

食品ロス削減に関する実態調査

○調査実施期間: 令和6年7月10日(水)～7月17日(水)

○実施方法: インターネット調査

○回答者数: 400名

※四捨五入により、割合の合計が100%にならない場合があります。

【回答者属性】

◆性別

	人数(人)	割合(%)
男 性	195	48.8
女 性	205	51.3
合 計	400	100.1

◆年代

	人数(人)	割合(%)
18歳～29歳	51	12.8
30代	54	13.5
40代	74	18.5
50代	68	17.0
60歳～79歳	153	38.3
合 計	400	100.1

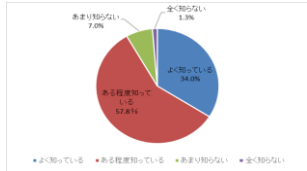
◆地域

	人数(人)	割合(%)
西条・新居浜・宇摩	92	23.0
今 治	48	12.0
松 山	191	47.8
八幡浜・大洲	37	9.3
宇和島	32	8.0
合 計	400	100.1

【アンケート結果】

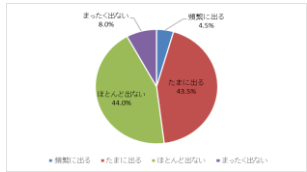
【問1】 あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っている	136	34.0	35.3
ある程度知っている	231	57.8	57.0
あまり知らない	28	7.0	5.8
全く知らない	5	1.3	2.0
合 計	400	100.1	100.1



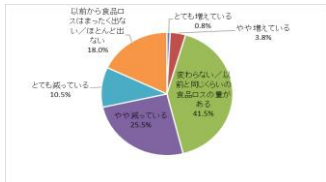
【問2】 あなたのご家庭から「食品ロス」は、どれくらいの頻度で出ますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
頻繁に出る	18	4.5	6.5
たまに出る	174	43.5	48.5
ほとんど出ない	176	44.0	37.8
まったく出ない	32	8.0	7.3
合 計	400	100	100.1



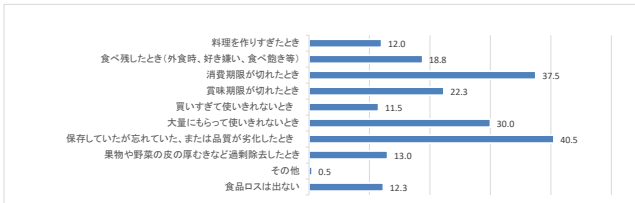
【問3】 あなたのご家庭から出る「食品ロス」の量は、
以前(概ね2～3年前)と比べてどうですか。
次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
とても増えている	3	0.8	1.3
やや増えている	15	3.8	6.5
変わらない/以前と同じくらい の食品ロスの量がある	166	41.5	38.0
やや減っている	102	25.5	24.5
とても減っている	42	10.5	11.0
以前から食品ロスはまったく 出ない/ほとんど出ない	72	18.0	18.8
合 計	400	100.1	100.1



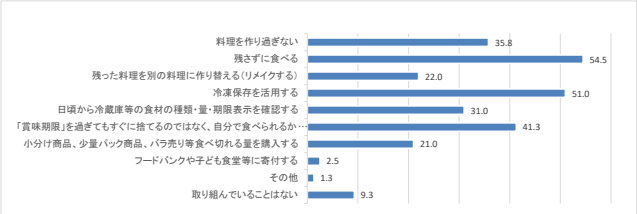
【問4】 あなたのご家庭からは、どのような時に、「食品ロス」が発生していますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
料理を作りすぎたとき	48	12.0	14.8
食べ残したとき(外食時、 好き嫌い、食べ飽き等)	75	18.8	21.3
消費期限が切れたとき	150	37.5	39.0
賞味期限が切れたとき	89	22.3	25.5
買いすぎて使いきれないとき	46	11.5	14.5
大量にもらって使いきれないとき	120	30.0	25.5
保存していたが忘れていた、または品質が劣化したとき	162	40.5	42.0
果物や野菜の皮の厚むき など過剰除去したとき	52	13.0	8.8
その他	2	0.5	0.8
食品ロスは出ない	49	12.3	12.5



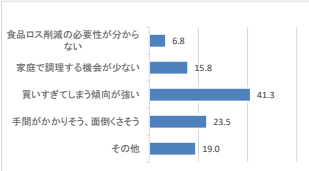
【問5】 あなたは、ご家庭で「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
料理を作り過ぎない	143	35.8	35.5
残さずに食べる	218	54.5	57.3
残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	88	22.0	22.3
冷凍保存を活用する	204	51.0	58.5
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	124	31.0	29.3
「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	165	41.3	50.0
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	84	21.0	20.0
フードバンクや子ども食堂等に寄付する	10	2.5	1.8
その他	5	1.3	0.8
取り組んでいることはない	37	9.3	6.5



