

産業振興部門用 令和6年度21世紀えひめの伝統工芸大賞《出品申込書》

出品番号 S-

(ふりがな) 出品者名		(ふりがな) 製作者名	
生年月日	大正・昭和・平成	年 月 日生 (歳)	経験年数 年
住 所	〒 -		
連絡先	電 話 () - F A X () - E-mail アドレス HP,SNS 等		

(ふりがな) 作 品 名				
産 品 名				
小売価格 ※複数出品する 場合は代表的 なものを記載	税込価格 (10%)	税抜本体価格		単 位 組、セット等
	円	円		
	円	円		
原 材 料				
特 徴	《特にアピールしたいポイント…商品価値に優れる部分》 (配点：15点)			
	《コンセプト…作品のコンセプト、テーマ》 (配点：10点)			
販 売 戦 略	《デザイン・機能…デザインの美しさ、独創性及び作品のもつ機能性》 (配点15点)			
	《技術…製作に当たり駆使した高度な技術又は技法》 (配点10点)			
販 売 戦 略	《現在の主な販売ターゲット》 該当するものに☑してください (複数選択可。その他の場合は具体的に記載)			
	<input type="checkbox"/> 雑貨店・セレクトショップ等 <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> 個人客 <input type="checkbox"/> インターネット販売 <input type="checkbox"/> その他→			
	《主な活用法》どのように使用 (活用) できるか簡単に記載してください			
販 売 戦 略	《販路開拓を行いたい業種業態 (具体的企業名の記載も可) 》			
作品のジャンル	紙製品・木竹工芸品・陶芸・繊維製品・その他工芸品 (該当するものに○) 作品素材、コンセプト等を踏まえて、事務局 (審査員含む) 側で変更させて頂く場合があります。			

(ふりがな) 作品名												
写真① 作品本体の 全体写真												
写真② 特にアピールしたい箇所 ※パッケージを含む写真でも可												
作品サイズ	本体	高さ	cm ×	幅	cm ×	奥行	cm	重量	g 程度			

※写真を2部（全体写真及び拡大写真（特にアピールしたい箇所）それぞれ1部）を添付してください。

※作品サイズは、審査会場（展示スペース）を把握するための参考情報とするものです。約〇cmといった概算で結構です。