



2023

愛媛が生み出す、“愛”ある逸品。

# 21世紀えひめの 伝統工芸大賞

21st Century  
Ehime  
Traditional  
Crafts Award

日本に、もっと“愛”を。

## 愛媛百貨

EHIME HYAKKA

### 21世紀えひめの伝統工芸大賞実行委員会

[お問合せ]21世紀えひめの伝統工芸大賞実行委員会事務局

TEL 089-912-2556(代表)

790-8570 愛媛県松山市一番町4-4-2 愛媛県 愛のくに えひめ営業本部内

[掲載作品の購入やイベント開催について]

入賞作品は、受賞後1年間、県内外にてPR・販路拡大支援事業を実施します。  
作品のご購入、及び展示会・販売会をご希望の方は、上記の連絡先へお問合せください。

西染工

玄彩窯

有高扇山堂

遠藤窯

かわらや菊貞

藤田建具店

dual-mode

小泉製瓦

木工ノニネ

LINK WOOD DESIGN

Thor.Craft

暁工房

OZU+

五十崎社中

家具屋アカトシロ

関原 豪

河野 玄容

有高 智佳代

遠藤 愛

小泉 信三

藤田 晴樹・藤田 宗三

渡邊 久恵

小泉 順子

野中 祐生

井上 大輔

濱田 卓馬

橋本 えりか

山鬼 育子

齋藤 宏之

玉井 厚

Sekihara Takeshi

Kono Genyou

Aritaka Chikayo

Endo Ai

Koizumi Shinzo

Fujita Haruki・Fujita Munezo

Watanabe Hisae

Koizumi Junko

Nonaka Yuuki

Inoue Daisuke


Hamada Takuma

Hashimoto Erika

Yamaki Ikuko

Saito Hiroyuki

Tamai Atsushi



海・山・里。

美しい自然にあふれる瀬戸内、えひめ。

穏やかな気候にも恵まれたゆたかな風土に、

作り手の努力とアイデアが重なり、

これまでに多くの工芸品や産品が育まれてきました。

2023年度21世紀えひめ伝統工芸大賞においても、

今治タオル、宇和島の真珠を生かした産品や、

砥部焼、伊予水引、伊予かすり、

大洲和紙、木工品といった工芸品と、

伝統を守りながらも作り手の感性が

吹き込まれた新しい逸品が並びました。

えひめの工芸と物語を掘り起こし、

光をあて、広めていくことで、

この地の伝統やものづくりの精神が

絶えることなく次の世代へと

引き継がれていくことを願っています。



P.5



P.10



P.12



P.7



P.10



P.12



P.9



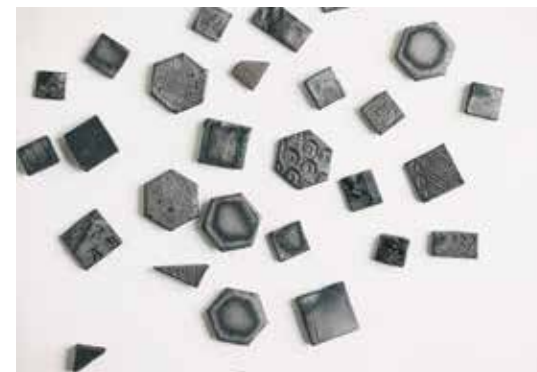
P.11



P.13



P.9



P.11



P.13

株式会社ハンズ「文化の芽」発掘プロジェクト  
特別協力企画

2023年度21世紀えひめの伝統工芸大賞は、  
株式会社ハンズ「文化の芽」発掘プロジェクトと  
の特別協力企画で実施しました。(詳しくはP.14)

## 21世紀えひめの伝統工芸大賞

産業振興部門（繊維製品）

### Pullover Shirt –プルオーバーシャツ–



タオルの技術をアパレルに生かす。

一貫生産でアイデアを形に。

タオル織機を使用して、色や経年変化を味わう“DENIM”風の生地を作るという新たな試みによって生まれた商品。通常のDENIMと異なり、タオル同様の織り組織を採用しているため、適度な強度と肌触りが特徴。ユニセックスでの着用が可能。両サイドにジッパー、ポケット部分にリベットを取付けることで、よりDENIM感を味わえます。



| ご注文・イベント出展 |

- 直販
- オーダー対応
- 卸売
- 委託販売
- 大口注文
- 物販イベント
- ワークショップ

販売価格(1着) / 13,200円(税抜12,000円)  
 原材料 / 綿100%  
 サイズ / 着丈: 73cm、身幅: 68cm(メンズLサイズ相当)

