

# 資 料

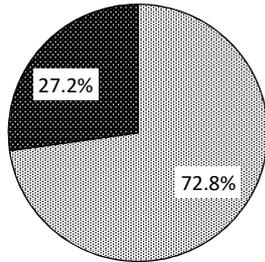
【アンケート調査の結果】

資料1

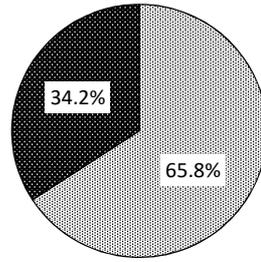
県内で生産活動を行う就労継続支援B型事業所等に対して、その実態と工賃水準の向上に向けての取り組み等について令和6年2月にアンケート調査を実施したところ、就労継続支援B型事業所202箇所のほか、就労継続支援A型事業所42箇所、生産活動を行っている生活介護事業所27箇所、地域活動支援センター4箇所の計275箇所から回答があり、その結果は次のとおりとなっています。

問1 自主商品の生産を行っていますか？(択一)

就労継続支援B型事業所のみ			就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合	質問項目	実数	割合
1. はい	147	72.8%	1. はい	181	65.8%
2. いいえ	55	27.2%	2. いいえ	94	34.2%
合計	202	100.0%	合計	275	100.0%

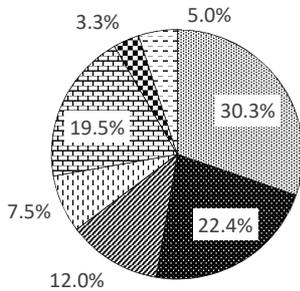


- 1. はい
- 2. いいえ

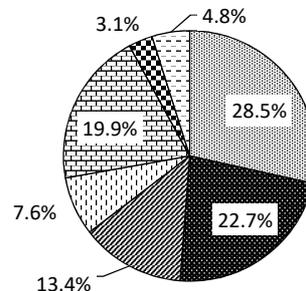


問2 実際にどのような商品を生産していますか？(複数選択可)

就労継続支援B型事業所のみ			就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合	質問項目	実数	割合
1. 加工食品	73	30.3%	1. 加工食品	83	28.5%
2. 農産物	54	22.4%	2. 農産物	66	22.7%
3. 繊維製品	29	12.0%	3. 繊維製品	39	13.4%
4. 木製品	18	7.5%	4. 木製品	22	7.6%
5. その他製品	47	19.5%	5. その他製品	58	19.9%
6. 印刷	8	3.3%	6. 印刷	9	3.1%
7. 環境関連	12	5.0%	7. 環境関連	14	4.8%
合計	241	100.0%	合計	291	100.0%



- 1. 加工食品
- 2. 農産物
- ▨ 3. 繊維製品
- 4. 木製品
- 田 5. その他製品
- 6. 印刷
- 7. 環境関連

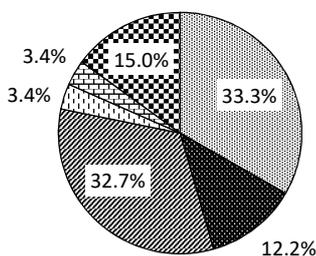


問3 どこで販売していますか？(択一)

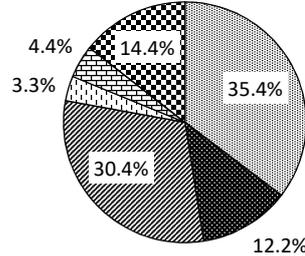
就労継続支援B型事業所のみ			就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合	質問項目	実数	割合
1. 直営店での販売	49	33.3%	1. 直営店での販売	64	35.4%
2. 共同販売(バザー、イベント参加等)	18	12.2%	2. 共同販売(バザー、イベント参加等)	22	12.2%
3. 委託販売	48	32.7%	3. 委託販売	55	30.4%
4. インターネット販売	5	3.4%	4. インターネット販売	6	3.3%
5. 卸売	5	3.4%	5. 卸売	8	4.4%
6. その他	22	15.0%	6. その他	26	14.4%
合計	147	100.0%	合計	181	100.0%

