

エコバック販売及びスタンプラリー企画による ゼロカーボンシティへの寄与と市内の消費喚起について (愛媛県伊予市)

取組概要

エコバックの制作・カプセルトイによる販売と謎解きスタンプラリーのコラボレーション企画を実施しました。

取組の効果

- ・市民のSDGs達成に向けた機運の醸成。
- ・ゼロカーボンシティの実現への寄与。
- ・市民購入のエコバッグ活用による使い捨てプラごみの削減・CO2の削減に係るアクションの促進。
- ・市内での消費活動増加。(スタンプラリー総利用人数140人以上、対象全店舗のスタンプラリー実施分総売上高13万円以上)

創意・工夫した点

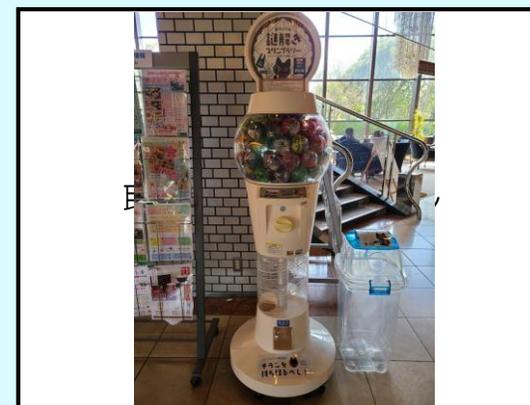
可能な限り費用をかけず、市民が自然な消費活動の中で、楽しくエコの実現と経済効果向上に寄与できる仕組みとした点。

他団体へのアドバイス

行政職員は、新しい取組に躊躇しがちですが、市民の幸福に繋がりが利益に資すると思われることについては、積極的に企画提案(=挑戦)を！！

人口 35,518 人 (R6.1.1現在)

担当 企画政策課



カプセルトイ



チラシ