[ 取扱会社 ]  
 西染工株式会社  
 794-0027 愛媛県今治市南大門町4-5-1  
 TEL. 0898-22-2588



#### 制作者

西染工  
 関原 豪 さん  
 Sekihara Takeshi

1979年香川県生まれ。高校を卒業して1年間、アパレル店員として働く。音楽活動をするため東京へ。その後、結婚して妻の実家・今治市へ。機械のメンテナンス業に就職し4年、「ものづくりがしたい」と西染工へ転職。商品事業で自社ブランドを手がける。



染色技術で今治のタオル産業を支えてきた今治市の「西染工」。2022年、アウトドアブランド「THE MAGIC HOUR(マジックアワー)」を社内で立ち上げ、ヒット商品を生み出す注目の企業だ。THE MAGIC HOURのタグがつくデニム調のプルオーバーシャツは、チャレンジ精神が息づく社風と一社員の“やりたいこと”から同年夏、生まれた。

製作したのは商品事業部の関原豪さん。ものづくりに憧れ、35歳で西染工に転職。異業種に飛び込んだ最初の1年間、半日、今治市の訓練校でタオル技術について学び、残りの半日を現場で学んだ。

入社して8年、「いつの日かアパレル商品を作りたい」と望んでいた関原さんの挑戦が始まった。

「タオル織機は必ずしもタオル生地を織らなくたっていいはず。タオル特有のパイルを出さなければ服の生地に応用できるのではないかと考えた。もし作るなら自分がほしいものを。そこで、

大好きなデニムで、頭からすっぽりかぶれるオーバーサイズのシャツを作ろうと思い立つ。

生地を織るのは関原さんの仕事。純白のコットン糸で織った生地はデニム特有的ごわつきがない。生地ができてから染める。染めの職人と一緒にデニムのノンウォッシュに近い濃紺に近づけるため、何度も試作を重ねた。「中白」という特別な染色技術を使うため、生地の中まで色が染まらないという。そのため、使用しているとデニムのようにかすれた表情が出る。縫製も自社で担う。「わが社は縫製技術もすぐれているんです。自分が思い描いた形ができあがった時は本当にうれしかったです」。織、染め、縫いと話し合いながら半年、チーム力で作り上げた。

初応募で最高賞を受賞した関原さんは驚きを混じえて喜びながら、次を見据える。「タオルの技術を生かしながら常に新しいものづくりにチャレンジすることで、産地をもっと盛り上げたいですね」

