

**愛媛県産畜産物消費拡大応援事業委託業務に関する
企画提案公募(プロポーザル)審査基準**

審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (70点)	本事業の趣旨を理解し、具体性、実現性がある提案となっているか。	20
		知名度、影響力のある情報発信媒体が選定され、消費者への県産畜産物の魅力発信に効果的な手法が提案されているか。	20
		数値目標（KPI）や効果検証スキームの設定が妥当であり、県産畜産物のファン創出に繋がる提案となっているか。	20
		効果を高めるための独自発想が盛り込まれており、効果的な提案となっているか。	10
2	実施体制および スケジュール (20点)	適切に実施できる体制となっているか。	10
		適切に実施できるスケジュールとなっているか。	10
3	経費 (10点)	見積額の経費は適正か。	10