

第27回参議院議員通常選挙啓発事業計画(案)

区 分		事業概要(仕様・規格・数量等)
メディア 広告媒体	新聞広告	5紙5回
	テレビスポットCM	4局50本
	ホームページ	◎ 県選管HP(自作により対応)上の選挙情報に誘導するランディングページ
	インターネット広告等	◎ 啓発用プラットフォームの作成、SNS広告等 17日間
	放送テープ	広報車用等 マスター制作3種類+CD36枚
文書図画 広告資材	交通広告	中吊り 伊予鉄道(電車) B3 140 枚
		伊予鉄道(バス) B3 140 枚
		瀬戸内運輸(バス) B3 100 枚
		宇和島自動車(バス) B3 100 枚
	ポスター	B2縦 4,200 枚
		B3横(交通広告用) 480 枚
	懸垂幕・看板等	懸垂幕 県庁本館 2 枚
		伊予銀行 1 枚
		愛媛銀行本店 1 枚
		愛媛信用金庫本店 1 枚
		いよてつ高島屋 1 枚
		イオン松山店 1 枚
		横看板 松山市駅前電停 2 枚
		フジグラン松山 1 枚
		広告塔 JR松山駅前広場 1 基
啓発物資	啓発物資	(例)ティッシュ 15,000 個
		除菌シート 10,000 個

注)◎印を付した事業については、必ず啓発事業企画書等に盛り込むこと。(最低限必要な事業)

なお、◎印のない事業は事業例として示しているものであり、一覧にない事業含め、総額の範囲内で啓発効果の高い事業を検討すること。