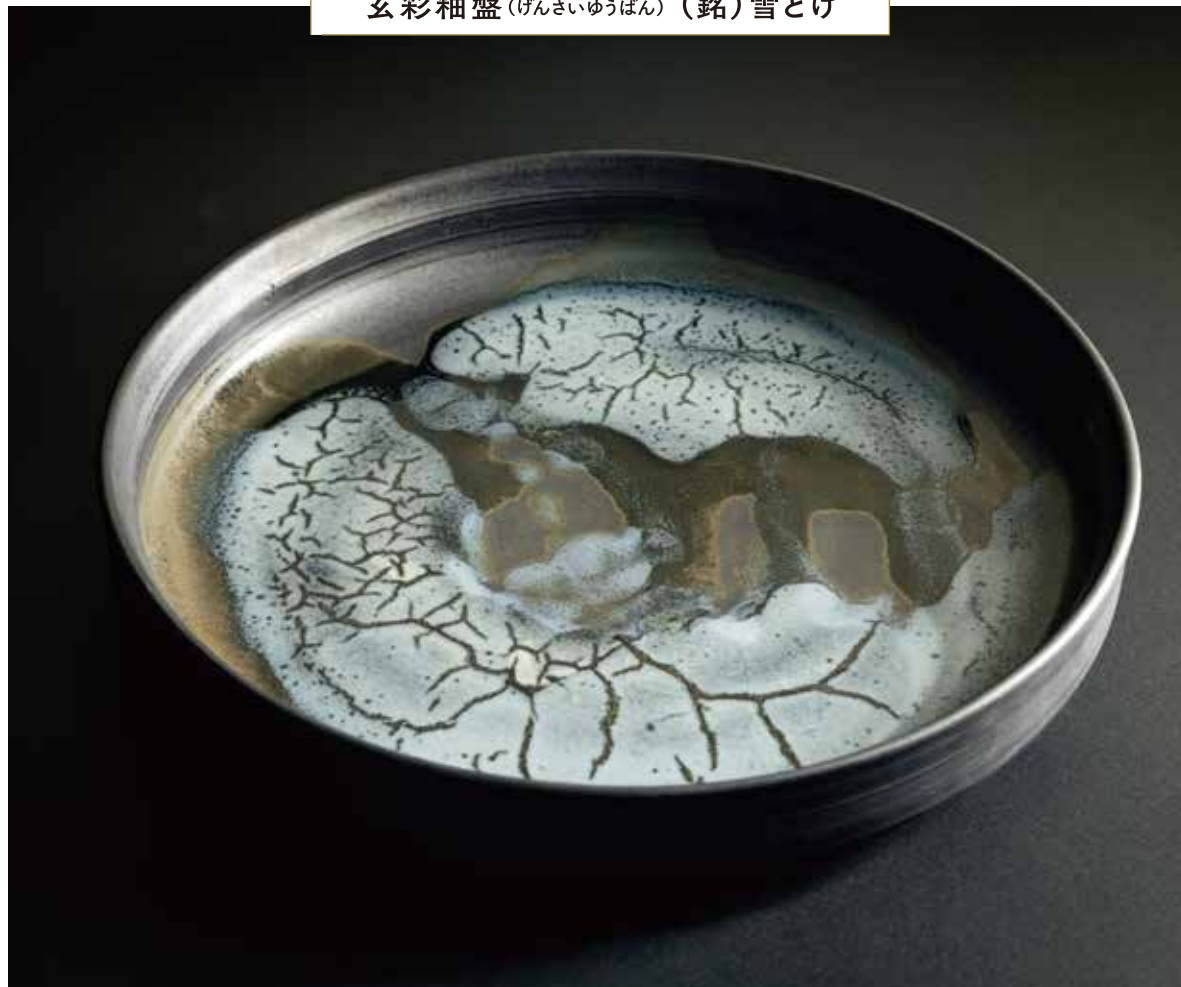
1\_タオル織機の織り具合をチェックする関原さん 2\_関原さんが所属する商品事業部が、染色後の乾燥の際に出る綿ぼこりを着火剤として商品化。一躍ヒット商品に 3\_両サイドにはジッパー、ポケット部分にはリベットを取り付け、よりデニム感が出るデザインにしている 4\_「長袖の上に重ねるのもおすすめ」と関原さん。ユニセックス仕様



## 21世紀えひめの伝統工芸優秀賞

工芸品部門（陶芸品）

### 玄彩釉盤（げんさいゆうばん）（銘）雪どけ



自分の道を歩んだ、黒の砥部焼。

デザイン性も備えた美しさ。

白磁に呉須のイメージが強い砥部焼の世界で、30年間に渡って黒い釉薬での表現を求めてきた陶芸家の作品。黒の釉薬の上に流し掛けた白い釉薬が氷裂のような表情を醸し出す。「雪どけ」の銘にふさわしい存在感のある磁器は、寿司を盛ったり、フルーツや刺身で飾ったり、用途は無限大。食器棚に収納できる実用性も加味しています。



| ご注文・イベント出展 |

- 直販
- オーダー対応
- 卸売
- 委託販売
- 大口注文
- 物販イベント
- ワークショップ

販売価格 / 110,000円(税抜100,000円)  
 原材料 / 砥部磁器土  
 サイズ / 幅31.5cm × 奥行31.5cm × 高さ5cm

[ 取扱窯 ]  
 玄彩窯(げんさいよう)  
 791-0243 愛媛県松山市平井町甲347  
 TEL. 089-975-3324



#### 制作者

玄彩窯  
 河野 玄容 さん  
 Kono Genyou

1952年西予市宇和町生まれ。地元の高校を卒業後、大阪芸術大学芸術学科に進学。卒業後は松山市の百貨店でデザイナーとして勤務しながら1990年、玄彩窯を開窯。日本伝統工芸展や日本陶芸展など数多くの入選歴を誇る。全国陶芸展の常任理事、審査員も務めている。