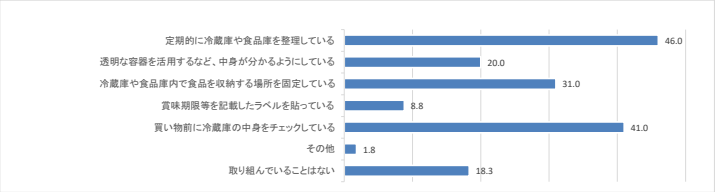
【問6】 あなたが、ご家庭で「食品ロス削減」に取り組むつらい理由は何ですか。
次の中から当てはまるものをすべて選んでください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
食品ロス削減の必要性が分からない	27	6.8	-
家庭で調理する機会が少ない	63	15.8	-
買いすぎてしまう傾向が強い	165	41.3	-
手間がかかりそう、面倒くさそう	94	23.5	-
その他	76	19.0	-



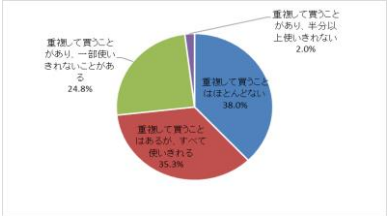
【問7】 あなたが、ご家庭にある食品を使いきるためにしていることはありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んでください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
定期的に冷蔵庫や食品庫を整理している	184	46.0	-
透明な容器を活用するなど、中身が分かるようにしている	80	20.0	-
冷蔵庫や食品庫内で食品を収納する場所を固定している	124	31.0	-
賞味期限等を記載したラベルを貼っている	35	8.8	-
買い物前に冷蔵庫の中身をチェックしている	164	41.0	-
その他	7	1.8	-
取り組んでいることはない	73	18.3	-



【問8】 あなたは、買い物時に自宅にある食品と重複して買ってしまうことがありますか。

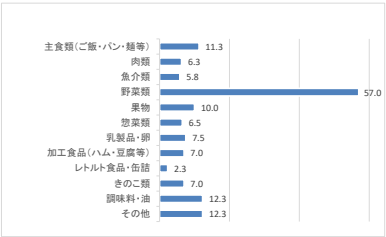
	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
重複して買うことはほとんどない	152	38.0	-
重複して買うことはあるが、すべて使いきれ	141	35.3	-
重複して買うことがあり、一部使いきれないことがある	99	24.8	-
重複して買うことがあり、半分以上使いきれない	8	2.0	-
合 計	400	100.1	-



【問9】あなたが、捨ててしまいがちな食品・食材は何ですか。

次の中から当てはまるものを3つまで選んでください。

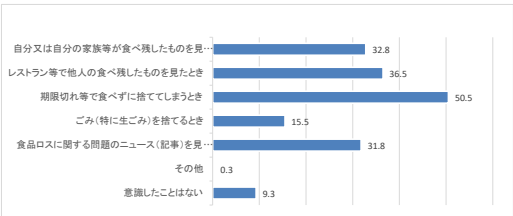
	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
主食類(ご飯・パン・麺等)	45	11.3	－
肉類	25	6.3	－
魚介類	23	5.8	－
野菜類	228	57.0	－
果物	40	10.0	－
惣菜類	26	6.5	－
乳製品・卵	30	7.5	－
加工食品(ハム・豆腐等)	28	7.0	－
レトルト食品・缶詰	9	2.3	－
きのこ類	28	7.0	－
調味料・油	49	12.3	－
その他	49	12.3	－



【問10】あなたが、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。

次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

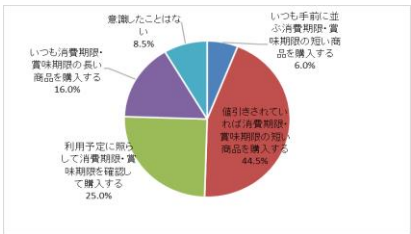
	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	131	32.8	37.0
レストラン等で他人の食べ残したのを見たとき	146	36.5	41.0
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	202	50.5	57.5
ごみ(特に生ごみ)を捨てる時	62	15.5	20.8
食品ロスに関する問題のニュース(記事)を見たとき	127	31.8	38.5
その他	1	0.3	0.3
意識したことはない	37	9.3	6.8



【問11】あなたは、スーパーやコンビニ等で買い物の際、商品棚の手に並ぶ消費期限・賞味期限の短い商品を購入することがありますか。

次の中から1つ選んでください。

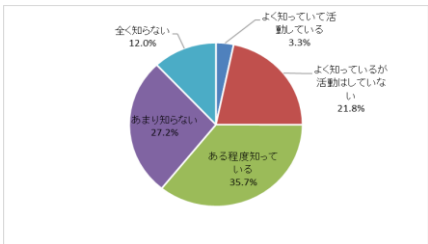
	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
いつも手前に並ぶ消費期限・賞味期限の短い商品を購入する	24	6	6.8
値引きされていれば消費期限・賞味期限の短い商品を購入する	178	44.5	48.3
利用予定に照らして消費期限・賞味期限を確認して購入する	100	25	24.5
いつも消費期限・賞味期限の長い商品を購入する	64	16	13.3
意識したことはない	34	8.5	7.3
合 計	400	100	100.2



