

# えひめベンチャー起業塾(第11期) カリキュラム

No	日程	カリキュラム概要	講師
1	10/3 (木)	入塾式、ビジネスモデルの基礎知識 ・入塾式等	松山大学経営学部教授 東淵則之氏 松山大学経営学部准教授 森田正大氏
2	10/10 (木)	起業アイデアを磨く発想法を学ぶ ・起業アイデアを磨く発想法、生成AI活用法のワーク等	
3	10/17 (木)	先進起業に学ぶ ・先進の米国・中国の「ユニコーン企業」のビジネスモデルを学ぶ	
4	10/24 (木)	新たな価値を生み出す起業アイデアを考える ・「事前起業アイデア×新たな価値を創出したユニコーンの模倣」による方法の実践、デジタル活用法の学習等	松山大学経営学部教授 東淵則之氏 松山大学経営学部准教授 森田正大氏 松山大学経営学部教授 檀裕也氏
5 ◆	10/31 (木) ※新居浜 会場開設	起業コンセプトを磨く ・起業支援の専門家に壁打ちの相手になってもらい助言を得て起業アイデアを磨く	ビジネスアシスト四国会長 植松守氏 ウィットプラン代表取締役 室節季男氏 えひめ産業振興財団BSO統括 玉井裕司氏 社会保険労務士・中小企業診断士事務所代表 三好孝則氏 AOHARU代表取締役 岩本直人氏 テックアイエス取締役社長 植松洋平氏 松山大学経営学部教授 東淵則之氏 松山大学経営学部准教授 森田正大氏
6	11/7 (木)	中間報告会「目指したい北極星プラン」の発表 ・受講生からの発表と助言	
7	11/14 (木)	起業プラン(北極星)からバックキャストした「当面起業プラン※」の作成Ⅰ ※「将来実現したい北極星プラン」に繋がる「費用5千円以内、毎月10万円の利益を出す当面のビジネス」	第1回～第3回と同じ
8	11/21 (木)	「当面起業プラン」の作成Ⅱ ・課題解決フィット、製品市場フィットのチェック、想定顧客へのヒアリング準備等	
9	11/28 (木)	「当面起業プラン」の作成Ⅲ ・集客方法、課金方法を学ぶ等	
10 ◆	12/12 (木) ※新居浜 会場開設	実践する「当面の起業プラン」の発表と助言	第5回～第6回と同じ
11	12/19 (木)	「当面の起業プラン」の実践の途中経過と助言	
12	1/9 (木)	「トータル起業プラン」の作成と提出 ・「当面起業プラン」の実践結果の発表等	第1回～第3回と同じ
13	1/16 (木)	事業計画発表会	第5回～第6回と同じ
14	1/30 (木)	表彰式、卒塾式	第1回～第3回と同じ

◆ マークの回は最寄りの会場での受講を推奨します。 ※カリキュラム内容及び講師は変更となる場合がありますので、ご了承ください。  
※卒塾要件(出席率7割(卒塾式を除き9回)以上、かつカリキュラム内でビジネスプランを提出)

## カリキュラムについて

えひめベンチャー起業塾(第11期)は、今後、グローバル展開を目指し、将来のIPO等も視野に入れたベンチャー企業の設立につながる起業家人材の育成を目標としています。

カリキュラムの前半では、ビジネスモデルの基本とアメリカ・中国等のベンチャー企業の先進事例を学び、知識のインプットを行います。その後、ビジネスプラン作成を補助するAIツール「trivenAi」を活用しつつ、「目指したい起業プラン(北極星)」を作成したうえで、その実現に向けての第一歩として、費用5千円以内で副業としてもすぐ取り掛かれる「当面の起業プラン」の作成・実践を行い、1月16日に開催する事業計画・実践の発表会に向けて、受講生の皆様が考える「起業プラン」を講師陣と共に具体化していくワークショップを中心としたカリキュラム構成となっています。