一見、陶器とみまがう温かみを感じる黒の磁器。陶芸家の河野玄容さん（玄彩窯/げんさいよう）がつくりあげる黒い器はオリジナルの黒い釉薬で表現する。「私が焼き物を始めた40年前は、砥部焼といえば白地に藍色、唐草紋様。その頃から、砥部の土を使って僕なりの器を作りたいと取り組んできました」。河野さんの黒はそのまま、自分の道を切り拓いてきた陶芸家の生き様を表す色だ。

子どもの頃からデザインに興味があった河野さんは大阪芸術大学に進学し、インダストリアルデザインを学ぶ。卒業後、松山市の百貨店でデザイナーとして空間やインテリアなどのデザインに取り組みながら7年経った頃、京都の陶芸家・近藤潤（ひろし）氏と出会ったことが焼き物へと傾倒するきっかけとなった。日本有数の陶芸家を連れて、砥部焼の窯元を案内し、焼き物への興味を伝えたところ、「窯に遊びにおいで」という誘いを受けた。以降、百貨店が休み

の前日、仕事を終えたその足で、車で京都を目指した。朝6時ごろに着き、作陶を始める。寝る暇もないハードな通いの修業を3年続けた。「日本有数の先生に習うのだから、師匠に恥ずかしい思いをさせてはいけない。必死でしたね」

天性の器用さとデザインセンスを持つ河野さんは陶芸家としての頭角をすぐに現し、日本伝統工芸展、日本陶芸展などで次々と入賞を果たす。各地での個展も精力的に行い、百貨店を61歳で辞めるまでデザイナーと陶芸家の二足のわらじで駆け抜けてきた。

“焼き物一本”で暮らし8年、河野さんが30年以上、こだわってきた“黒い”砥部焼で21世紀えひめ伝統工芸優秀賞を受賞した。砥部焼の常識にしばられず、自分なりの表現を追い求めてきた作品の上に賞は輝く。「自分の手でいつの日か、国内外の美術コレクターたちがうなるような作品を生み出すまで作陶を続けていきたい」

1\_作陶を始める前に設計図を書く。今回の受賞作も、設計図を書くことから始まった 2\_玄彩窯の2階はギャラリー。作品を展示・販売している 3\_弟子の作品を眺める河野さん。これまで国内外から多くの弟子をとってきた 4\_師匠・近藤潤の教え「神聖な土の中に足を踏み入れてはいけない」を守り、ろくろを回す時はあぐらの格好で



## 愛媛新聞社社長賞

産業振興部門（紙製品）

### 10分集中。お家で結べる花ブローチ



販売価格(1個)／1,100円(税抜1,000円)  
原材料／水引・ビーズ・和紙ワイヤー・ブローチピン・作り方印刷紙  
完成サイズ(参考)／直径5cm

## 水引の技を体験できるキット。 伝統の、手軽で新しい伝え方。

昭和5年創業の水引専門メーカー「有高扇山堂」。その水引の技と思いを持って、伝統工芸に気軽にトライできる体験キットを開発しました。「結納飾り」を作る技法を簡易にし、その組み合わせによってできあがる華やかな花ブローチは、作り方の動画のQRコードも加えた分かりやすい作成手順書付き。ブローチのカラーは5種類。

#### 制作者

株式会社有高扇山堂  
有高 智佳代 さん  
Aritaka Chikayo

愛媛県四国中央市村松町719  
TEL. 0896-24-3603



ご注文・イベント出展	委託販売
<input checked="" type="checkbox"/> 直販	<input checked="" type="checkbox"/> 大口注文
<input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応	<input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント
<input checked="" type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ

## テレビ愛媛社長賞

産業振興部門（陶芸品）

### 敷（瓦コースター）



販売価格(1個)／1,760円(税抜1,600円)  
原材料／粘土  
サイズ／高さ0.9cm×幅9.8cm×奥行9.8cm

#### 制作者

かわらや菊貞  
小泉 信三 さん  
Koizumi Shinzo

愛媛県今治市菊間町浜13-1  
TEL. 0898-54-2313



ご注文・イベント出展	<input checked="" type="checkbox"/> 委託販売
<input checked="" type="checkbox"/> 直販	<input checked="" type="checkbox"/> 大口注文
<input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応	<input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント
<input checked="" type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ

## 南海放送社長賞

産業振興部門（陶芸品）

### 輪花鉢(りんかはち) い・ろ・は



販売価格(1枚)	原材料／砥部磁器土
い 2,200円(税抜2,000円)	サイズ／い 高さ5cm×幅11cm×奥行11cm
ろ 4,950円(税抜4,500円)	ろ 高さ5cm×幅16cm×奥行16cm
は 7,700円(税抜7,000円)	は 高さ5cm×幅25cm×奥行17cm

## 砥部焼の新しい色と形で 毎日の食卓を楽しむ。

料理を引き立てる独特の色と形が目を引く「輪花鉢い・ろ・は」。料理好きの砥部焼作家が手がけた華やかな器は、伝統的な輪花型を現代の食卓に活きるようにリデザインされたもの。緻密なオリジナル石膏で型をとり、板作りで制作し、窯オリジナルの釉薬で5色展開。使い勝手を考慮したサイズ展開も特徴です。

#### 制作者

遠藤窯  
遠藤 愛 さん  
Endo Ai

愛媛県砥部町北川毛307-3  
TEL. 089-962-6228



ご注文・イベント出展	委託販売
<input checked="" type="checkbox"/> 直販	<input checked="" type="checkbox"/> 大口注文
<input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応	<input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント
<input checked="" type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ

## あいテレビ社長賞

産業振興部門（木竹工芸品）

### 木組み体験コースター 四角／六角



販売価格(1セット)／各3,500円(税抜3,182円)  
原材料／愛媛県産ヒノキ  
サイズ／高さ1cm×幅10cm×奥行9cm

#### 制作者

藤田建具店  
藤田 晴樹 さん 藤田宗三 さん  
Fujita Haruki Fujita Muneko

愛媛県大洲市長浜町下須成14-1  
TEL. 0893-52-1078



ご注文・イベント出展	委託販売
<input checked="" type="checkbox"/> 直販	<input checked="" type="checkbox"/> 大口注文
<input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応	<input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント
<input checked="" type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ

## 木組の美しさ、ヒノキの香り、 技の緻密さを五感で味わう。

愛媛・大洲で営む「藤田建具店」。木工の技、組手と木の美しさに親しんでほしいと生まれた作品。建具製作の技「千鳥格子」を使った「四角」、「三つ組手(みつくで)」を使った「六角」の2種類。その手で組むことで、無塗装のヒノキの香り、鉋(かんな)仕事による部材のツヤ、木が組み合わさる感触など五感で楽しむことができます。

## 愛媛朝日テレビ社長賞

工芸品部門（繊維製品）

### diz(ディズ)



販売価格  
 バッグ 15,555円(税抜14,141円)  
 ネクタイ 8,888円(税抜8,080円)  
 タヌキストラップ 3,939円(税抜3,581円)

原材料／伊予かすり、着物、帯

## サスティナブルな発想で 伊予かすりを現代に生かす。

脱炭素化につながるものづくりに取り組む「dual-mode」と伝統工芸・伊予かすりのメーカー「白方興業」(松山市)がコラボしてできた作品。新品未使用の伊予かすりを利用し、特殊芯を使いリバーシブルに仕立てたバッグ、頭からかぶるループタイプのネクタイ、タヌキ柄の伊予かすりを生かしたタヌキストラップを製作しました。

### 制作者

株式会社dual-mode  
 渡邊 久恵さん  
 Watanabe Hisae  
 愛媛県松山市祝谷6-1039-1  
 TEL. 089-908-9056



ご注文・イベント出展	委託販売
直販	大口注文
オーダー対応	物販イベント
卸売	ワークショップ

## 21世紀えひめの伝統工芸奨励賞

産業振興部門（木竹工芸品）

### shinahu tetsubaisen -シナフ テツバイセン-



販売価格(1個)／18,000円(税抜16,364円)  
 原材料／栗、チェリー、オーク(シェード、台座)、真鍮(支柱)など  
 サイズ／高さ47cm  
 ※この商品は「GOAL ZERO LIGHTHOUSE micro FLASH」専用のスタンドです。

