

富里スイカオーナー制度 (千葉県富里市)

取組概要

平成27年度から開始した富里市の観光事業である。スイカの苗のオーナー希望者を募集し、オーナーが自身のスイカの苗を選ぶ作業と、スイカの収穫・出荷体験を実施する。

取組の効果

富里市のブランドスイカである「富里スイカ」の知名度向上や富里市及び富里スイカのファンの獲得といったPR効果を得られた。令和6年度実施分については、募集数100名に対して465名の応募があった。

創意・工夫した点

富里スイカについて知ってもらうことを意識し、スイカを収穫するだけでなく、スイカの出荷体験や農家さんによるスイカのセミナーを実施している。ほか、スイカの成長過程を「すいか日記」として紹介している。

他団体へのアドバイス

地域の特色を最大限活かす業務を行う場合、行政のみではできない。そのため、農業協同組合やスイカ農家などの協力を得られる関係性の構築が大切である。

人口 49,682 人
(R6年4月30日現在)

担当 商工観光課



札付け作業の様子



出荷体験の様子