	75.3	66.7	77.8	※1	-2.10	(-11.1)
地域留学入学生徒数	人	49	94	70	144	88	209	112	274	※2	63	(-162)

※1：R8年4月頃判明予定 ※2：R7年7月頃判明予定（ ）はR5年実績値との差

令和6年度事業⑤

デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産業の稼ぐ力強化プロジェクト

1. 事業期間

令和4年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和4年度 159,946千円

令和5年度 164,350千円

令和6年度 139,031千円

3. 概要

- デジタル人材を確保するためのプロジェクト全体の情報発信とデジタル人材の就職支援
 - ・デジタル人材の確保（教育・育成・誘致）を総合的に推進するための情報発信の強化
- DXを支えるデジタル人材の教育・育成
 - ・若年者を対象としたIT活用力の向上
- 高度IT人材の誘致・活用
 - ・アジア高度IT人材の受入促進 等
- デジタル人材を活用した県内産業のDXの推進
 - ・県内産業DX化を牽引するフラッグシップモデルの創出・波及

IT活用力向上の実践講座



【凡例】
 目標値 達成
 目標値 未達

KPI	単位	開始前の 数値	R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		開始前からの 増加値	目標値との 差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
本事業を通じたデジタル人材の教育・育成・誘致者数	人	0	1,500	1,136	3,000	2,898	4,600	4,518	4,518	-82
本事業を通じたデジタル人材の移住者数	人	0	30	14	60	29	95	35	35	-60

令和6年度事業⑥

とべもりを核とした関係人口創出とSDGs体験事業

1. 事業期間

令和4年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和4年度 121,539千円

令和5年度 65,022千円

令和6年度 56,619千円

3. 概要

○えひめこどもの城の魅力向上

・AR技術を活用した展示イベントの実施 等

○とべもり+（プラス）連携イベント等の実施

・夜間イベントの実施

・周遊イベントの開催 等

○SDGsプログラムの利用促進

・県外の旅行会社等を対象としたSDGsプログラム体験ツアーの実施

とべもりジップライン



【凡例】

■ 目標値 達成
■ 目標値 未達

KPI	単位	開始前の 数値	R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		開始前から の増加値	目標値との 差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
本事業で整備した施設及びスマホアプリの県外利用者数	人	0	1,000	542	7,000	11,176	14,000	14,713	14,713	+713
本事業で開発したSDGsプログラムの利用者数	人	0	2,000	0	6,200	101	10,200	148	148	-10,052
3施設の利用者数	人	946,932	996,932	1,272,347	1,051,932	1,362,322	1,151,932	1,351,974	405,042	+200,042

令和6年度事業⑦

若年者の就職・結婚等ライフデザインの希望を叶えるための企業行動変容プロジェクト

1. 事業期間

令和5年度～令和7年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和5年度 96,472千円

令和6年度 99,936千円

3. 概要

- 人口減少問題に関する意識醸成
 - ・企業を対象にしたセミナーの開催
- 若年者の県内定着・仕事と家庭の両立に向けた企業への支援
 - ・「ひめボス宣言事業所」認証に向けた相談体制の充実 等
- 行動変容を行う企業・事業者に対する採用力強化支援
 - ・採用力を強化するためのキャリアコンサルタント及びコーディネーターの配置 等
- 若年者のライフプラン形成支援
 - ・キャリアデザインや結婚・出産に係る研修の開催、企業と連携した出会いの場づくりの提供

えひめひめボス ポータルサイト



【凡例】

- 目標値 達成
- 目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R5年の数値		R6年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値		
仕事と育児の両立・女性活躍に取り組む企業・事業者数（累計）	社	0	50	4	100	13	13	-87
県内新規学校（大学等）卒業者の県内企業への就職内定者数（女性）	人	889	909	873	929	860	-29	-69
男性の育児休業取得率	%	14.3	40.0	28.5	60.0	49.6	35.3	-10.4
出会いの場を提供する事業への参加者数（累計）	人	0	360	169	800	255	255	-545

令和6年度事業⑧

「ビジネス」「デザイン」「テクノロジー」を備えた人材の育成によるデジタルトランスフォーメーション加速化事業

1. 事業期間

令和5年度～令和7年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和5年度 71,029千円

令和6年度 109,008千円

3. 概要

- 未来デジタルキャリアの獲得及び稼ぐ力の向上支援
 - ・Web3.0人材等の育成及び稼ぐ力の向上支援
 - ・デジタル分野で活躍する女性人材の育成
- 東京藝術大学と連携したデザイン力向上支援
 - ・「アーティスト・イン・レジデンス」による人材育成 等

ひめラーの育成（鑑賞実践講座）



愛媛でじたる女子プロジェクト



【凡例】

■ 目標値 達成

■ 目標値 未達

KPI	単位	開始前の 数値	R5年の数値		R6年の数値		開始前からの 増加値	目標値との 差
			目標値	実績値	目標値	実績値		
本事業を通じた「ビジネス」「デザイン」「テクノロジー」に精通した人材の育成数（累計）	人	0	645	1,696	1,875	2,468	2,468	+593
育成した人材によるビジネスに関するプロジェクト数及びデザインに関するコンテンツ数（累計）	件	0	30	32	80	78	78	-2
県関与年間成約額	億円	225.5	283.4	283.1	303.4	307.0	81.5	+3.6