【問12】あなたは、「フードバンク活動」を知っていますか。

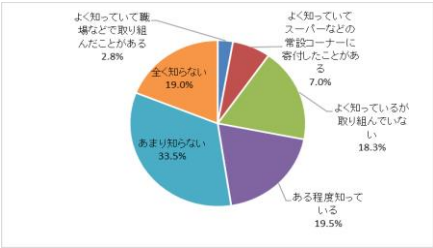
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っていて活動している	13	3.3	3.5
よく知っているが活動はしていない	87	21.8	14.3
ある程度知っている	143	35.8	35.0
あまり知らない	109	27.3	32.8
全く知らない	48	12.0	14.5
合 計	400	100.2	100.1



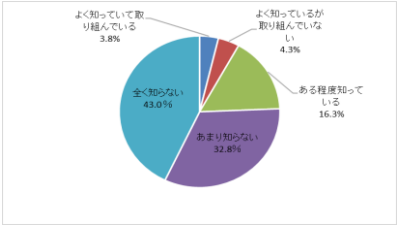
【問13】 あなたは、「フードドライブ」を知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っていて職場などで 取り組んだことがある	11	2.8	2.3
よく知っていてスーパーなど の常設コーナーに寄付し たことがある	28	7.0	6.0
よく知っているが取り組ん でいない	73	18.3	13.0
ある程度知っている	78	19.5	19.0
あまり知らない	134	33.5	34.8
全く知らない	76	19.0	25.0
合 計	400	100.1	100.1



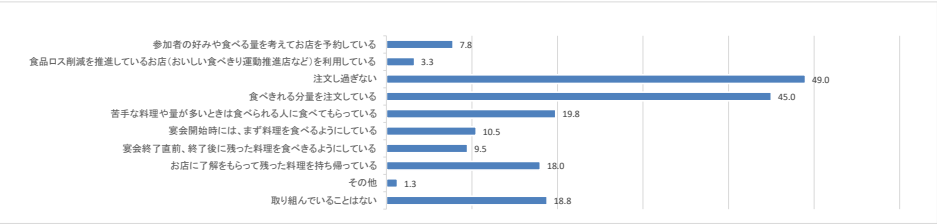
【問14】 あなたは、「3010運動」を知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っていて取り組んでいる	15	3.8	4.3
よく知っているが取り組んでいない	17	4.3	5.0
ある程度知っている	65	16.3	15.8
あまり知らない	131	32.8	28.5
全く知らない	172	43.0	46.5
合 計	400	100.2	100.1



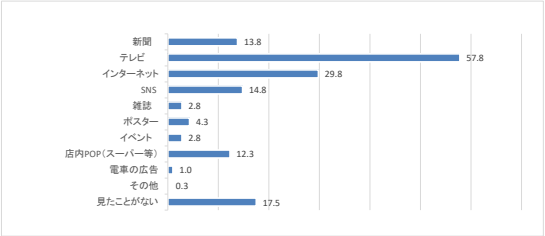
【問15】 あなたは、外食や宴会等で「食品ロス」を減らすために
取り組んでいることはありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
参加者の好みや食べる量を 考えてお店を予約している	31	7.8	9.5
食品ロス削減を推進してい るお店(おいしい食べきり 運動推進店など)を利用し ている	13	3.3	3.0
注文し過ぎない	196	49.0	51.3
食べきれぬ分量を注文して いる	180	45.0	52.8
苦手な料理や量が多いと きは食べられる人に食べて もらっている	79	19.8	16.8
宴会開始時には、まず料 理を食べるようにしている	42	10.5	12.0
宴会終了直前、終了後に 残った料理を食べるように している	38	9.5	12.5
お店に了解をもらって残 った料理を持ち帰っている	72	18.0	23.5
その他	5	1.3	1.3
取り組んでいることはない	75	18.8	17.0



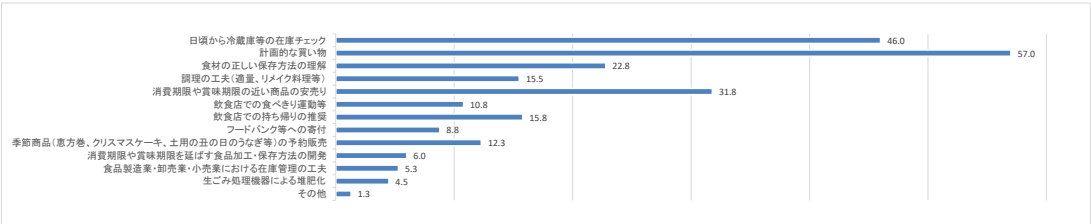
【問16】 あなたは、食品ロスに関する記事(広告、啓発)などを見たことがありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
新聞	55	13.8	24.0
テレビ	231	57.8	67.3
インターネット	119	29.8	32.0
SNS	59	14.8	15.0
雑誌	11	2.8	4.5
ポスター	17	4.3	5.5
イベント	11	2.8	4.3
店内POP(スーパー等)	49	12.3	7.3
電車の広告	4	1.0	0.8
その他	1	0.3	0.5
見たことがない	70	17.5	14.5



