

広告等に使用可能な素材について

1 令和7年国勢調査提供素材（国の広報総合企画で作製された制作物）

愛媛県における令和7年国勢調査広報業務では、国から提供された制作物を、別に定められたガイドラインに従い、所定の範囲（媒体、掲出先等）において使用することができる。

参加申込のあった者に対しては、順次、「提供素材一覧」（画像イメージを掲載したもの）及び「広報制作物の転用ガイドライン」を送付するので活用されたい。

《主な提供素材》

調査名ロゴデザイン（調査年あり・なしのバリエーションあり）



国勢調査ロゴ
（カラーバリエーションあり）



国勢調査 2025 キャンペーンサイトバナー
（広報キャラクターあり・なし、サイズバリエーションあり）



その他、広報キャラクターが掲載された素材

調査啓発用ポスター（カラー・A3版/A4版）

広告用版下素材（令和6年度版）（カラー/モノクロ・サイズバリエーションあり）

調査実施周知用動画（6秒/15秒/30秒/87秒）

（注1）各素材に、カラー・モノクロ、サイズ等のバリエーションの用意がある。

（注2）令和7年6月頃、上記素材のデザイン追加のほか、テレビスポットCM動画、ラジオスポットCM音声等の提供予定がある。

（注3）広報キャラクターのある素材のイメージについては、国勢調査 2025 キャンペーンサイト（<https://www.kokusei2025.go.jp/>）を参照されたい。

