

## 基本施策(2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 1 魅力あふれる愛媛の農産物のブランド力向上を図ります

### 〇ブランド化の推進

#### 1 ブランド認定

【取組】

- ・愛あるブランド製品の新規認定及び認定更新審査を実施

【成果】

- ・新規認定産品：2品目3産品（釜あげしらす×2、真鯛）
- ・認定更新産品：17品目18産品
- ・認定産品合計※：48品目84産品 ※R5年度末時点

【関係事業】

- ・えひめの農林水産物販売拡大サポート事業費：13,030千円

#### 2 知名度向上

【取組】

- ・農林水産物統一キャッチフレーズ「愛媛産には、愛がある。」にみきゃんがデザインされた「みきゃん段ボール」「みきゃんスタンドパック」等を販売

【成果】

- ・小売店等で贈答用柑橘などの販売に利用
- ・県内外小売店での販売に利用
- ・国内外で開催する愛媛フェアで使用



愛媛みかん大使 表敬訪問



市場トップセールス



「えひめの食」体験イベント



東京・有楽町愛媛県産みかん サンプルイベントの実施

### 〇ブランド力の向上

#### 1 販売促進

【取組】

ブランド産品等の販売拡大のため、トップセールスや県外での愛媛フェア開催、本県の食の体験イベント開催、民間企業との連携によるPR販売等を実施

- ・市場トップセールス：大都市圏の卸売市場でトップセールス、著名人を活用したPR
- ・愛媛フェアの開催：北海道、東北、首都圏、関西圏のフェア等での農林水産物販売
- ・県産食材のブランド力向上と食を通じた誘客促進を目指し、産地ならではの食の魅力が体感できるイベントの開催とプロモーションを一体的に展開
- ・コロナによる健康意識の高まりを踏まえ、県産かんきつの販売拡大と魅力向上を図るため、デジタルとリアルを効果的に連動させたPRを強化
- ・県内のオフィスで毎日かんきつを食べることを習慣化し、県産かんきつの消費拡大を図る運動「みかんdeチャージ」プロジェクトを展開

【成果】

県外消費者への認知度向上と販売の拡大

- ・県外フェア等の販促活動における売上額：10.3億円  
〔目標：9億円〕
- ・県産柑橘を先んで購入する割合（首都圏消費者）：50.4%  
〔目標：50%〕

【関係事業】

- ・えひめの農林水産物販売拡大サポート事業費：13,030千円
- ・えひめの食ブランディング事業費：16,997千円
- ・県産かんきつPR強化事業費：10,000千円



WEBバナー広告の配信

## 基本施策 (2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 1 魅力あふれる愛媛の農産物のブランド力向上を図ります

### 〇ブランド力の向上

#### 2 販路拡大

##### 【取組】

- ① 大都市圏の飲食店に対し、旬とこだわりの県産食材をカタログを通じて定期的に提案し、食材サンプルを提供する、本県オリジナルのマッチング支援を実施
- ② 新規飲食店へのアプローチを強化するため、食品卸売業者と連携し、上記食材データ等を活用しながら、卸売業者による販促企画と新規飲食店の開拓に取り組みるとともに、大手グルメサイトを活用した大都市圏飲食店での「えひめフェア」を開催
- ③ 県産農林水産物のPR・販売促進を図り、新たな愛媛ファンを獲得するため、首都圏でキッチンカーを運営

##### 【成果】

- ①
  - ・カタログ提案飲食店数※：130店舗  
〔R4年：116店舗〕
  - ・新規成約数※：457件 ※R5年度末時点  
〔R4年：606件〕
- ②
  - ・食品卸売事業者による販路開拓数：815店舗、計1,061件
  - ・えひめフェア（2/1～3/10）メニュー提供数：10,271食
- ③ 販売額：104万円/月平均〔目標：75万円〕

##### 【関係事業】

- ・えひめ食材販路拡大パワーアップ事業費：22,417千円
- ・首都圏まるごと愛媛PRキッチンカー運営事業費：7,408千円



食材カタログ



グルメサイトと連携した飲食店フェア



EHIMEみきゃんずキッチン

### 〇ブランド畜産物の魅力向上

##### 【取組】

- ① 公式Instagram「えひめ3畜」やデジタル広告等を活用し、ブランド畜産物を使ったレシピ掲載、キャンペーン等による県産畜産物の魅力や情報発信を実施
- ② 県産牛乳の消費拡大のため、県内量販店でのキャンペーンやイベント等でのPR活動、食育教室等を実施