【問17】 あなたは、「食品ロス」を減らすために、どのような取組みが効果的だと思いますか。
次の中から当てはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
日頃から冷蔵庫等の在庫チェック	184	46.0	51.8
計画的な買い物	228	57.0	62.3
食材の正しい保存方法の理解	91	22.8	24.8
調理の工夫(適量、リメイク料理等)	62	15.5	16.0
消費期限や賞味期限の近い商品の安売り	127	31.8	36.5
飲食店での食べきり運動等	43	10.8	9.0
飲食店での持ち帰りの推奨	63	15.8	15.0
フードバンク等への寄付	35	8.8	7.5
季節商品(恵方巻、クリスマスケーキ、土用の丑の日のうなぎ等)の予約販売	49	12.3	12.5
消費期限や賞味期限を延ばす食品加工・保存方法の開発	24	6.0	6.0
食品製造業・卸売業・小売業における在庫管理の工夫	21	5.3	2.8
生ごみ処理機器による堆肥化	18	4.5	4.8
その他	5	1.3	1.3



食品ロス削減に関する実態調査

食品ロス削減に関する県民意識や取組状況を把握するため、インターネットによる調査を実施(対象:県民400人)

○調査実施期間:令和6年7月10日(水)～7月17日(水)

○実施方法:インターネット調査

○回答者数:400名

【回答者属性】

◆性別

	人数(人)	割合(%)
男 性	195	48.8
女 性	205	51.3
合 計	400	100.1

◆年代

	人数(人)	割合(%)
18歳～29歳	51	12.8
30代	54	13.5
40代	74	18.5
50代	68	17.0
60歳～79歳	153	38.3
合 計	400	100.1

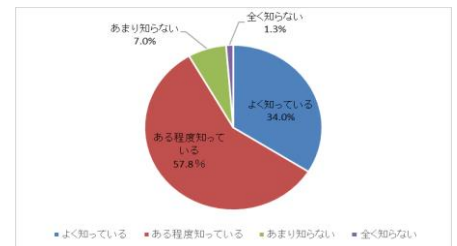
◆地域

	人数(人)	割合(%)
西条・新居浜・宇摩	92	23.0
今 治	48	12.0
松 山	191	47.8
八幡浜・大洲	37	9.3
宇和島	32	8.0
合 計	400	100.1

【アンケート結果】

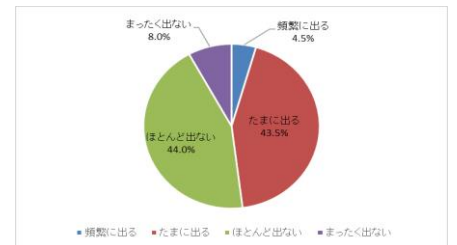
【問1】あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。

	割合(%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
よく知っている	24.0	28.5	30.8	39.0	35.3	34.0
ある程度知っている	60.3	60.7	60.0	52.5	57.0	57.8
あまり知らない	12.5	9.3	7.8	8.0	5.8	7.0
全く知らない	3.3	1.5	1.5	0.5	2.0	1.3
合 計	100.1	100.0	100.1	100.0	100.1	100.1



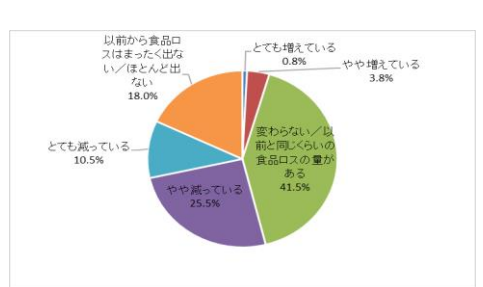
【問2】あなたのご家庭から「食品ロス」は、どれくらいの頻度で出ますか。

	割合(%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
頻繁に出る	5	4	3	6	6.5	4.5
たまに出る	47	48	46	42	48.5	43.5
ほとんど出ない	42	41	43	45	37.8	44.0
まったく出ない	6	6	8	8	7.3	8.0
合 計	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.0



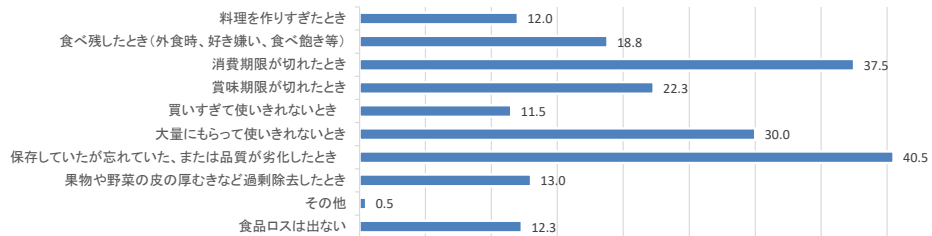
【問3】あなたのご家庭から出る「食品ロス」の量は、以前(概ね2～3年前)と比べてどうですか。