【「6.その他」の内訳】

注文販売・移動販売、役場・JA・道の駅等での販売



- 1. 直営店での販売
- 2. 共同販売(バザー、イベント参加等)
- ▨ 3. 委託販売
- 4. インターネット販売
- 田 5. 卸売
- 6. その他



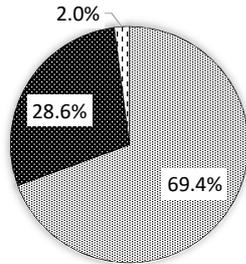
問4 商品の販路開拓はどのように行っていますか？(択一)

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 自らの営業	102	69.4%
2. 関係者からの紹介	42	28.6%
3. 県事業	0	0.0%
4. その他	3	2.0%
合計	147	100.0%

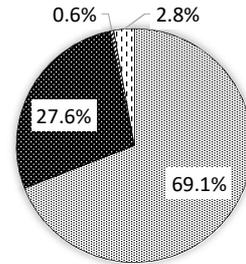
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 自らの営業	125	69.1%
2. 関係者からの紹介	50	27.6%
3. 県事業	1	0.6%
4. その他	5	2.8%
合計	181	100.0%

【「4.その他」の内訳】

SNSの活用、ネット販売の活用



- 1. 自らの営業
- 2. 関係者からの紹介
- ▨ 3. 県事業
- 4. その他



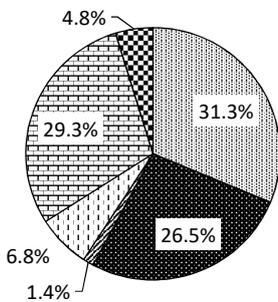
問5 商品の生産について困っていることはありますか？(択一)

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 材料のコストが高い	46	31.3%
2. 商品の大量生産ができない	39	26.5%
3. 納期に間に合わずできない	2	1.4%
4. 自主商品の開発に費やす時間がない	10	6.8%
5. 販路が限られているため、生産向上ができない	43	29.3%
6. その他	7	4.8%
合計	147	100.0%

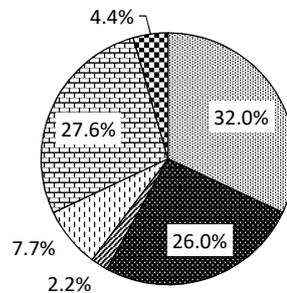
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 材料のコストが高い	58	32.0%
2. 商品の大量生産ができない	47	26.0%
3. 納期に間に合わずできない	4	2.2%
4. 自主商品の開発に費やす時間がない	14	7.7%
5. 販路が限られているため、生産向上ができない	50	27.6%
6. その他	8	4.4%
合計	181	100.0%

【「6.その他」の内訳】

天候や害虫の影響が大きい(農作物や生花)、利用者の高齢化や減少による効率の低下



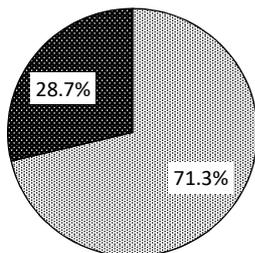
- 1. 材料のコストが高い
- 2. 商品の大量生産ができない
- ▨ 3. 納期に間に合わずできない
- 4. 自主商品の開発に費やす時間がない
- ▩ 5. 販路が限られているため、生産向上ができない
- 6. その他



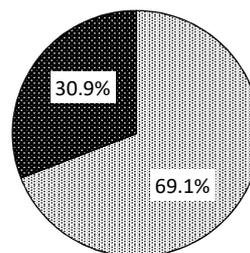
問6 役務の提供を行っていますか？(択一)

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 行っている	144	71.3%
2. 行っていない	58	28.7%
合計	202	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 行っている	190	69.1%
2. 行っていない	85	30.9%
合計	275	100.0%



- 1. 行っている
- 2. 行っていない



問7 実際にどのような役務を提供していますか？（複数選択可）

就労継続支援B型事業所のみ			就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合	質問項目	実数	割合
1. クリーニング	10	3.7%	1. クリーニング	20	5.9%
2. 清掃・施設管理	80	29.4%	2. 清掃・施設管理	95	28.0%
3. 内職	108	39.7%	3. 内職	128	37.8%
4. 軽作業	40	14.7%	4. 軽作業	49	14.5%
5. サービス提供	11	4.0%	5. サービス提供	16	4.7%
6. IT関連	14	5.1%	6. IT関連	19	5.6%
7. その他	9	3.3%	7. その他	12	3.5%
合計	272	100.0%	合計	339	100.0%

