

## 1 はじめに

愛媛県では、議員提案により制定されることとなった「えひめお接待の心観光振興条例」が平成22年4月1日から施行され、県民、観光事業者、観光関係団体及び四国各県その他の地方公共団体との連携と協働の下に、観光旅行者への温かな心配りなどお接待の心で観光の振興を図り、地域経済の発展と活力に満ちた地域社会の実現に努めています。

平成23年3月に同条例に基づき「愛媛県観光振興基本計画」を定め、平成27年度をもって目標年次に達したことから、これまでの取組み状況や本県観光を取り巻く環境の変化等を踏まえ、平成28年度から32年度までを期間とする「第2期愛媛県観光振興基本計画」を策定し、国内外からの観光誘客と県内観光の振興に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図っています。

## 2 報告の根拠規定等

この報告書は、条例第10条第5項の「知事は、毎年度、観光振興基本計画に基づき講じた施策の実施状況について、議会に報告するとともに、これを公表しなければならない。」との規定に基づき、議会に報告し、公表するものです。

## 3 計画推進の検討・協議について

計画の着実な推進を図るため、県・市町・観光協会で構成する計画推進検討会を設置し、平成29年度においては、施策の実施状況や今後の事業展開等について、次のような検討・協議を行いました。

- 開催日：平成30年3月23日（金）
- 開催場所：県議会議事堂4階 農林水産・建設委員会室
- 議題：①平成29・30年度の県等の主な取組みについて  
②平成29・30年度の各市町の主な取組みについて  
③愛媛DMOの活動状況について

## 4 平成29年度の施策の実施状況（総括）

本県観光の目指すべき将来像である「お接待の心でもてなす愛顔の愛媛」を実現すべき方向として「人材の育成」「誘客機能の強化」「観光資源の魅力向上」を掲げ、「国内外に向けたSHIKOKU・EHIMEの発信と、オンリーワン愛媛の確立」を重点テーマに、下記4本柱のもと、25施策の取組みを進めた結果、濃淡はあるものの、市町及び民間も含め、全ての基本施策について、概ね取組みを進めることができました。

- ・愛媛ブランド確立による観光資源の魅力向上
- ・インパクトのある観光PRの展開等による誘客機能の強化
- ・東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際観光の一層の推進
- ・地域の総力を挙げた取組みの推進

第2期計画2年度は、民間サイドの拠点である一般社団法人愛媛県観光物産協会の体制強化による観光地域づくりの舵取り役「愛媛DMO」を設立し、県との両輪により国内外からの観光誘客施策を展開したほか、国内・海外誘客を強力に推進するため、県観光サイト「いよ観ネット」を全面リニューアルするなど、本県観光振興の新たなスタートを切った年となりました。

主な施策としては、サイクリング観光の受入環境充実や四国一周サイクリングの定着による「サイクリング観光の推進」や、四国ツーリズム創造機構やせとうち観光推進機構等との広域連携の推進による「誘客機能の強化」、松山ーソウル線の運航再開や台湾からの連続チャーター便の運航による「海外での認知度の向上と外国人観光客の受入環境の整備」などにおいて、着実に成果を上げることができました。

今後とも、一部地域での取組みを全県に広げていくことなどの課題への対応も含め、さらに取組内容を充実させていく必要があります。

このような中、平成29年の観光客総数は、「えひめいやしの南予博2016」や「サイクリングしまなみ2016」など前年大規模イベントの開催に伴う反動減のほか、道後温泉の旅館・ホテルの耐震改修工事、えひめ国体・えひめ大会開催等に伴う宿泊施設の不足、台風など悪天候によるイベント等の中止・縮小、イベントや行事・催事時の天候不順などにより前年比1.7%減の26,999千人（うち県外客が11,328千人（前年比1.5%減）、県内客が15,671千人（前年比1.8%減））となり、過去最高となった前年の観光客数から456千人減少となりましたが、過去3番目に高い水準を維持することができました。

また、外国人観光客については、松山－ソウル線の運休を挟みながらも、受入環境整備や広域連携による誘客促進など訪日外国人誘致への取組み強化により、県内における外国人延べ宿泊者数は前年比20%以上増の178千人と堅調に推移しています。

第2期計画で定めた観光客総数の目標値29,000千人の実現を目指して、引き続き、愛媛DMOを核とした官民連携のもと、観光客数の持続的な増加につながる有効な施策を開発し、国内外からの観光誘客を促進するなど本県観光の振興に積極的に取り組んでいくこととしています。

#### ◆将来到達目標の達成状況

	第2期計画目標(A) (平成32年)	平成29年実績(B)	目標達成率(B/A)
観光入込客数(総数)	29,000千人	26,999千人	93.1%
県外観光入込客数	12,000千人	11,328千人	94.4%
宿泊客数	5,300千人	5,477千人	103.3%
外国人宿泊客	※1 297千人	※2 178千人	59.9%
観光客消費額	1,200億円	1,125億円	93.7%

※1：平成28年12月に訪日動向等を踏まえ、「134千人」から「297千人」に上方修正。

※2：観光庁「宿泊旅行統計調査」の確定値による。これ以外の実績値は県による推計値。

#### ◆観光客数の推移