	割合(%)	
	R5	R6
とても増えている	1.3	0.8
やや増えている	6.5	3.8
変わらない／以前と同じくらいの食品ロスの量がある	38.0	41.5
やや減っている	24.5	25.5
とても減っている	11.0	10.5
以前から食品ロスはまったく出ない／ほとんど出ない	18.8	18.0
合 計	100.1	100.1



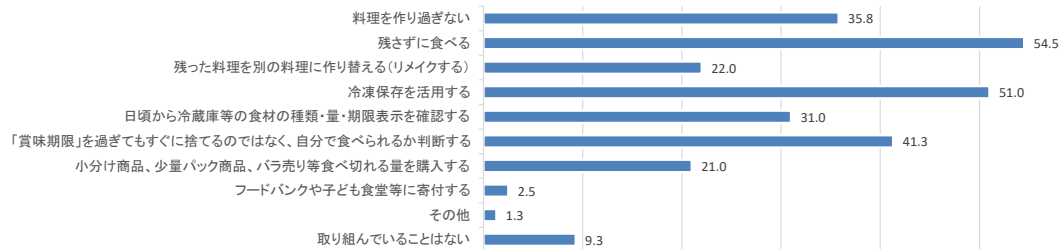
【問4】 あなたのご家庭からは、どのような時に、「食品ロス」が発生していますか。(複数回答)

	割合 (%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
料理を作りすぎたとき	15.7	18.7	14.1	19	14.8	12.0
食べ残したとき(外食時、好き嫌い、食べ飽き等)	42.6	29.3	28	27	21.3	18.8
消費期限が切れたとき	150	42.3	45.1	41.8	39.0	37.5
賞味期限が切れたとき	89	35.4	36.8	38.9	25.5	22.3
買いすぎて使いきれないとき	15.7	14.4	14.1	11	14.5	11.5
大量にもらって使いきれないとき	36.4	31.5	31.8	31.3	25.5	30.0
保存していたが忘れていた、または品質が劣化したとき	39.6	49.6	52.2	39.8	42.0	40.5
果物や野菜の皮の厚むきなど過剰除去したとき	14.4	13.3	17.4	15.3	8.8	13.0
その他	2.1	0.8	1.4	3.5	0.8	0.5
食品ロスは出ない	—	—	—	—	12.5	12.3



【問5】 あなたは、ご家庭で「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。(複数回答)

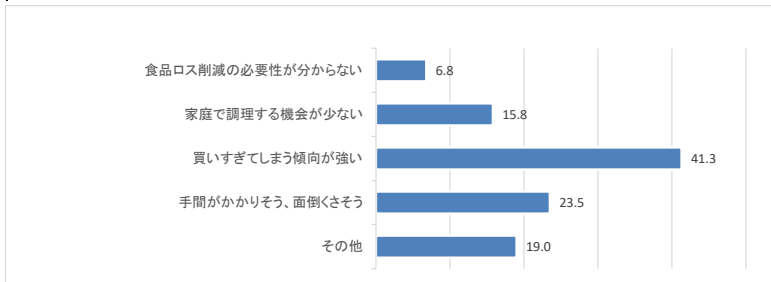
	割合 (%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
料理を作り過ぎない	40.8	39.8	37.5	47.8	35.8	35.5
残さずに食べる	58.5	61.5	58.8	69.3	54.5	57.3
残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	25.8	23.3	24	28.5	22.0	22.3
冷凍保存を活用する	59	60	58.8	64.8	51.0	58.5
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	30.8	30.8	30.5	36.3	31.0	29.3
「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	48.8	50.5	52	53.8	41.3	50.0
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	23.8	19.3	24.5	27.3	21.0	20.0
フードバンクや子ども食堂等に寄付する	1	0	0.8	3	2.5	1.8
その他	0.8	1.3	1.3	0.3	1.3	0.8
取り組んでいることはない	6.8	4.5	4.8	3.5	9.3	6.5



【問6】 あなたが、ご家庭で「食品ロス削減」に取り組むづらい理由は何ですか。（複数回答）

	割合（％）
	R6
食品ロス削減の必要性が分からない	6.8
家庭で調理する機会が少ない	15.8
買いすぎてしまう傾向が強い	41.3
手間がかかりそう、面倒くさそう	23.5
その他	19.0