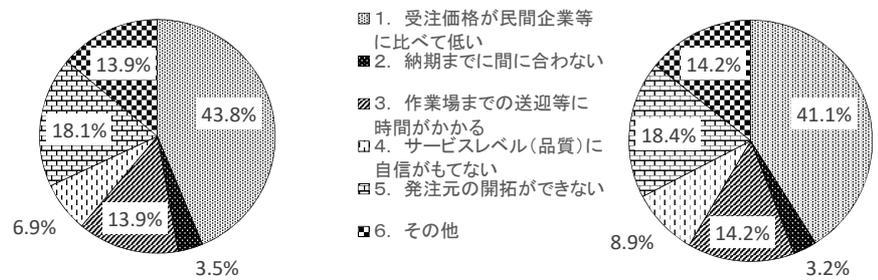
【7.その他】の内訳  
リサイクル、地域誌の配布



問8 役務の提供について困っていることはありますか？

就労継続支援B型事業所のみ			就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合	質問項目	実数	割合
1. 受注価格が民間企業等に比べて低い	63	43.8%	1. 受注価格が民間企業等に比べて低い	78	41.1%
2. 納期までに間に合わない	5	3.5%	2. 納期までに間に合わない	6	3.2%
3. 作業場までの送迎等に時間がかかる	20	13.9%	3. 作業場までの送迎等に時間がかかる	27	14.2%
4. サービスレベル(品質)に自信がもてない	10	6.9%	4. サービスレベル(品質)に自信がもてない	17	8.9%
5. 発注元の開拓ができない	26	18.1%	5. 発注元の開拓ができない	35	18.4%
6. その他	20	13.9%	6. その他	27	14.2%
合計	144	100.0%	合計	190	100.0%

【6.その他】の内訳  
年間を通して受注が安定しない、職員不足



問9 他産業(農業、林業、水産業)との連携した取組みを行っていますか？

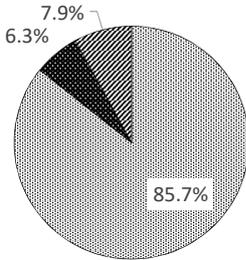
就労継続支援B型事業所のみ			就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合	質問項目	実数	割合
1. はい	61	30.2%	1. はい	75	27.3%
2. いいえ	141	69.8%	2. いいえ	200	72.7%
合計	202	100.0%	合計	275	100.0%



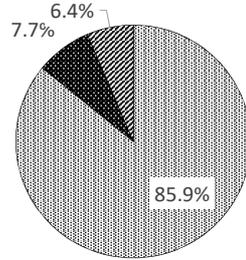
問10 どの産業(農業、林業、水産業)と連携した取組みを行っていますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 農業(農福連携)	54	85.7%
2. 林業(林福連携)	4	6.3%
3. 水産業(水福連携)	5	7.9%
合計	63	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 農業(農福連携)	67	85.9%
2. 林業(林福連携)	6	7.7%
3. 水産業(水福連携)	5	6.4%
合計	78	100.0%



- ▣ 1. 農業(農福連携)
- 2. 林業(林福連携)
- ▨ 3. 水産業(水福連携)

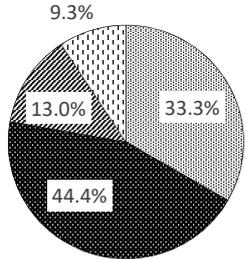


問11 【農業(農福連携)】どのような方法で連携を行っていますか？

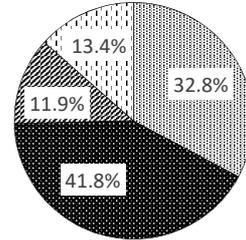
就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 障害者支援施設内で生産を行っている	18	33.3%
2. 施設外就労として行っている	24	44.4%
3. 上記両方とも行っている	7	13.0%
4. その他	5	9.3%
合計	54	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 障害者支援施設内で生産を行っている	22	32.8%
2. 施設外就労として行っている	28	41.8%
3. 上記両方とも行っている	8	11.9%
4. その他	9	13.4%
合計	67	100.0%

