



# 12 観光マーケティング機能強化事業費

令和7年度当初予算(案)  
予算額 99,957千円

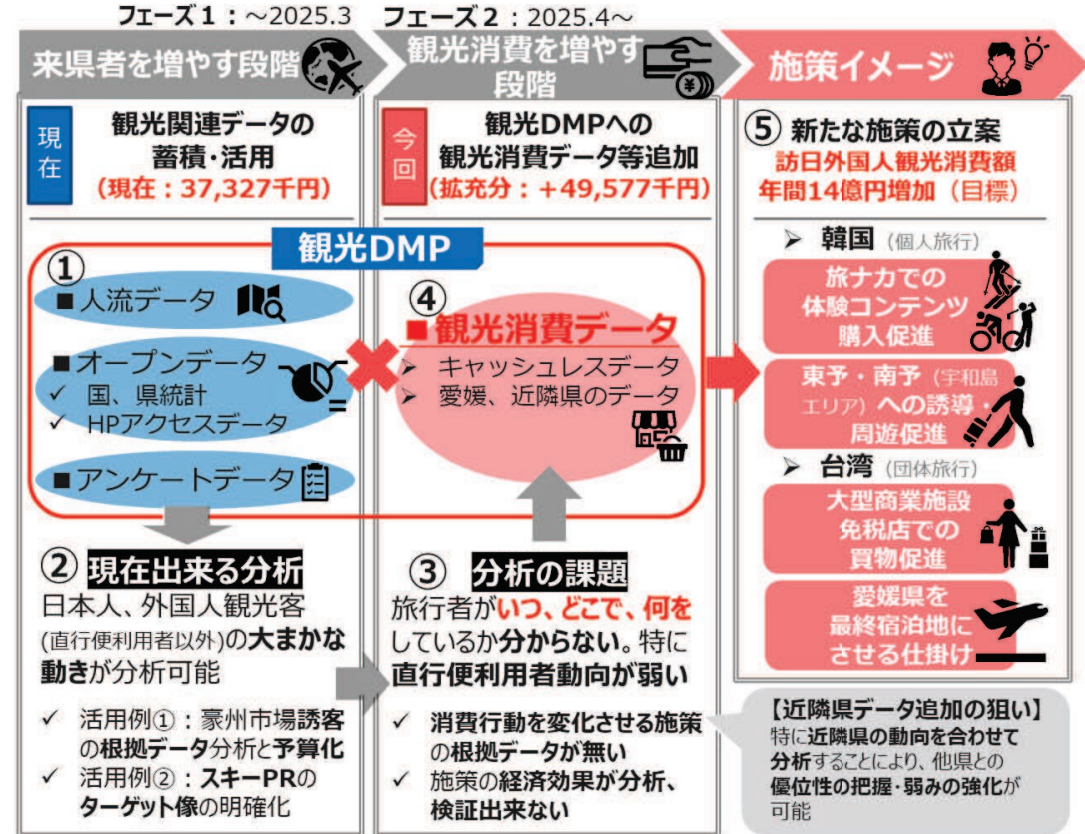
人流等の旅行者データを集約・分析できる基盤(観光DMP)に近隣県を含めた観光消費等の旅行者データを追加し、旅行者がいつどこ、何をしているかを適宜分析し、施策を展開することで、旅行者の消費行動等を変化させ、観光振興基本計画のKGIである訪日外国人観光消費額を、令和5年の年間44億円から14億円ずつ増加させ、100億円(令和9年)を目指す。

お問い合わせ先  
観光スポーツ文化局観光交流局  
観光国際課  
(089-912-2490)

指標	施策	19 インバウンド誘客による国外からの活力の取り込み KGI ①外国人延べ宿泊客数 ②外国人旅行消費単価	現状値 ①203千人 ②45千円 (R5年) 目標値 ①360千人 ②47千円 (R8年)
	細施策	19-2 インバウンド誘客の促進 KGI 外国人観光客数	現状値 10万人 (R5年) 目標値 16万人 (R8年)

事業イメージ	KPI	観光DMPの蓄積データを活用して観光施策を立案・改善した件数(年17件程度を目指す)	現状値 7件 (R5年度) 目標値 50件 (R7~9年度累計)
--------	-----	--	-------------------------------------

事業概要 【新しい地方経済・生活環境創生交付金充当事業】  
【デジタル社会形成推進基金充当事業】



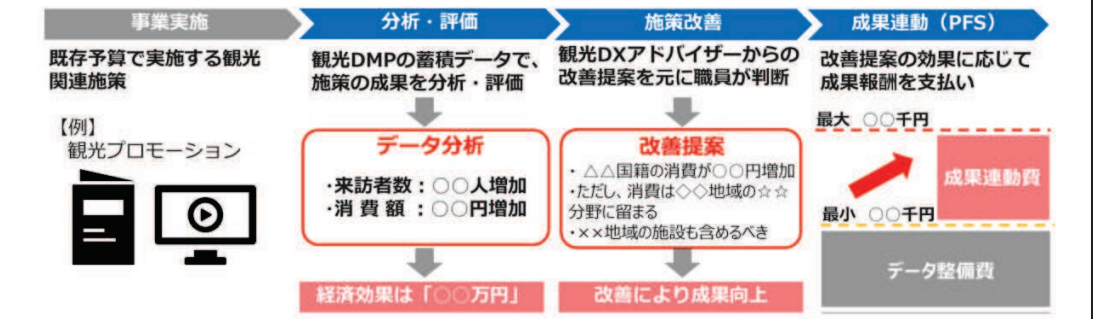
## 1. 旅行者データの追加・拡充 (49,577千円)

R4年度から運用している観光DMPへ旅行者データの追加、拡充を図る。

<b>追加</b>	<b>拡充</b>	<b>整備済み</b>
観光消費データ (外国人・日本人)	人流データ (外国人・日本人)	
【取得データ】購買情報、利用者属性 【頻度】四半期に1回取得 【データ取得エリア】愛媛県+近隣県	【取得データ】周遊エリア、利用者情報 【頻度】月1回取得 【外国人データ取得エリア】全国	

## 2. 観光DXアドバイザーによる改善提案 (13,053千円)

データに基づく助言により、既存事業の成果向上と新規施策の立案を図る。



## 3. 観光DMP基盤運営費 (37,327千円)

令和4年度から取得している日本人旅行者データの可視化や更新を図る。