

# **個別事業説明書【PR版】**

**観光スポーツ文化部**

# 1 松山空港国際線活性化事業費

令和6年6月1日から10月26日までの松山-ソウル線の期間増便に合わせて、インバウンド・アウトバウンド双方で、県内外における各種利用促進やプロモーションを積極的に展開することにより、路線の安定運航を図るとともに、路線の更なる利用促進につなげる。

お問い合わせ先  
 観光スポーツ文化部観光交流局  
 観光国際課航空政策室  
 (089-912-2313)

指標

指標	施策	19 インバウンド誘客による国外からの活力の取り込み <b>KGI</b> ①外国人延べ宿泊客数 ②外国人観光客消費単価	現状値	①216千人②41千円 (R1年)
	細施策	19-1 海外との往来を支える基盤整備 <b>KGI</b> 国際線の便数(維持・拡大)	現状値	週12便 (R5年度)
			目標値	①360千人②47千円 (R8年)
			目標値	週22便 (R8年度)

## 事業イメージ

<b>KPI</b>	松山空港に就航する国際線(定期便)の年間の利用者数 (ソウル線、上海線、台北線、釜山線の目標便数及び搭乗率に 達した際の年間利用者数を見込む)	現状値	12.6万人(R5年度)
		目標値	31.9万人(R8年度)

### 松山-ソウル線 週5便期間増便決定!

○松山-ソウル線 運航スケジュール

	月	火	水	木	金	土	日
午前		1便	1便	1便	1便	1便	
午後	1便						



※R5.3.26~運航再開(週5便) → R5.10.29~増便(週7便) → R6.6.1~増便(週12便)

増便期間: R6.6.1~R6.10.26  
 増便便数: 週5便(合計週12便運航)

(目標)  
 ・搭乗率 80%  
 ・イン:アウト = 7:3

イン・アウト双方で積極的な利用促進策を展開

**旺盛なインバウンド需要の更なる取り込みと  
 アウトバウンド利用の底上げを図る**

【主な取組み】

(インバウンド)

○県内観光コンテンツ周遊促進

(アウトバウンド)

○若年者向け利用促進(パスポート取得支援の一部補助)

○利用促進プロモーション(テレビ番組制作、旅行会社向けPR支援)

**週12便の運航継続につなげる**

## 事業概要

<ソウル線>

**1 インバウンド108,587千円(県:69,254千円、松山市:39,333千円)**

(1) 韓国人旅行者の誘客促進

- ・旅行商品造成支援 15,600千円
- ・団体旅行者バス助成 720千円
- ・専用無料送迎バス運行 12,720千円
- ・県内周遊促進 35,714千円

(2) 航空会社と連携したプロモーション 4,500千円

**2 アウトバウンド 24,578千円(県:18,434千円、松山市:6,144千円)**

(1) 利用者確保に向けた旅行会社への支援 3,210千円

(2) 航空会社と連携したFIT向け利用促進  
 航空会社HPでの航空券割引キャンペーン 7,290千円

(3) アクセス支援  
 松山空港駐車場料金の一部補助 2,159千円

(4) 若年者向けパスポート取得支援 1,125千円

(5) 利用促進プロモーション 4,650千円