

基本施策 (1) えひめ農業を支える担い手を確保・育成します

施策の展開方向 ① 多様な担い手の確保・定着を促進します

具体的な推進事項 1 農業内外からの新規就農と定着促進を図ります

○新規就農者の確保

【取組】

- ① JA等が実施する新規就農者の受入や育成等を支援
- ② 13普及拠点及び（公財）えひめ農林漁業振興機構に就農相談窓口を設置
- ③ 都市圏の若手女性に対し「一次産業女子ネットワーク・さくらひめ」メンバー等がツアーや相談会で就農を積極的に誘導

【成果】

- ①
 - ・新規就農者数：182人〔R4：202人、R3：184人〕
 - ・県内11JA、3農業公社において103名の研修生受入体制を整備
 - ・研修生累計248名、うち180名が就農（H29～R5の合計）
 - ・新規就農者に対して、JAリースによる機械・施設整備を支援：5JAでハウスなど計19件整備
- ② 就農相談窓口における相談件数
 - ・普及拠点：延べ380件
 - ・（公財）えひめ農林漁業振興機構：延べ215件
- ③ 就農を希望する女性への支援
 - ・農業体験ツアー：2回（参加者：12名）
 - ・農業法人訪問ツアー：1回（参加者：10名）
 - ・相談会：4回（相談数：延べ20件）

【関係事業】

- ・担い手総合支援事業費：78,221千円
- ・青年農業者等確保育成事業費：10,591千円
- ・えひめ農業女子確保支援事業費：5,645千円
- ・新規就農者緊急支援事業費：10,425千円
- ・南予儲かる農業人材育成事業費：2,614千円



県外での就農相談会開催



農業体験ツアーで参加者との意見交換

○えひめ農業のイメージアップ

【取組】

- ① 魅力的な農林水産業の経営やPR等に取り組む人を「えひめ愛顔の農林水産人」として登録・紹介
- ② 「一次産業女子ネットワーク・さくらひめ」による、SNSを活用した農業の魅力発信を支援
- ③ 「えひめ農林水産アンバサダー」及び「えひめ農林水産レポーター」の新設

【成果】

- ① 「えひめ愛顔の農林水産人」登録数※：245組、281名
(第10弾として20組、22名を追加登録)
- ② Webサイト・SNSで「えひめ愛顔の農林水産人」及び「一次産業女子ネットワーク・さくらひめ」を紹介
 - ・「さくらひめ」Facebookフォロワー数※：571名
→この他、InstagramとTwitterでも情報発信
 - ・「えひめ農林水産まるかじり」Instagramフォロワー数※：189名
→この他、Facebookでも情報発信 ※ R6年3月末時点

【関係事業】

- ・えひめ農林水産業魅力発信事業費：13,954千円
- ・えひめ農業女子確保支援事業費：5,645千円



農林水産人の冊子



農業者の魅力をSNSで発信

基本施策 (1) えひめ農業を支える担い手を確保・育成します

施策の展開方向 ① 多様な担い手の確保・定着を促進します

具体的な推進事項 1 農業内外からの新規就農と定着促進を図ります

○研修制度の充実

【取組】

- ① JAや農業大学校、農業指導士等の就農研修機関に加え、地域の優れた農業者就農研修体制を研修機関として県が認定
- ② 13普及拠点で農業基礎研修や専門技術研修、経営向上講座等の研修を実施
- ③ 農業大学校において、社会人教育の強化に向け農業者キャリアアップ講座を実施

【成果】

- ① 令和5年度県認定研修施設：9件（累計）
- ② 普及拠点での研修数：128回（参加者：延べ1,251名）
- ③ 農業者キャリアアップ講座受講生
 - ・農業DX公開講座：57名（R5年度より開始）
 - ・農業担い手育成塾：19名
 - ・農業革新挑戦塾：10名
 - ・農業よろう塾：12名

【関係事業】

- ・青年農業者等確保育成事業費：10,591千円
- ・農業大学校教育運営推進費：34,077千円
- ・ひめカレ高度農業人材育成強化事業費：5,628千円



農業よろう塾での施設野菜栽培研修



就農を考えている受講生に土壌分析方法説明

○就農受入体制の充実

1 JAや市町等と連携し受入体制を強化

【取組】

- ・JA等が実施する新規就農者の受入や育成等を支援

【成果】

- ・11JA及び3農業公社で、103名の研修生受入体制を整備
- ・研修生累計248名、うち180名が就農（H29～R5）
- ・新規就農者に対し、JAリースによる機械・施設の整備を支援（5JAでハウスなど計19件整備）

【関係事業】

- ・担い手総合支援事業費：78,221千円

2 新規就農者育成総合対策を活用し就農支援

【取組】

- ・国の新規就農者育成総合対策（研修を後押しする就農準備資金、就農直後の経営を支援する経営開始資金）を活用し就農を支援

【成果】

- ・R5年度 準備型対象者：52名、経営開始型対象者：308名
- ・R5年度 新規就農者（182名）のうち、経営開始資金の利用者：43名

【関係事業】

- ・新規就農総合支援事業費：577,757千円

3 物価高騰に対する新規就農者への支援

【取組】

- ・資材などの価格高騰相当分の一部に対して緊急的に支援

【成果】

- ・経営力の向上や面積拡大に取り組む認定新規就農者：132名

【関係事業】

- ・新規就農者緊急支援事業費：10,425千円



研修施設の体制整備



就農に向けた実践的な研修を支援

基本施策 (1) えひめ農業を支える担い手を確保・育成します

施策の展開方向 ① 多様な担い手の確保・定着を促進します

具体的な推進事項 2 地域をリードする女性農業者を確保・育成します

○女性参画の推進

【取組】

- ・方針決定過程への女性参画の推進に向けた推進会議等の開催
- ・女性が活躍できる環境づくりと意識改革

【成果】

- ・推進会議1回、地区連絡会議各1回(5地区)開催
- 〔他団体の活動内容を知り、良い刺激になるとともに、性別を問わず活躍できる環境づくりが大切、との前向きな感想が多数〕