### 制作者

木工ノネ  
 野中 祐生さん  
 Nonaka Yuuki  
 愛媛県東温市北方1511-5  
 TEL. 090-5144-0617



ご注文・イベント出展	委託販売
直販	大口注文
オーダー対応	物販イベント
卸売	ワークショップ

## 自然の中をゆたかに照らす、 洗練されたアウトドア用ライト。

オーダー家具をメインに手がける愛媛県東温市の家具ブランド「木工ノネ」が、アウトドア用品として開発したLEDライト用のシェードとランタンスタンド。木材の表面を鉄媒染という技法を用いて黒色に変色。支柱には真鍮を使い、マットで高級な質感に。造形美と機能性にすぐれたインテリアとしても評価できる逸品です。

## 21世紀えひめの伝統工芸奨励賞

産業振興部門（陶芸品）

### 瓦のかけら



販売価格(1箱・100g)／2,750円(税抜2,500円)  
 原材料／菊間瓦(粘土)

## 文様、形、いろんな個性を持つ いぶし銀のかけらで自由に遊ぶ。

菊間瓦の“いぶし銀”の光沢と、焼きムラの特徴を生かしたミニタイル。小さな長方形、六角形、模様入りなど、一箱の中にさまざまないぶし瓦の個性が詰まっています。粘土端材を使用したこれまでにない商品は、DIYのアクセントに、オブジェづくりにとさまざまな楽しみ方で。なお、一つひとつ全て指で面取りを施しています。

### 制作者

小泉製瓦有限会社  
 小泉 順子さん  
 Koizumi Junko  
 愛媛県今治市菊間町浜13-1  
 TEL. 0898-54-2313



ご注文・イベント出展	委託販売
直販	大口注文
オーダー対応	物販イベント
卸売	ワークショップ

## 21世紀えひめの伝統工芸奨励賞

工芸品部門（木竹工芸品）

### 樹齢100年ひのきの技を使った光を通すお猪口



販売価格(1個)／9,900円(税抜9,000円)  
 原材料／愛媛県産ヒノキ、レジン  
 サイズ／高さ5～6.5cm×幅5～6cm×奥行5～6cm

### 制作者

井上 大輔さん (LINK WOOD DESIGN)  
 Inoue Daisuke  
 濱田 卓馬さん (Thor.Craft)  
 Hamada Takuma  
 愛媛県伊予郡砥部町三角289-1  
 TEL. 089-997-7759



ご注文・イベント出展	委託販売
直販	大口注文
オーダー対応	物販イベント
卸売	ワークショップ

## 木材とレジンの組み合わせで 木目の表情を繊細にみせる。

お酒を入れると、底から光が透過するデザインのお猪口は、樹齢100年以上のヒノキの美しい表情を、レジンの高台が引き立てます。木材は、山で木材を取得する際に切り捨てられたヒノキの枝を使用。回転させながら刃物を当てて削る木工施盤で、レジン、木材と固さの異なるものを加工するなど、さまざまな技と工夫を取り入れて完成しました。

## 21世紀えひめの伝統工芸奨励賞

産業振興部門（その他）

### -Spirit of water- 真珠とガラスの装身具



ガラスピアス 6,600円(税抜6,000円)～  
 真珠ガラスピアス 11,000円(税抜10,000円)～  
 真珠/ガラスリング 13,200円(税抜12,000円)～  
 原材料/愛媛県産アコヤ真珠、ガラス、パールパウダー(アコヤ母貝真珠層の粉末)

## 21世紀えひめの伝統工芸奨励賞

産業振興部門（紙製品）

### 大洲産ヒノキと国の伝統工芸品大洲和紙でつくる灯



販売価格(1個)/29,700円(税抜27,000円) ※ライトは別売り  
 原材料/大洲和紙、大洲産ヒノキ  
 サイズ/高さ73cm×幅20cm×奥行20cm

## パールとガラスの融合で、 それぞれの美しさを引き出す。

「真珠の産地・愛媛から、あたらしい真珠の楽しみ方や文化を提案する」をコンセプトに製作した真珠とガラスの装身具は、自然の中で姿を変える水からインスピレーションを受けてデザイン。母貝の真珠層をガラスに溶かした「真珠ガラス」は独自開発。透明感のあるガラスとアコヤ真珠の輝きが融合した新しいジュエリーは記念品や贈り物にもおすすめです。

#### 制作者

暁工房  
 橋本 ねりかさん  
 Hashimoto Erika  
 愛媛県宇和島市保手5-3-3  
 TEL. 0895-22-3688



#### ご注文・イベント出展 |

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 直販     | <input checked="" type="checkbox"/> 委託販売    |
| <input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応 | <input checked="" type="checkbox"/> 大口注文    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 卸売     | <input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ |

## たためる便利さと自然の美しさ。 和洋に似合うランプシェード。

愛媛・大洲産の良質なヒノキと、大洲の伝統産業・大洲和紙を組み合わせてつくったランプシェードです。組み立て式のためコンパクトに納まり、海外へも発送可能。ヒノキの部分はパーツ一つ一つが緻密に計算された繊細な仕事と技によるもの。和紙部分は、汎用性のあるサイズにしているため、好きな和紙に変えて光を楽しむことができます。

#### 制作者

山鬼 育子さん (OZU+)  
 Yamaki Ikuko  
 齋藤 宏之さん (五十崎社中)  
 Saito Hiroyuki  
 玉井 厚さん (家具屋アトシロ)  
 Tamai Atsushi  
 愛媛県大洲市大洲393 (OZU+)  
 TEL. 0893-24-6710



#### ご注文・イベント出展 |

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 直販     | <input checked="" type="checkbox"/> 委託販売    |
| <input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応 | <input checked="" type="checkbox"/> 大口注文    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 卸売     | <input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ |

## ご注文・イベント出展について

各項目については、以下の内容を表しております。なお、項目によっては要相談の場合もありますので詳細は制作者までお問い合わせください。

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 直販      | …………… 制作者からの直接購入ができます。                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> オーダー対応  | …………… お客様のお好みに応じてオリジナルのオーダーを承ります。納期は作品や受注状況により異なります。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 卸売      | …………… 一般の小売店様へ、卸売のご対応が可能です。                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 委託販売    | …………… 一般の小売店様へ、委託販売のご対応が可能です。                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> 大口注文    | …………… 大口のロット対応が可能です。各種記念日や贈答品にご利用いただけます。             |
| <input checked="" type="checkbox"/> 物販イベント  | …………… 物販イベントの出展対応を承ります。                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ | …………… イベント会場でワークショップ開催を承ります。                         |

## 21世紀えひめの伝統工芸大賞について

**開催の目的** 県指定伝統的特産品等の伝統工芸士や次代を担う技術者が製作した美術的・市場的価値の高い商品を発掘し、顕彰することによって、生産者の市場ニーズに応じたものづくり意欲を高め、販路拡大に繋げます。

**主催** 21世紀えひめの伝統工芸大賞実行委員会

[構成] 愛媛県、伊予水引金封協同組合、伊予手すき和紙振興会、東予手すき和紙振興会、桜井漆器協同組合、菊間町窯業協同組合、伊予織物工業協同組合、松山竹製品組合、砥部焼協同組合、大洲手漉和紙組合、今治タオル工業組合

**対象** (1)対象作品  
 県指定伝統的特産品(かまぼこを除く)及びこれに準ずる新たに生まれた工芸品で商品価値が高く、今後需要拡大が期待できるもの、共同制作によるもの(ジャンルを超えたコラボ作品)も可  
 (2)対象者  
 県内在住の個人又は県内事業者に勤務する個人 ※ただし、営利を目的として製造している者に限る

**募集部門** [工芸品部門] 評価ポイント…美術的価値及び技術的価値  
 [産業振興部門] 評価ポイント…市場的価値及びデザイン・機能性等

愛媛の逸品を見つけるポータルサイト

## 愛媛百貨選

EHIME HYAKKASEN

愛媛の旬が、愛媛のこだわりが、  
愛媛の伝統が詰まったポータルサイト。

それが「愛媛百貨選」です。  
さあ、逸品を見つけましょう。



HANDS

株式会社ハンズ

「文化の芽」

発掘プロジェクト

特別協力企画について

2023年度21世紀えひめの伝統工芸大賞では、えひめで受け継がれた伝統をより多くの方に知っていただくため、株式会社ハンズ「文化の芽」発掘プロジェクトと初めてコラボ(同プロジェクトとしても初の自治体共同企画)しました。特別審査員に「ハンズ文化の芽」パイヤーを迎え、ハンズ新宿店にて入賞作品のPOPUPイベントも開催。今後も新しいえひめの「タネ」を発掘し、芽として育て、暮らしの中に根付かせていきます。

株式会社ハンズ「文化の芽」発掘プロジェクト