令和6年度事業⑨

プロフェッショナル人材地域還流促進事業

1. 事業期間

令和5年度～7年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和5年度 3,597千円

令和6年度 3,833千円

3. 概要

- プロフェッショナル人材戦略拠点の運営・企画等
- ・地域と企業の成長戦略の実現のため、プロフェッショナル人材のUIターンが県内に拡大することを目的とした「プロフェッショナル人材戦略拠点」の運営

プロフェッショナル人材拠点があるえひめ産業振興財団



【凡例】

- 目標値 達成
- 目標値 未達

KPI	単位	開始前の 数値	R5年の数値		R6年の数値		開始前からの 増加値	目標値との 差
			目標値	実績値	目標値	実績値		
プロフェッショナル人材の成約 件数	件	394	409	470	424	550	156	+126
プロフェッショナル人材の活用 に向けた企業の経営課題に 係る相談件数	件	1,881	1,951	2,001	2,021	2,096	215	+75

令和6年度事業⑩

雇用・移住マッチング促進事業・愛媛グローバルビジネス創出支援事業

1. 事業期間
令和5年度～9年度
2. 事業費（交付金額は事業費の約1/2）
令和5年度 52,665千円 令和6年度 48,770千円

3. 概要
 - 移住支援事業
 - ・移住支援金の給付
 - マッチング支援事業
 - ・マッチングサイト「あのこの愛媛」を活用したマッチング促進
 - 起業支援事業
 - ・起業支援金の給付、起業者への伴走支援 等

求人・移住総合情報サイト「あのこの愛媛」



【凡例】

目標値 達成
 目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R5年の数値		R6年の数値		R5年～R6年の累計		
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値との差
本移住支援事業に基づく移住者数	人	25	55	26	81	25	136	51	-85
本起業支援事業に基づく起業者数	人	10	10	13	10	12	20	25	+5
マッチングサイトに新たに掲載された求人数	件	600	600	966	600	911	1,200	1,877	+677
本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	世帯	0	10	3	10	4	20	7	-13
マッチングサイトに掲載するために新たに掘り起こした求人企業数	社	120	160	165	160	151	320	316	-4
移住支援金対象法人が新たに掲載したデジタル求人数	件	3	5	0	5	0	10	0	-10
本移住支援事業のテレワーク要件で移住した世帯数	世帯	9	10	11	10	9	20	20	0

※本事業は、他の事業とは異なり「開始前の数値」を基準とした増加数ではなく、「実績値」を計上する。

令和6年度事業⑪

スタートアップ・エコシステムの確立による稼げるスタートアップ創出プロジェクト

1. 事業期間

令和6年度～8年度

2. 事業費（交付金額は事業費の約1/2）

令和6年度 65,529千円

3. 概要

- 稼げるスタートアップ事業の創出と創業者のステージに応じた支援
 - ・「ビジネスプランの磨き上げ」などの育成プログラムの実施 等
- 研究開発型スタートアップ企業の誘致に向けた関係性の構築
 - ・県内大企業や中堅企業と、都市圏のスタートアップ企業とのマッチング
- スタートアップエコシステムの構築
 - ・創業者のステージに応じた支援を実施するコミュニティの構築・運営
- 若年層の地域課題解決の意識や起業家精神の醸成
 - ・ビジネスプランの作成から発表までを包括して支援するプログラムの実施 等

愛媛県創業支援施策「EGFプログラム」サイト



【凡例】

- 目標値 達成
- 目標値 未達

KPI	単位	開始前の 数値	R6年の数値		開始前からの 増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
地域における新規雇用者数 (3月末雇用保険被保険者数)	人	393,351	393,451	389,776	-3,575	-3,675
全国平均の開業率を100とした場合 の本県の開業率の割合	%	82.00	85.00	※	※	※
本県に拠点を置く企業のJ-Startup (J-StartupWestを含む) 登録件数	件	0	3	4	4	+1
創業支援プログラム参加者による県内 創業件数	件	0	60.00	39.00	39	-21

※R7年10月末頃判明予定

令和6年度事業⑫

デジタルを活用した愛媛県出身若年者との繋がり構築やコミュニティ創出による愛媛ファン獲得プロジェクト『ふるさと4.0』

1. 事業期間

令和6年度～8年度

2. 事業費（交付金額は事業費の約1/2）

令和6年度 4,700千円

3. 概要

○市町実施事業の全体統括

<市町の実施事業>

- ・市町出身者向け専用のアプリケーションによる転出者との関係性構築、愛媛ファンの創出加速
- ・ワーキング・ツーリズムプラットフォームを活用した地方体験
- ・空き家を活用した旅行者の滞在先、移住希望者の住宅確保 等

トライアングルエヒメ公募型DXイノベーション愛媛プロジェクト



【凡例】	
■	目標値 達成
■	目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R6年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
地域へのUIターン数（30代以下の今治市、八幡浜市、東温市、久万高原町、松野町、鬼北町、愛南町への移住者数）	人	985	1,041	908	-77	-133
事業を通じた10代～30代の関係人口創出人数	人	0	1,238	1,656	1,656	+418
情報発信プラットフォーム事業を通じた10代～30代向けの情報発信のコンバージョン率	%	0	15.0	19.4	19.4	+4.4