《令和7年国勢調査の広報総合企画で作製した制作物の転用例》

令和7年1月27日現在

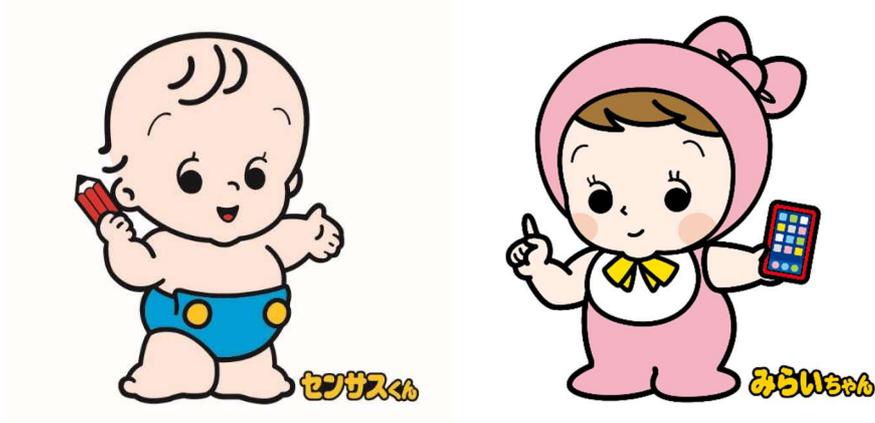
対象制作物	転用が可能な例
調査名ロゴデザイン 調査名ロゴデザイン（調査年あり） 国勢調査ロゴ 国勢調査ロゴ（サポーター企業・団体用） 調査員募集用ポスター 調査員募集用リーフレット 調査啓発用ポスター 事前周知用リーフレット マンション関係者用パンフレット 各種業界団体等用パンフレット 国勢調査2025キャンペーンサイト用QRコード 調査啓発用ポスター（外国語版） 事前周知用リーフレット（外国語版） サポーター企業・団体用リーフレット 広告用版下素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地方公共団体・関係機関の庁舎内での掲示・配布 ・ 公民館、図書館等の公共施設（掲示板含む。）での掲示・配布 ・ 税務署等、国の官署での掲示・配布 ・ 病院、社会福祉施設等での掲示・配布 ・ スーパー、ファミレス、デパート、コンビニ、旅館、ホテル、ネットカフェ、農協、金融機関、郵便局等での掲示・配布 ・ マンション等集合住宅での掲示・配布 ・ 自治会、町内会、集合住宅の管理組合や地域住民等に対する掲示・配布 ・ JR、地下鉄、市電、バス等公共交通機関の駅・車内での掲示・配布 ・ 協力企業・団体内における掲示・配布 ・ 企業・事業所内での掲示・配布 ・ 地方公共団体、協力企業・団体のホームページ（国勢調査2025キャンペーンサイトへのリンク）への掲載 ・ SNSへの掲載 ・ 新聞紙面への掲載 ・ 新聞への折り込みチラシ ・ 地方公共団体が発行する広報紙（誌）、定期刊行物への掲載 ・ 地域情報紙への掲載 ・ 協力企業・団体が発行する新聞、機関誌、メルマガへの掲載 ・ 公共交通機関、運輸会社宅配便、タクシー等のフロントマスク、ボディ広告、ステッカー等の貼付 ・ 広報車、公用バス、公用車、清掃車のステッカー等の貼付 ・ 懸垂幕・横断幕 ・ デジタルサイネージでの表示
国勢調査2025キャンペーンサイトバナー	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネット広告（国勢調査2025キャンペーンサイトへのリンク） ・ 地方公共団体、協力企業・団体のホームページ（国勢調査2025キャンペーンサイトへのリンク）への掲載 ・ SNSへの掲載 ・ 新聞紙面への掲載 ・ 地方公共団体が発行する広報紙（誌）、定期刊行物への掲載 ・ 地域情報紙への掲載 ・ 協力企業・団体が発行する新聞、機関誌、メルマガへの掲載
調査員募集用動画 調査実施周知用動画	<ul style="list-style-type: none"> ・ テレビ・ケーブルテレビでの放映 ・ デジタルサイネージでの放映 ・ 地方公共団体・関係機関の庁舎内の待合室等での放映 ・ 公民館、図書館等の公共施設の待合室等での放映 ・ 地方公共団体・関係機関の庁舎内の待合室等での放映 ・ 公共交通機関の社内、駅内の動画広告 ・ 野球、サッカー場等の競技場大型ビジョンでの放映 ・ SNSへの掲載 ・ 地方公共団体、協力企業・団体のホームページ（国勢調査2025キャンペーンサイト又は動画掲載サイトへのリンク）への掲載
インターネット広告用バナー（調査員募集用）	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネット広告（国勢調査2025キャンペーンサイトへのリンク） ・ 地方公共団体、協力企業・団体のホームページ（国勢調査2025キャンペーンサイトへのリンク）への掲載 ・ SNSへの掲載

（注1） 広報キャラクター等の人物を起用した制作物については、上記の範囲において使用が認められる。ただし、人物を起用していない制作物に関しては、上記に限らず使用することができる。

（注2） 内容変更は、印刷用の版下の規格の変更等を除き、原則として認められない。ただし、クレジットの差替え（「愛媛県」の表示等）については、無償対応が可能。

2 統計局イメージキャラクター「センサスくん」及び「みらいちゃん」

国勢調査の広報には、次のキャラクター「センサスくん」及び「みらいちゃん」を使用することができるので、下記のイメージを参考にされたい。（電子データは契約後に提供可能）



センサスくん……国勢調査が赤ちゃんからお年寄りまで一人の漏れもなく調査しなければならないことから、未来の時代を担う赤ちゃんをイメージキャラクターとして平成27年国勢調査で誕生しました。

みらいちゃん……オンライン調査の全国展開に際し、オンラインによる回答を促進するための新たなイメージキャラクターとして平成27年国勢調査で誕生しました。

3 愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」の使用について

広告等のデザインに愛媛県イメージキャラクター「みきゃん」、「ダークみきゃん」及び「こみきゃん」を用いる場合の条件は、下記のサイトに掲載されている「愛媛県イメージアップキャラクターみきゃん等使用要綱」等による。ただし、契約後におけるデザインの使用及びアレンジに関する手続きについては、愛媛県（発注者）において行う。

みきゃんのかんづめーデザインの使用

(<https://www.pref.ehime.jp/site/mican/16840.html>)