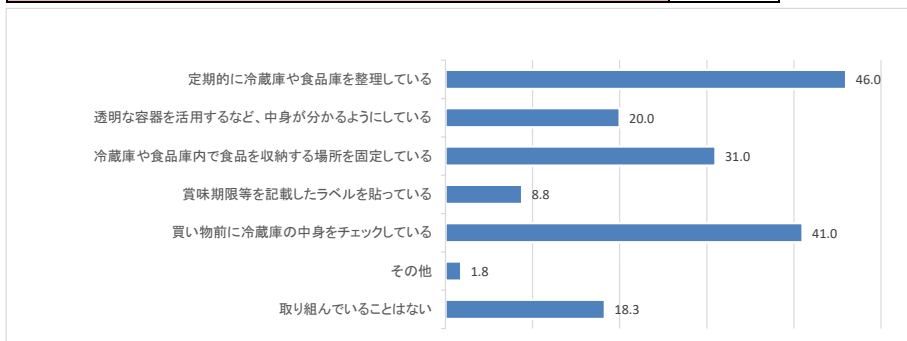
※R6以前調査無



【問7】 あなたが、ご家庭にある食品を使いきるためにしていることはありますか。（複数回答）

	割合（％）
	R6
定期的に冷蔵庫や食品庫を整理している	46.0
透明な容器を活用するなど、中身が分かるようにしている	20.0
冷蔵庫や食品庫内で食品を収納する場所を固定している	31.0
賞味期限等を記載したラベルを貼っている	8.8
買い物前に冷蔵庫の中身をチェックしている	41.0
その他	1.8
取り組んでいることはない	18.3

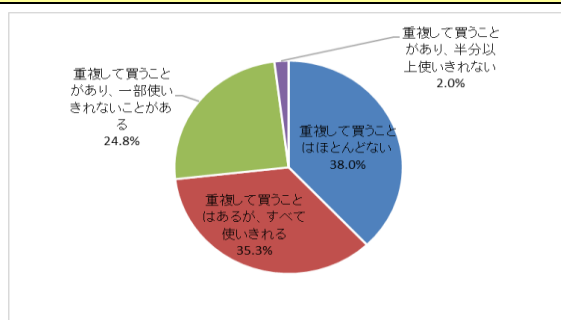
※R6以前調査無



【問8】 あなたは、買い物時に自宅にある食品と重複して買ってしまうことがありますか。

	割合（％）
	R6
重複して買うことはほとんどない	38.0
重複して買うことはあるが、すべて使いきれ	35.3
重複して買うことがあり、一部使いきれないことがある	24.8
重複して買うことがあり、半分以上使いきれない	2.0
合 計	100.1

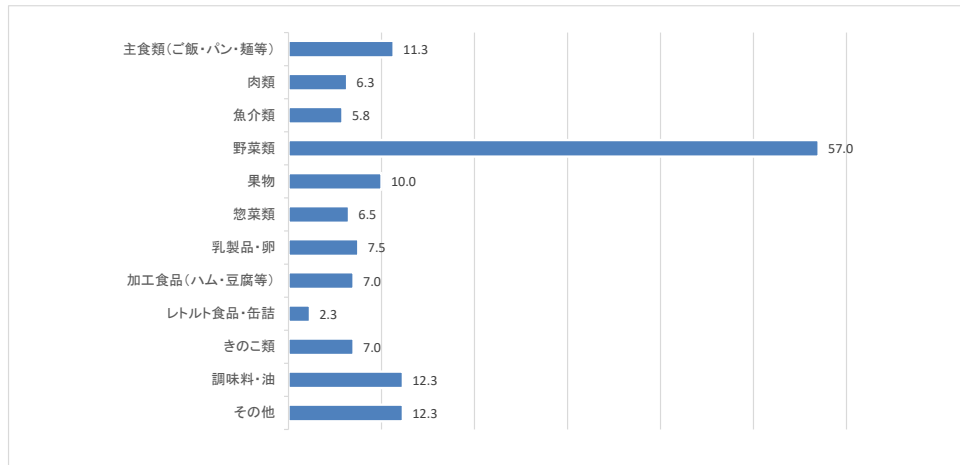
※R6以前調査無



【問9】 あなたが、捨ててしまいがちな食品・食材は何ですか。(3つまで)

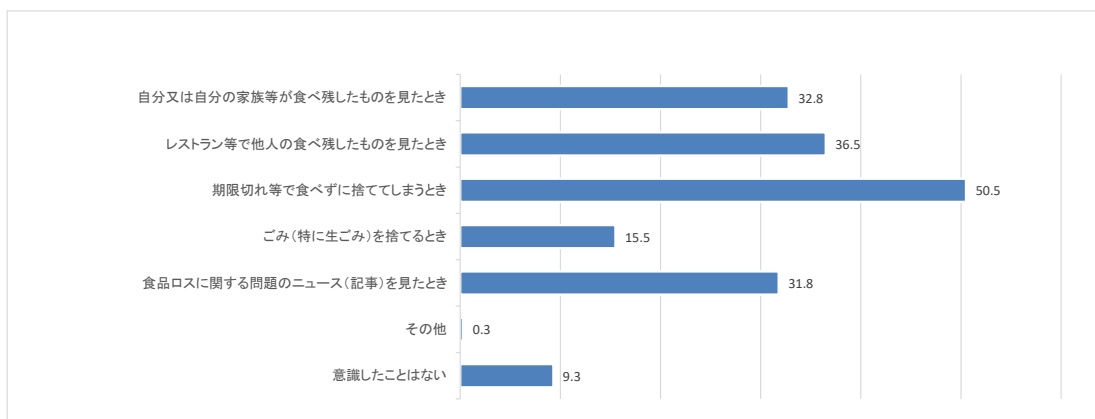
	割合(%)
	R6
主食類(ご飯・パン・麺等)	11.3
肉類	6.3
魚介類	5.8
野菜類	57.0
果物	10.0
惣菜類	6.5
乳製品・卵	7.5
加工食品(ハム・豆腐等)	7.0
レトルト食品・缶詰	2.3
きのこ類	7.0
調味料・油	12.3
その他	12.3