【「4.その他」の内訳】  
委託にて生産



- ▣ 1. 障害者支援施設内で生産を行っている
- 2. 施設外就労として行っている
- ▨ 3. 上記両方とも行っている
- 4. その他



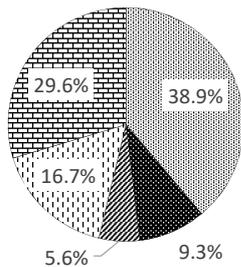
問12 農業との連携で困っていることはどのようなことですか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと	21	38.9%
2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと	5	9.3%
3. 生産物について販路がない事	3	5.6%
4. 施設外就労先の開拓が困難なこと	9	16.7%
5. その他	16	29.6%
合計	54	100.0%

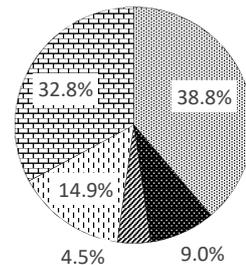
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと	26	38.8%
2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと	6	9.0%
3. 生産物について販路がない事	3	4.5%
4. 施設外就労先の開拓が困難なこと	10	14.9%
5. その他	22	32.8%
合計	67	100.0%

【「5.その他」の内訳】

天候に左右される、安定的な収穫ができない、農園までの距離



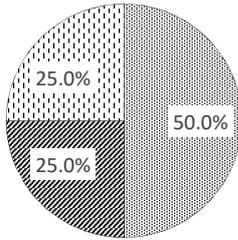
- ▣ 1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと
- 2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと
- ▨ 3. 生産物について販路がない事
- 4. 施設外就労先の開拓が困難なこと
- ▤ 5. その他



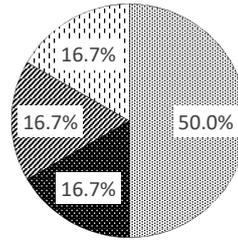
問13 【林業(林福連携)】どのような方法で連携を行っていますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 障害者支援施設内で生産を行っている	2	50.0%
2. 施設外就労として行っている	0	0.0%
3. 上記両方とも行っている	1	25.0%
4. その他	1	25.0%
合計	4	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 障害者支援施設内で生産を行っている	3	50.0%
2. 施設外就労として行っている	1	16.7%
3. 上記両方とも行っている	1	16.7%
4. その他	1	16.7%
合計	6	100.0%



- 1. 障害者支援施設内で生産を行っている
- 2. 施設外就労として行っている
- ▨ 3. 上記両方とも行っている
- 4. その他



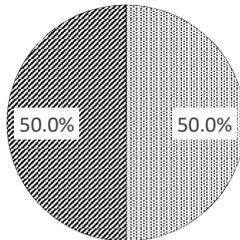
問14 林業との連携で困っていることはどのようなことですか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと	2	50.0%
2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと	0	0.0%
3. 生産物について販路がない事	2	50.0%
4. 施設外就労先の開拓が困難なこと	0	0.0%
5. その他	0	0.0%
合計	4	100.0%

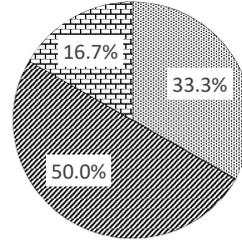
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと	2	33.3%
2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと	0	0.0%
3. 生産物について販路がない事	3	50.0%
4. 施設外就労先の開拓が困難なこと	0	0.0%
5. その他	1	16.7%
合計	6	100.0%

【「5.その他」の内訳】

原材料が高い



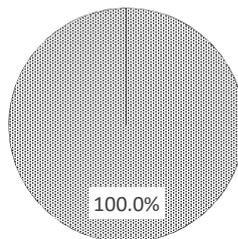
- 1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと
- ▨ 3. 生産物について販路がない事
- 5. その他



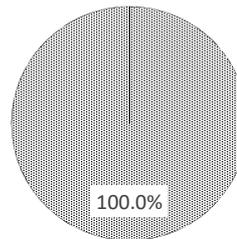
問15 【水産業(水福連携)】どのような方法で連携を行っていますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 障害者支援施設内で生産を行っている	5	100.0%
2. 施設外就労として行っている	0	0.0%
3. 上記両方とも行っている	0	0.0%
合計	5	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 障害者支援施設内で生産を行っている	5	100.0%
2. 施設外就労として行っている	0	0.0%
3. 上記両方とも行っている	0	0.0%
合計	5	100.0%



