



『七折小梅を核とした地域営農の推進』（中予地方局地域農業育成室伊予農業指導班）
七折小梅のせん定指導を行う普及指導員（右）

令和5年度 愛媛の普及

令和6年7月

愛媛県農林水産部農業振興局農産園芸課

はじめに

農業を取り巻く環境は、昨今のウクライナ情勢や気候変動などを背景とした農業資材、燃料等の価格高騰をはじめ、国内では物流の2024年問題、さらに西日本豪雨災害からの復興など、様々な課題に直面しております。

県では、これらに対応した普及事業を進めるため、令和3年3月に今後5年間の普及指導活動の基本的な考え方を示した「協同農業普及事業の実施に関する方針」を策定し、愛媛農業の持続的な発展と次世代への継承に向けて

- ①流通・販売を見据えた産地化推進
- ②地域農業を支える多様な担い手の確保・育成
- ③地域特性を活かした魅力ある農村地域の創造

について、重点的に取り組んでいるところであり、さらに、この方針をふまえて、概ね5年後の産地や地域の目標とする姿と実現に向けたプランを普及指導計画（ビジョン）として示し、関係機関・団体の皆様と一丸となって普及指導活動を県下各地で展開しているところです。

この度、令和5年度に策定した87のビジョンから、新たな産地づくりや既存産地の再編について出口となる流通・販売まで見据えて取り組んだ「産地づくりビジョン」と、担い手対策や生産基盤対策、鳥獣害対策など産地づくりのベースとなる活動に取り組んだ「地域戦略ビジョン」について活動成果を取りまとめました。

今後も、農業者や関係機関等の皆様と緊密に連携しながら、普及組織の総合力で、新たな産地の創造や再編、強化に果敢にチャレンジしてまいりますので、引き続き、御支援と御協力を賜りますようお願いいたします。

令和6年7月

愛媛県農林水産部
農業振興局農産園芸課
課長 峯下 寿樹

目 次

I 産地づくりビジョン（新規戦略品目）

東予一円の魅力ある花木産地づくり	（東予地方局産地戦略推進室）	…	2
しまなみ地域農業ブランドの育成	（今治支局産地戦略推進室）	…	3
ニーズに合わせた集出荷体制の構築による梅産地の発展	（南予地方局産地戦略推進室）	…	4
媛小春の安定生産技術の確立と生産拡大	（八幡浜支局産地戦略推進室）	…	5

II 産地づくりビジョン（既存戦略品目）

さといも安定多収栽培技術普及による産地の拡大	（東予地方局地域農業育成室四国中央農業指導班）	…	7
上浦再編復旧園を拠点としたスマート農業の推進	（今治支局地域農業育成室しまなみ農業指導班）	…	8
日本一を目指したユウカリ産地の振興	（中予地方局地域農業育成室）	…	9
キウイ花粉ビジネスの定着支援	（南予地方局地域農業育成室鬼北農業指導班）	…	10
スマート営農体系の確立・普及で未来につなぐかんきつ産地	（八幡浜支局地域農業育成室）	…	11

III 地域戦略ビジョン

ニホンザル対策強化による生産基盤の維持	（東予地方局地域農業育成室）	…	13
意欲の高い新規就農者の確保・育成	（今治支局地域農業育成室）	…	14
七折小梅を核とした地域営農の推進	（中予地方局地域農業育成室伊予農業指導班）	…	15
地域食材の生産振興と食文化の伝承	（中予地方局地域農業育成室久万高原農業指導班）	…	16
儲かる農業人材の育成と経営発展	（南予地方局地域農業育成室）	…	17
耕畜連携の構築による資源循環型農業の推進	（八幡浜支局地域農業育成室西予農業指導班）	…	18

（参考）

令和6年度普及指導計画（ビジョン）一覧表	…	19
県内の普及機関の一覧表		