



## SDGs 達成に向けた取組み

# 「坂の上の雲」のまちを歩こう 25 松山ふるさとウォーク in 道後



### 目的・背景

松山市・南海放送主催の『「坂の上の雲」のまちを歩こう 25 松山ふるさとウォーク in 道後』へ協賛及び運営参画を行いながら、健康増進のイベント運営と合わせて、ダスキンの社会貢献活動「クリーンアップマイタウン」を実施。「ウォーキングをしながら街をキレイに」をキャッチフレーズとし、美化運動にも参画していただく企画です。

### 具体的な取組内容

■主旨：この「クリーンアップマイタウン」という活動は、ダスキンが平成 18 年から全国で実施させていただいている、身近な街を一緒にキレイにするゴミ拾い活動で、現在まで 33 万人の方々に 16 トン以上のゴミを拾っていただいているものです。今回は城山公園スタート、道後公園グラウンドゴールの、コース上におちているゴミをウォーキングを楽しみながら参加者の方々に拾っていただく活動です

①日時場所：令和 6 年 11 月 30 日 9：30～14：00

スタート：城山公園

ゴール：道後公園グラウンド

②目的：健康増進のイベントとして松山市・南海放送様の主催のもと伊予銀行様特別協賛・ダスキン協賛したイベントです。



### 成果

- ①一般参加者数約 900 名の方にゴミ拾いをしていただいた。
- ②収集ゴミ 10Kg 12 名のスタッフ
- ③RNB 南海放送(土曜日 16：55～OA) ホット情報にてダスキンの社会貢献活動の PR 放送 現地事前収録

ウォーキングイベントに参加いただいた 900 名の方全員にゴミ袋と手袋をお渡しし、ウォーキングと並行してコース上のゴミを拾って街の美化運動に協力をいただき、意識を高めていただきました。またゴール地点でそのゴミを回収して、そのお礼にダスキンで一番人気の台所用スポンジをプレゼントし、大変喜んでいただきました。またその活動のスタート前に舞台にて自社のスタッフが活動方法と全国での活動内容を解説し、SDGs の一貫であることの説明をしたほか、南海放送番組内においても自社スタッフがインタビュー形式で活動の意義の解説をさせていただきました。



### 担当者の思い

ダスキンの企業使命が「お掃除文化の革命」ですので、美化活動そのものがダスキンの存在意義です。松山市のこのイベントは最大限にマッチする企画であり、協賛はごく自然な流れだと思います。TV 放映などで広くこの活度を知っていただくことが弊社従業員の SDGs に対する意識を高めることもでき、お子様の教育にも役立っているとの声を聞きますので、これからも継続して協賛とイベント応援をしていきます。

〈ダスキン椿 グループ統括本部長 金田 安彦〉