

ひめボス宣言事業所認知拡大プロモーション事業 評価基準

評価のポイント		審査項目	評点	係数
①	業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールが具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。 ・実施体制図が具体的に記載され、適切に事業が実施できる体制が構築されているか。 	10	2
②	事業内容 (全体)	「ひめボス宣言事業所認証制度」の趣旨を踏まえた上で、認知度やブランド力の向上につながるような効果的なコンセプトが、長期的な視点から設計されているか。	10	2
③	事業内容 (個別)	【ターゲット選定】 データ等に基づく根拠を示した上で、本事業の目的に合致したターゲティングが提案されているか。	15	3
		【KPI 設定】 データ等に基づく根拠を示した上で、マーケティングファネルに応じた効果的な KPI が複数提案されているか。	15	3
		【SNS 運用】 <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットやマーケティングファネルに応じた SNS プラットフォーム運用が提案されているか。 ・コンテンツ内容について、ターゲットやマーケティングファネルに合わせたインパクトのあるビジュアルコンテンツ、短尺動画、インフルエンサー活用、共感を生むストーリーテリングなどが提案されているか。 	15	3
		【デジタル広告】 デジタル広告の配信について、ターゲット層に到達するための最適な手法と量となっているか。	10	2
		【PDCA・効果検証】 <ul style="list-style-type: none"> ・事業実施期間を通じて、事業内容の定期的な検証及び改善を図るためのスキームが構築されているか。 ・事業実施後に、事業の結果分析及び今後の事業展開についての改善提案がなされているか。 	15	3
④	類似業務の活動実績	広報プロモーション事業の実績があり、事業を効果的に遂行できるノウハウを有しているか。	5	1
⑤	事業経費	<ul style="list-style-type: none"> ○事業目的に即した適切な経費が計上されているか。 ○総事業費が必要最小限で見積もられているか。 	5	1
評価点合計			100	/