

審査基準

評価項目	評価の着眼点	配点
デザイン及び コンテンツの内容	仕様書に沿った明確なイメージやコンセプトのほか、デザイン性も考慮したターゲット像の興味関心を惹き付ける提案となっているか。	15
	インパクトがあるキャッチコピーやキービジュアル、利用者のニーズを捉えた魅力的なコンテンツで、「県民総合文化祭」の県文化振興課主催イベントにおける入場者数増が期待できるか。	15
	効果的に業務を実施するための独自性・創意工夫があり、具体的で実現可能な提案となっているか。	10
	仕様書に示した内容以外に、業務の成果を高めるために有効な独自の提案がされているか。	10
	必要な情報を探しやすいデザイン・構成となっているか。また、ホームページは、トップページから他のページへの誘導力が高い構造となっているか。	10
実施体制	高度かつ豊富な専門知識・ノウハウを有し、能力や実績が適切かつ信頼できるスタッフが確保されているか。	10
	業務を確実かつ効果的に実施できる体制を備え、業務工程ごとのスケジュールは適切か。	10
経費見積	全体経費は、提案内容に対して適切な見積・配分となっているか。	10
業務目的の適格性	事業の趣旨や目的を十分理解した内容で、事業全体として高い目標が掲げられているとともに、独自性も含めた実効性の高い企画となっているか。	10
合計		100