##### 【成果】

- ① 公式Instagramフォロワー数※：4,570人 ※R5年度末時点
- ②
  - ・県産牛乳イベントPR、食育教室：計12回
  - ・県産牛乳製品の販売量：計画比10%増

##### 【関係事業】

- ・県産畜産物販売戦略デジタル化推進事業費：6,288千円
- ・県産牛乳消費拡大応援事業：14,185千円



県産牛乳のイベントPR



## 基本施策 (2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 2 輸出力を強化し、愛媛の魅力を世界に広げます

### ○輸出力強化に向けた取組の推進

#### 【取組】

- ・海外で試食販売が再開されつつある中、デジタルを活用したPRと連動させながら、現地プロモーションを展開
- ・輸出障壁の高い欧州向けに河内晩柑（misho）の本格的な輸出を開始し、世界最大規模の国際卸売市場のCEOに対し、トップセールス等を展開

#### 【成果】

- ・輸出事業者等との関係の維持強化
- ・県が関与する県産かんきつ輸出実績：169.3トン  
〔R4年比：123.7%〕

※ 輸出先：台湾、シンガポール、ベトナム、EUなどの  
11か国・地域

#### 【関係事業】

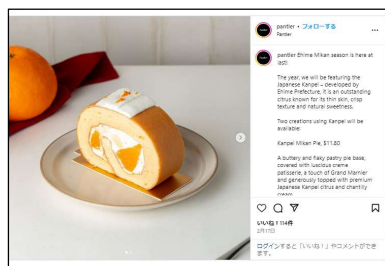
- ・県産農林水産物輸出促進事業費：19,706千円



台湾「裕毛屋」での  
県産かんきつPR



欧州向け河内晩柑（misho）  
の現地プロモーション



シンガポールでの県産かんきつ  
スイーツプロモーション



ベトナム「KLEVER FRUIT」  
でのプロモーション

### ○規制緩和に向けた取組の推進

#### 【取組】

- ・重要要望等の機会を活用し、台湾、インドネシアでの「かんきつの輸出における障壁に係る対策」について、国への働きかけを実施

#### 【成果】

- ・国から相手国・地域への働きかけが継続

#### 【関係事業】

- ・えひめの農林水産物販売拡大サポート事業費：13,030千円

## 基本施策(2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 3 6次産業化などの農村発イノベーションを促進します

### ○取組事業者への相談・アドバイスの実施

【取組】

- ・6次産業化（農山漁村発イノベーション）サポートセンターを通じたプランナー派遣により、6次産業化等に取り組む事業者への相談・アドバイスを実施

【成果】

- ・6次産業化（農山漁村発イノベーション）サポートセンター相談件数：212件〔R4：173件、R3：200件〕

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：25,406千円



事業者支援の結果例

### ○新商品開発や販路開拓に向けた補助事業の活用促進

【取組】

- ・新商品開発や商品ブラッシュアップ、販路開拓のための商談会への出展といった取組について補助事業を活用した支援の実施

【成果】

- ・6次産業化チャレンジ総合支援事業活用件数：11件〔R4：8件、R3：10件〕

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：25,406千円



開発された新商品例

### ○6次産業化等に向けた人材育成やスキルアップへの支援

【取組】

- ① 経営感覚を持って、6次産業化等に取り組める人材の育成や商品開発・商談力の向上、商品ブラッシュアップ力の強化を目的とした人材育成研修会等を実施
- ② 新型コロナウイルス感染症拡大に対応するため、リアルとオンラインを併用した開催形式にて実施

【成果】

- ①
  - ・人材育成研修会等参加者：49人〔R4：57人、R3：124人〕
  - ・オンライン参加者：11人〔R4：16人、R3：104人〕
- ② 実践的な研修として、県内先進事業者先にて実地研修を実施（参加者：6人）

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：25,406千円



人材育成研修会の様子

### ○6次産業化の販売促進に向けた営業スキルの向上

【取組】

- ・6次産業化商品ならではの魅力やストーリーを伝える力の習得に向け、模擬的な商談会や専門家による個別指導を実施

【成果】

- ・県内の6次産業化を代表する5事業者に支援を実施
- ・14バイヤーとの模擬商談、専門家による現地指導を実施

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：25,406千円



オンライン商談会の様子