

令和6年度中国越境 EC 活用県産品販促事業の概要

1 事業の目的

本県では、世界中で高まる EC 需要を獲得するため、世界最大の EC 市場を有する中国を対象として、大手 EC サイトへの愛媛特設ページの設置等により、EC を活用した県内企業の販路開拓を支援している。

本事業では、上記販路開拓を推進するブースターとして、対面型イベントでの実体験に基づく魅力発信や、動画やライブ配信等による戦略的な情報発信を行い、県産品の認知向上及び特設ページへの消費者流入増加による、県産品の売上向上を図る。

2 事業内容

次の(1)(2)の事業により、中国 EC 上における販路開拓の起点を創出し、特設ページを起点とした県産品の売上向上につなげる。

(1) 中国国内での対面型イベント等の実施

- ・大連日本商品展覧会において EC をテーマとしたブースを設置・運営し、試飲・試食といった体験コンテンツ等の実施により、下記 EC サイト内の特設ページへの誘導および商品の購買につなげる。
- ・前記展覧会以外の展示会への出展や対面型イベントを実施し、オンラインでは伝えきれない県産品の魅力発信、理解促進を図るとともに、これまで取り組んできた BtoC 向けの商品販売から BtoB への販路開拓の起点を創出する。

(2) 愛媛県及び県産品の認知向上にかかるデジタルプロモーション

- ・中国消費者を対象に、県産品の認知度向上と特設ページ等への流入増加を図るデジタルプロモーションを実施し、下記 EC サイト内の特設ページおよびその他のプラットフォームを起点とした県産品の売上向上につなげる。

【県産品を販売する中国 EC サイト】

京東 (JD.com)・天猫 (Tmall)・抖音 (ドウイン)・WeChat (ウィチャット)・豌豆公主 (ワンドウ)

※2024年5月時点のものであり、今後、変更の可能性あり

3 委託先の選定

審査会を設定し、提出された企画提案書により、書類審査・評価を行った後、最低基準を満たし、かつ最も優れた提案内容を行ったものを契約候補者として選定する。

【審査員 (想定)】産業雇用局長、産業政策課長、営業本部マネージャー

4 委託料の上限額

3,428,000 円 (消費税及び地方消費税を含む)

5 スケジュール

| 内容 | 日付 |
|----------------|-----------|
| 企画提案募集開始 | 6月21日 (金) |
| 参加表明書及び質問書提出期限 | 6月27日 (木) |
| 企画提案書提出期限 | 7月8日 (月) |
| 企画審査会 | 7月中旬 (予定) |