※R6以前調査無



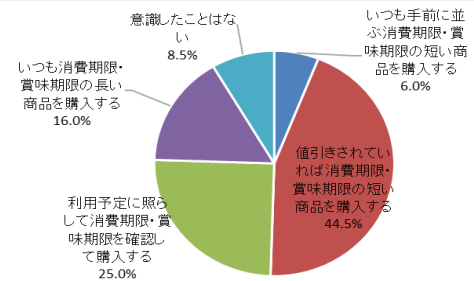
【問10】 あなたが、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。(複数回答)

	割合(%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	46.9	42.1	37.3	42.8	37.0	32.8
レストラン等で他人の食べ残したのを見たとき	51.2	46.6	44	52	41.0	36.5
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	69.7	66	67.8	59.8	57.5	50.5
ごみ(特に生ごみ)を捨てる時	20.4	13.9	19.5	24.8	20.8	15.5
食品ロスに関する問題のニュース(記事)を見たとき	※40.2 類似の質問	50.8	49.8	46.5	38.5	31.8
その他	1.9	1	0.5	0	0.3	0.3
意識したことはない	2.1	1.8	3.8	5.5	6.8	9.3



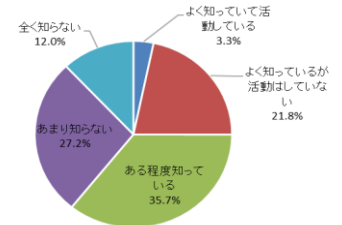
【問11】あなたは、スーパーやコンビニ等で買い物する際、商品棚の手前に並ぶ消費期限・賞味期限の短い商品を購入することがありますか。

	割合 (%)				
	R2	R3	R4	R5	R6
いつも手前に並ぶ消費期限・賞味期限の短い商品を購入する	5	7	10.3	6.8	6
値引きされていれば消費期限・賞味期限の短い商品を購入する	—	—	—	48.3	44.5
利用予定に照らして消費期限・賞味期限を確認して購入する	48.3	46.8	50.8	24.5	25
いつも消費期限・賞味期限の長い商品を購入する	38.8	38.3	30.3	13.3	16
意識したことはない	8	8	8.8	7.3	8.5
合 計	100.1	100.1	100.2	100.2	100



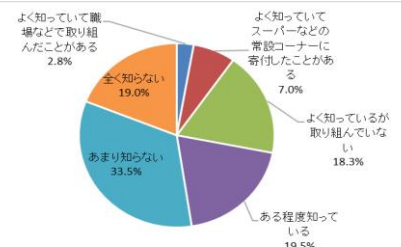
【問12】あなたは、「フードバンク活動」を知っていますか。

	割合 (%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
よく知っていて活動している	1.5	1.3	1.8	3.3	3.5	3.3
よく知っているが活動はしていない	8.5	6	11.8	13	14.3	21.8
ある程度知っている	16.5	20.8	38.5	32.3	35	35.8
あまり知らない	33.8	38.5	31.5	32.8	32.8	27.3
全く知らない	39.8	33.5	16.5	18.8	14.5	12.0
合 計	100.1	100.1	100.1	100.2	100.1	100.2



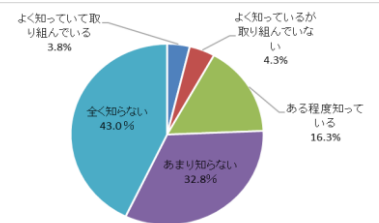
【問13】あなたは、「フードドライブ」を知っていますか。

	割合 (%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
よく知っていて職場などで取り組んだことがある	※0.8	※0.8	※2.0	※2.8	2.3	2.8
よく知っていてスーパーなどの常設コーナーに寄付したことがある	類似の質問	類似の質問	類似の質問	類似の質問	6	7.0
よく知っているが取り組んでいない	3.5	3	7.3	7.8	13	18.3
ある程度知っている	6.8	6.8	20	22.5	19	19.5
あまり知らない	29.8	34	40.3	33.3	34.8	33.5
全く知らない	59.3	55.4	30.5	33.8	25	19.0
合 計	100.2	100	100.1	100.2	100.1	100.1