【関係事業】・農山漁村男女共同参画強化事業費：1,233千円



女性リーダー研修会

○農業女子プロジェクトの推進

【取組】

- ① 「一次産業女子ネットワーク・さくらひめ」の活動強化
- ② 都市圏の若手女性に対し「一次産業女子ネットワーク・さくらひめ」メンバー等がツアーや相談会で就農を積極的に誘導

【成果】

- ①
 - ・令和5年度メンバー数：145名(R4年度比：11名増加)
 - ・(株)松山三越のお中元・お歳暮として、ブルーベリーアイスなどを販売：中元6件、歳暮6件
 - ・各地域のグループ活動：8組織
(内容：商品開発・販売促進・労働環境改善等)
 - ・県内さくらひめ交流会の開催：1回(参加者：20名)
 - ・先進地事例研修会(リーダー育成、流通研修)の開催
：1回(参加者：5名)
- ②
 - ・さくらひめメンバーによる農業体験ツアー：2回(参加者：12名)
 - ・農業法人訪問ツアー：1回(参加者：10名)
 - ・就農相談会：4回(相談数：延べ20件)

【関係事業】・えひめ農業女子確保支援事業費：5,645千円



さくらひめメンバーによる農業体験指導



先進地事例研修

基本施策 (1) えひめ農業を支える担い手を確保・育成します

施策の展開方向 ① 多様な担い手の確保・定着を促進します

具体的な推進事項 3 次世代の担い手への円滑な経営継承を支援します

○経営継承支援

1 えひめ農業経営サポートセンターによる支援

- ・多様な経営課題に関する相談に対応するため、えひめ農業経営サポートセンター(公益財団法人えひめ農林漁業振興機構)が行う専門家派遣を支援し、農業者等への指導・助言等を推進

【成果】

- ・専門家派遣による助言・指導対象者：76経営体(派遣件数：77件)
(R4：85経営体(同：88件)、R3：100経営体(同：109件))
- ・農業経営セミナーの開催：1回[R4：3回、R3：7回]

【関係事業】・農業経営総合支援事業費：21,127千円

2 法人化の支援

【取組】

- ・将来の経営を担う新規就農者等の確保・育成に取り組む、農業経営体の法人化を支援

【成果】

- ・経営体の法人化：3件[R4：3件、R3：5件]

【関係事業】・農業経営総合支援事業費：21,127千円



農業経営セミナー



経営相談の様子

基本施策 (1) えひめ農業を支える担い手を確保・育成します

施策の展開方向 ① 多様な担い手の確保・定着を促進します

具体的な推進事項 4 えひめ農業を支える人材を育成する農業教育の充実を図ります

○えひめ農業未来カレッジ（県立農業大学校）での人材育成

【取組】

- ・最先端技術教育の拡充
- ・社会人教育の強化

【成果】

- ・R5入学生
 - 〔総合農学科：49名（定員55名）
 - 〔アグリビジネス科：3名（定員5名）
- ・R5卒業生
 - 〔総合農学科：35名（就農率37%）
 - 〔アグリビジネス科：3名（就農率100%）
- ・農業DX公開講座を開催（受講者57名）
- ・社会人向けの研修・講座を農業担い手育成塾等の講座に再編して実施

【関係事業】

- ・ひめカレ高度農業人材育成強化事業費：5,628千円
- ・農業大学校運営費：30,701千円
- ・農業大学校教育運営推進費：34,077千円
- ・農業大学校教育施設整備事業費：1,929千円



就農を目指し農業機械技術習得に励む農大生



畜産分校で酪農の最新管理技術を学ぶ農大生



農業担い手塾でスマート農業や農業DXの動向などを習得



愛媛県CDO補佐官による「DX時代の生き方」の講義



高校生がひまわりの出荷調整を体験

基本施策 (1) えひめ農業を支える担い手を確保・育成します

施策の展開方向 ① 多様な担い手の確保・定着を促進します

具体的な推進事項 5 えひめ農林水産業をわかりやすくデータベース化し、就業・移住につながる情報を発信します

○農林水産まるかじり就業支援サイトの運用

【取組】

- ・就業に関するワンストップWebサイト「愛媛で就業！農林水産まるかじり就業支援サイト」を運用

【成果】

- ・R5年度2月リニューアルオープン
- ・Webサイトを通じての就農相談の件数※：3件 ※R6年3月時点
- ・農業者向けメールマガジンの開設
- ・新規Instagram・Facebookの開設

【関係事業】

- ・えひめ農林水産業魅力発信事業費：13,954千円



愛媛で就業！
農林水産まるかじり
就業支援サイト