- 1. 障害者支援施設内で生産を行っている



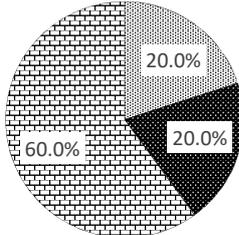
問16 水産業との連携で困っていることはどのようなことですか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと	1	20.0%
2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと	1	20.0%
3. 生産物について販路がない事	0	0.0%
4. 施設外就労先の開拓が困難なこと	0	0.0%
5. その他	3	60.0%
合計	5	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと	1	20.0%
2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと	1	20.0%
3. 生産物について販路がない事	0	0.0%
4. 施設外就労先の開拓が困難なこと	0	0.0%
5. その他	3	60.0%
合計	5	100.0%

【「5.その他」の内訳】

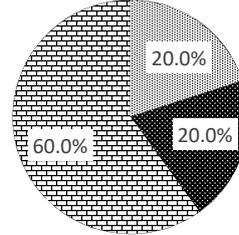
物価高騰の影響を受けやすい



■ 1. 生産についてあまり知識や技術を有していないこと

■ 2. 生産物を活用した商品開発に精通していないこと

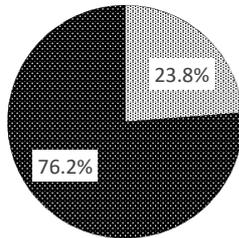
■ 5. その他



問17 在宅障がい者に対する支援を行っていますか？

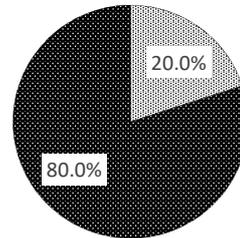
就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 行っている	48	23.8%
2. 行っていない	154	76.2%
合計	202	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 行っている	55	20.0%
2. 行っていない	220	80.0%
合計	275	100.0%



■ 1. 行っている

■ 2. 行っていない



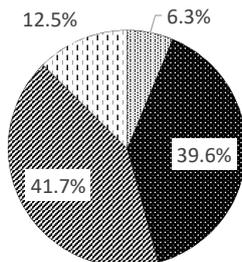
問18 在宅障がい者に対する支援について困っていることはどのようなことですか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 在宅障がい者に対する定期的なICT技術等のスキルアップができないこと	3	6.3%
2. 労務管理や支援体制の整備が困難なこと	19	39.6%
3. 発注企業の開拓が困難なこと	20	41.7%
4. その他	6	12.5%
合計	48	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 在宅障がい者に対する定期的なICT技術等のスキルアップができないこと	5	9.1%
2. 労務管理や支援体制の整備が困難なこと	22	40.0%
3. 発注企業の開拓が困難なこと	21	38.2%
4. その他	7	12.7%
合計	55	100.0%

【「4.その他」の内訳】

在宅でできる仕事を提供できない、指導に限界がある

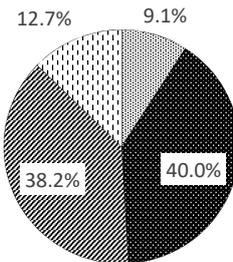


■ 1. 在宅障がい者に対する定期的なICT技術等のスキルアップができないこと

■ 2. 労務管理や支援体制の整備が困難なこと

■ 3. 発注企業の開拓が困難なこと

■ 4. その他



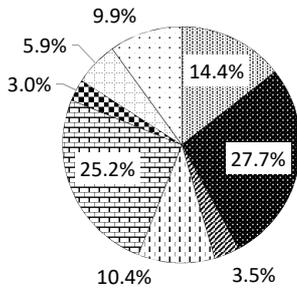
問19 工賃の向上が妨げられている理由は何だと思いますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 企業的手法に関する経営意識の低さ	29	14.4%
2. 売上向上につながる商品がないこと	56	27.7%
3. 自治体からの仕事が少ないこと	7	3.5%
4. 企業からの仕事が少ないこと	21	10.4%
5. 大量生産ができない	51	25.2%
6. 納期が短いと対応できない	6	3.0%
7. 発注先の求めるレベルに達していない	12	5.9%
8. その他	20	9.9%
合計	202	100.0%

