

ECサイトにおける販売商品のコンセプト検討

企業概要

仙味エキス株式会社

【代表者名】代表取締役 箴島 克裕

【業種】エキス調味料製造販売

【所在地】愛媛県大洲市

【設立】昭和51年4月

【資本金】9,000万円



おいしさと健康を世界へ

Shop all

特集コレクション



■ 支援に至る経緯

一般消費者向け商品やECサイトにおける販売強化に向け商品コンセプトを検討

独自の製造技術を駆使して、魚介類や畜産等の原料を100%活かしたエキス調味料や機能性食品素材の製造開発を手掛け、これまで、業務用製品として主に食品加工メーカーへのB to B事業を展開してきた。

これまで培ってきた研究開発力を背景に、独自商品を消費者に届けたいという想いで、約10年前から、一般消費者向け製品の開発・販売に取り組んでいる。

そのような中、取引金融機関から、愛媛県事業である「CONNECTえひめ」のスキームによるコンサルティング支援の紹介を受け、今まで進めてきたものより強い商品開発を目指し、一般消費者向け商品開発のコンセプトづくりやECサイトでの販売促進にあたっての検討を行うこととなった。

■ 支援の内容

既存商品の強み等を再整理し、ワークショップにより新たなアイデアを検討

検討にあたっては、研究開発部や営業部、管理部の若手からベテランに至る全社横断型のプロジェクトチームを立ち上げ、議論を進めてきた。

検討内容としては、エキス調味料の製造技術やこれまで開発した消費者向け商品の現状把握のためにSWOT分析を実施したほか、EC市場の動向やECで売れる商品の特徴を整理し、一般消費者向け商品の開発コンセプトの検討を行った。

これまでは、企業のシーズ（商品開発の基礎となる技術やノウハウ）を起点に、「できることは何か」を考えるアプローチであったが、コンサルティング会社から、「消費者のニーズを起点に、どのようなものを市場に投入すべきか検討してはどうか」との提案を受け、具体的な消費者像を設定し、ワークショップ形式にてニーズ起点でのアイデア検討を進めた。



また、支援終了後、企業で活用できるノウハウとして、新規企画の際に参考となるフレームワークの活用の仕方や検討プロセスを提示してもらい、検討内容を効率的に整理しながらプロジェクトを推進した。

■ 支援の効果

ECでの販促にあたっての今後の方向性が明確になったほか、新規商品企画検討ノウハウの移転に寄与

自社のECサイトにおいて販売促進を行うための商品コンセプトや検討推進のポイントが明確になったことで、今後の検討課題が浮き彫りとなり、検討の方向性が共有できた。

ECでの一般消費者向け商品販売を新たな事業の柱に据えるため、支援終了後も引き続き社内で議論を重ね、新たな商品の開発・販売につなげていく土台となった。

また、改めて、社員一人ひとりが自社の強みや弱みなどをじっくり考える機会となり、新たな事業検討を自分事化できたほか、年代や役職に関わらず、ディスカッションの場で意見を出すことを通じて、仙味エキスの目指すボトムアップ組織に向けた変革への一助となった。



2023年秋の新作できました

餅つきの新しいカタチを若手社員が集まって考えてパッケージ化してみました。



■ 今後の展開

自社商品の認知度向上とともにEC事業の更なる拡大を目指す

本事業で検討した商品コンセプトを具体化することで、ECサイトでの販売商品の開発・販売につなげるとともに、本質的な課題として「自社商品の認知度向上」について、コンサルティング会社から改めて提示があり、認知度向上策の検討・実行を通じて、多くの消費者をECサイトへ呼び込むことを目指していく。引き続き、支援機関やメイン銀行を中心とした連携を継続していきたい。

支援を受けた 事業者の声

弊社では、近年の食品系BtoC及びEC市場の拡大を背景に、自社ECサイトを開設し、一般消費者向け商品を販売することとなりました。

そのような中、インターネット販売についてノウハウのない私たちに、インターネット専用の商品開発や販促方法など、様々な視点からの確かなアドバイスをいただくことができ、大変感謝しています。

最後に、いただいたアドバイスを元に、更なる事業拡大に繋げていきたいと思っています。引き続きご支援よろしくお願いいたします。



代表取締役 篠島 克裕