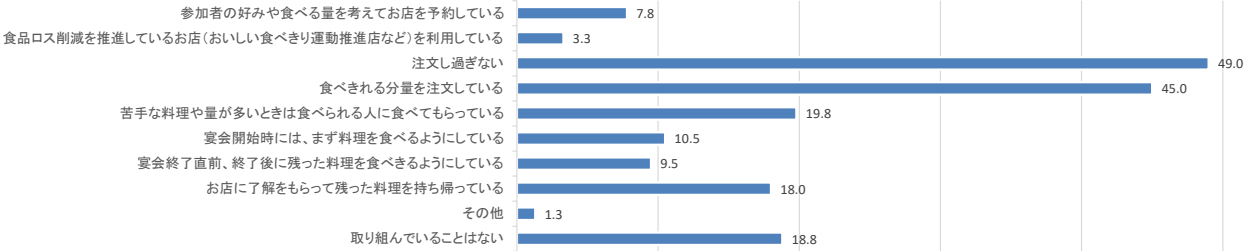
【問14】あなたは、「3010運動」を知っていますか。

	割合 (%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
よく知っていて取り組んでいる	4.5	5	—	5	4.3	3.8
よく知っているが取り組んでいない	2.3	2.5	—	3.5	5	4.3
ある程度知っている	13.5	16	—	11	15.8	16.3
あまり知らない	22	23.8	—	25.3	28.5	32.8
全く知らない	57.8	52.7	—	55.3	46.5	43.0
合 計	100.1	100	—	100.1	100.1	100.2



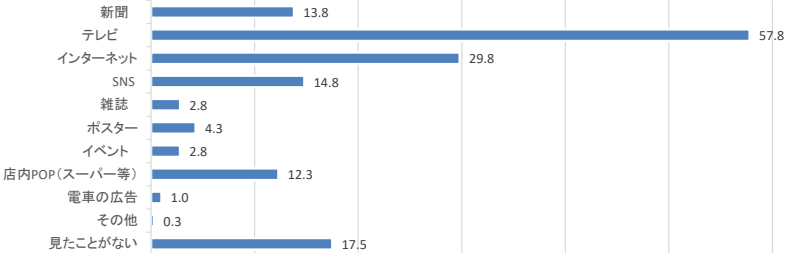
【問15】 あなたは、外食や宴会等で「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。(複数回答)

	割合(%)					
	R元	R2	R3	R4	R5	R6
参加者の好みや食べる量を 考えてお店を予約している	14	10.8	9.8	15.3	9.5	7.8
食品ロス削減を推進している お店(おいしい食べきり 運動推進店など)を利用している	2.5	3	2	5	3	3.3
注文し過ぎない	59.8	63	53.5	61.3	51.3	49.0
食べきれる分量を注文している	56.8	60.5	59.8	56	52.8	45.0
苦手な料理や量が多いときは 食べられる人に食べてもらっている	23.3	21.8	17.5	18	16.8	19.8
宴会開始時には、まず料理を 食べるようにしている	12.8	15.3	7.5	11	12	10.5
宴会終了直前、終了後に 残った料理を食べるように している	10.5	7.5	8.8	10.5	12.5	9.5
お店に了解をもらって残った 料理を持ち帰っている	26.5	27.5	27.8	24.5	23.5	18.0
その他	0	1	1.3	1.8	1.3	1.3
取り組んでいることはない	15.8	11.5	14.5	12.5	17	18.8



【問16】 あなたは、食品ロスに関する記事(広告、啓発)などを見たことがありますか。(複数回答)

	割合(%)				
	R2	R3	R4	R5	R6
新聞	26.3	31.3	38.5	24	13.8
テレビ	67.3	77	77.8	67.3	57.8
インターネット	30.5	30.5	45	32	29.8
SNS	8	9.8	12.3	15	14.8
雑誌	5.5	5	7.8	4.5	2.8
ポスター	3.3	4.5	6.8	5.5	4.3
イベント	2.3	2.3	3.8	4.3	2.8
店内POP(スーパー等)	5	6.3	8.3	7.3	12.3
電車の広告	0.5	0	0.3	0.8	1
その他	0	0.5	0.5	0.5	0.3
見たことがない	18	9.3	10	14.5	17.5



【問17】 あなたは、「食品ロス」を減らすために、どのような取組みが効果的だと思いますか。(3つまで)

	割合(%)				
	R2	R3	R4	R5	R6
日頃から冷蔵庫等の在庫チェック	55.8	52.5	53.5	51.8	46.0
計画的な買い物	66.8	62.8	65.5	62.3	57.0
食材の正しい保存方法の理解	17.8	15	16.3	24.8	22.8
調理の工夫(適量、リメイク料理等)	22.3	19.3	23.8	16	15.5
消費期限や賞味期限の近い商品の安売り	28.5	32.8	30.8	36.5	31.8
飲食店での食べきり運動等	10.8	10.8	11.3	9	10.8
飲食店での持ち帰りの推奨	16.3	19.3	15	15	15.8
フードバンク等への寄付	4	6.5	7.3	7.5	8.8
季節商品(恵方巻、クリスマスケーキ、土用の丑の日のうなぎ等)の予約販売	17.8	17.5	14	12.5	12.3
消費期限や賞味期限を延ばす食品加工・保存方法の開発	6.3	7.5	4.5	6	6.0
食品製造業・卸売業・小売業における在庫管理の工夫	5.5	6.8	6	2.8	5.3
生ごみ処理機器による堆肥化	4	5.5	7	4.8	4.5
その他	1.3	1	1.3	1.3	1.3