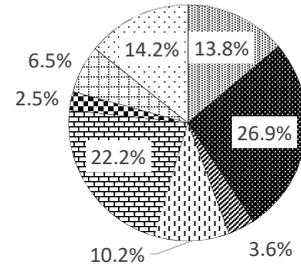
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 企業的手法に関する経営意識の低さ	38	13.8%
2. 売上向上につながる商品がないこと	74	26.9%
3. 自治体からの仕事が少ないこと	10	3.6%
4. 企業からの仕事が少ないこと	28	10.2%
5. 大量生産ができない	61	22.2%
6. 納期が短いと対応できない	7	2.5%
7. 発注先の求めるレベルに達していない	18	6.5%
8. その他	39	14.2%
合計	275	100.0%

【「5.その他」の内訳】

物価の高騰、販路が限られている、利用者の高齢化



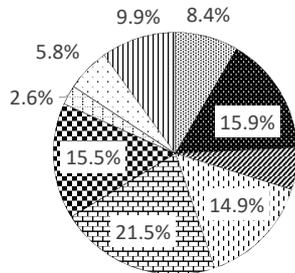
- 1. 企業的手法に関する経営意識の低さ
- 2. 売上向上につながる商品がないこと
- 3. 自治体からの仕事が少ないこと
- 4. 企業からの仕事が少ないこと
- 5. 大量生産ができない
- 6. 納期が短いと対応できない
- 7. 発注先の求めるレベルに達していない



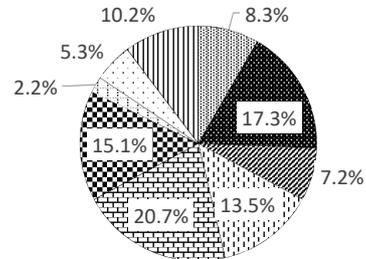
問20 工賃水準を向上させるためには何が必要だと感じていますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 経営者の意識改革	45	8.4%
2. 職員の意識改革	85	15.9%
3. 利用者又は保護者の意識改革	30	5.6%
4. 自主商品の開発	80	14.9%
5. 販路開拓	115	21.5%
6. 生産量の拡大	83	15.5%
7. 経営専門家によるアドバイス	14	2.6%
8. 専門家による生産に関する技術指導等	31	5.8%
9. 障がい福祉に関する理解の促進	53	9.9%
合計	536	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 経営者の意識改革	61	8.3%
2. 職員の意識改革	127	17.3%
3. 利用者又は保護者の意識改革	53	7.2%
4. 自主商品の開発	99	13.5%
5. 販路開拓	152	20.7%
6. 生産量の拡大	111	15.1%
7. 経営専門家によるアドバイス	16	2.2%
8. 専門家による生産に関する技術指導等	39	5.3%
9. 障がい福祉に関する理解の促進	75	10.2%
合計	733	100.0%



- 1. 経営者の意識改革
- 2. 職員の意識改革
- 3. 利用者又は保護者の意識改革
- 4. 自主商品の開発
- 5. 販路開拓
- 6. 生産量の拡大
- 7. 経営専門家によるアドバイス
- 8. 専門家による生産に関する技術指導等



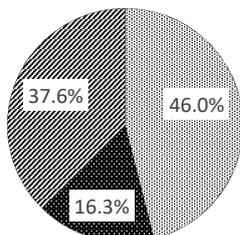
問21 共同受注窓口に参加していますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 参加している	93	46.0%
2. 参加を検討している	33	16.3%
3. 参加は考えていない	76	37.6%
合計	202	100.0%

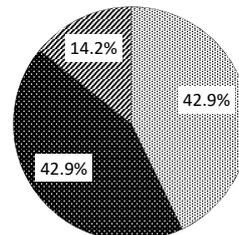
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 参加している	118	42.9%
2. 参加を検討している	118	42.9%
3. 参加は考えていない	39	14.2%
合計	275	100.0%

【「3.参加は考えていない」の内訳】

納期に間に合わない、現在の仕事で間に合っている、仕組みがわからない



- 1. 参加している
- 2. 参加を検討している
- 3. 参加は考えていない



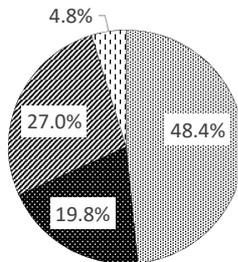
問22 どのようなことを共同受注窓口に期待しますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 販路開拓の開拓のサポート	61	48.4%
2. 各事業所の商品・役務の質の向上	25	19.8%
3. 情報交換や共同イベントの開催など、事業所間の連携	34	27.0%
4. その他	6	4.8%
合計	126	100.0%

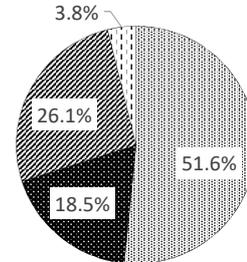
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 販路開拓の開拓のサポート	81	51.6%
2. 各事業所の商品・役務の質の向上	29	18.5%
3. 情報交換や共同イベントの開催など、事業所間の連携	41	26.1%
4. その他	6	3.8%
合計	157	100.0%

【「5.その他」の内訳】

提供頻度の向上



- 1. 販路開拓の開拓のサポート
- 2. 各事業所の商品・役務の質の向上
- 3. 情報交換や共同イベントの開催など、事業所間の連携
- 4. その他



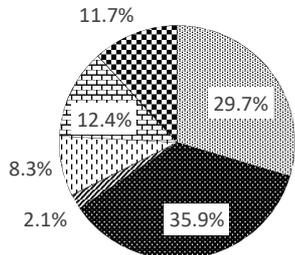
問23 売上向上のためにインターネットを活用していますか？

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 自社ウェブサイトでの広告	43	29.7%
2. 自社SNSでの広告	52	35.9%
3. その他オンライン広告	3	2.1%
4. 自社ウェブサイトでの販売	12	8.3%
5. ECサイトでの販売	18	12.4%
6. その他	17	11.7%
合計	145	100.0%

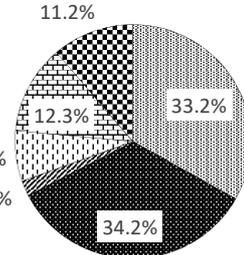
就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 自社ウェブサイトでの広告	62	33.2%
2. 自社SNSでの広告	64	34.2%
3. その他オンライン広告	4	2.1%
4. 自社ウェブサイトでの販売	13	7.0%
5. ECサイトでの販売	23	12.3%
6. その他	21	11.2%
合計	187	100.0%

【「6.その他」の内訳】

ふるさと納税返礼品に登録、クラウドファンディング



- 1. 自社ウェブサイトでの広告
- 2. 自社SNSでの広告
- 3. その他オンライン広告
- 4. 自社ウェブサイトでの販売
- 5. ECサイトでの販売
- 6. その他



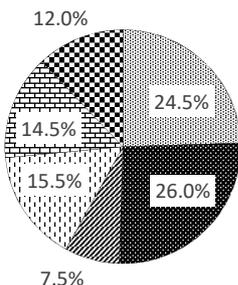
問24 今後、売上向上のためにインターネットを活用して実施したいことはありますか。

就労継続支援B型事業所のみ		
質問項目	実数	割合
1. 自社ウェブサイトでの広告	49	24.5%
2. 自社SNSでの広告	52	26.0%
3. その他オンライン広告	15	7.5%
4. 自社ウェブサイトでの販売	31	15.5%
5. ECサイトでの販売	29	14.5%
6. その他	24	12.0%
合計	200	100.0%

就労継続支援B型事業所以外も含む		
質問項目	実数	割合
1. 自社ウェブサイトでの広告	59	24.7%
2. 自社SNSでの広告	63	26.4%
3. その他オンライン広告	22	9.2%
4. 自社ウェブサイトでの販売	41	17.2%
5. ECサイトでの販売	41	17.2%
6. その他	13	5.4%
合計	239	100.0%

【「6.その他」の内訳】

ウェブでのカフェ利用の予約



- 1. 自社ウェブサイトでの広告
- 2. 自社SNSでの広告
- 3. その他オンライン広告
- 4. 自社ウェブサイトでの販売
- 5. ECサイトでの販売
- 6. その他

