E H I

えひめサポーターズクラブ
令和４年度
協働事例集

M E

はじめに

愛媛県では、平成 19 年に民間企業との間で包括連携協定を初めて締結して以降、お互いの資源・ノウハウを活用した連携・協力による課題解決に向けた取組みを促進し、地域経済の活性化や地場産業の振興等につなげています。

さらに、平成 29 年度には、「えひめサポーターズクラブ」を創設し、協働事業の一層の推進に努め、令和５年３月末現在では 46 件にまで協定締結数（３者協定を含む。）が増加し、県政課題や県内企業のニーズ等を踏まえた具体的なテーマを毎年度設定し、各企業等の強みを活用した事業を展開しております。

本事例集は、令和４年度に設定した５事業テーマに関する活動を中心に、会員企業等の活動を取りまとめたものです。これを通じ、民間企業が有する経営資源やネットワーク等を活用した地域経済の活性化や観光振興、その他幅広い分野における取組みを多くの方々に知っていただくとともに、本県の情報発信にもつながれば幸いです。

令和４年度事業テーマ

①DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進
②オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大
③ＳＤＧｓ活動の推進
④「えひめ南予きずな博」や「サイクリングしまなみ 2022」等、イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起
⑤ワーケーションや移住・定住の促進

※令和４年度事業テーマは、重点的に取り組むべき県政課題の内、民間企業等の連携により向上が見込まれる施策・事業及び事業課から企業との連携を強化すべき事項として提案のあった施策等から選定しました。

CONTENTS

株式会社フジ・リテイリング 3
イオン株式会社 5
カゴメ株式会社 7
株式会社伊予鉄髙島屋 8
株式会社ANA Cargo（ANA あきんど株式会社） 9
株式会社みずほ銀行 11
三井住友海上火災保険株式会社 12
株式会社セブン-イレブン・ジャパン 14
西日本電信電話株式会社 15
東京海上日動火災保険株式会社 17
株式会社ファミリーマート 19
大樹生命保険株式会社 20
生活協同組合コープえひめ 22
明治安田生命保険相互会社 24
株式会社愛媛銀行 26
損害保険ジャパン株式会社 28
株式会社伊予鉄グループ 30
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 31
日本生命保険相互会社 33
住友生命保険相互会社 35
株式会社アールビーズ 37
第一生命保険株式会社 38
日本郵便株式会社 40
株式会社日本政策投資銀行 41
ソフトバンク株式会社 43
有人宇宙システム株式会社 44
よい仕事おこしフェア実行委員会 45
愛媛綜合警備保障株式会社 46
株式会社モンベル 47

株式会社フジ・リテイリング

企業概要

業種／　総合小売業
設立／　令和3年11月15日
所在地／本部：松山市宮西一丁目2番1号
連絡先／本部：089-922-8115（総合企画部）

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成23年11月17日
〇連携・協力事項
1.地域の安全・安心の確保に関すること
2.地場産業・観光産業の振興に関すること
3.地域の活性化に関すること
4.環境保全活動・循環型社会に関すること
5.県民サービスの向上に関すること
6.その他の協働事業に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

みかんオイルを使用した「宇和島産みきゃん真鯛」を販売

　新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、国内外への出荷量が落ち込むなど大きな影響を受けている養殖事業を応援するため、生産者様と協力し、店頭で販売の拡大を行っています。
　県と民間企業が共同開発した“みかんオイル”を飼料に加えて育てた「愛の瀬みきゃん真鯛」は、上品な甘みが絶品です。
　店頭では、刺身や鮨など様々な形で提供し、販売拡大につながりました。

フジオリジナル「愛の瀬みきゃん真鯛」

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

「この夏は南予へ！えひめ南予きずな博へ行こう！！」PRイベントの開催

　復興に向けて頑張っている南予の姿を全国にPRする「えひめ南予きずな博」の実施にあわせ、南予の魅力をお伝えするイベントを実施しました。五十崎のミニ凧やうちわ作り体験など、南予のいやし体験を通じて、きずな博に興味をもっていただけるきっかけづくりになりました。

イベントの様子

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

「サイクリングしまなみ2022」での出展

　高速道路や瀬戸内の美しい島々を舞台に行うサイクリング大会「サイクリングしまなみ２０２２」を盛り上げるため、企業ブースを出展しました。サイコロの出た目でお菓子をもらえるゲームなどを実施し、お子様を中心に楽しんでいただきました。

企業ブースの様子

■SDGs活動の推進

フードドライブ常設コーナーの拡大

食べられるのに捨てられてしまう日本の食品ロス量は、年間522万tになっています。

フジは、食品ロス削減の取組みとして、県や地域団体と連携したフードドライブ活動を実施しており、現在、県内のフジ25店舗で「フードドライブ常設コーナー」を設置しています。ご家庭で余った食品を店舗に持ち寄っていただき、集まった食品はフードバンク団体を通じて子ども食堂や福祉施設などに寄付させていただいています。

フードドライブ常設コーナー

■SDGs活動の推進

「愛媛の3Rフェア」の開催

環境への負荷が少ない資源循環型社会のモデルとなるようなリサイクル製品や廃棄物の3R（リデュース・リユース・リサイクル）の取組みを紹介する「愛媛の3Rフェア」を開催しました。

会場では、フジの店舗で回収している食品トレーや食品のリサイクルの仕組みなど、店舗で行っている環境にやさしい取組みについてパネルで紹介しました。フェアを通じて、環境に対する意識啓発や、環境に関する取組みについて考えていただくきっかけづくりにつながりました。

出展ブースの様子

■その他

マイナンバー発行カウンター設置

DXの更なる推進に向け、マイナンバーカードの取得及び利用促進を図るため、県内フジ各店舗でマイナンバーカード発行カウンターの設置を行いました。手ぶらで来館いただいても発行の手続きが可能で、お客様の端末を用いてマイナポイント申請をお手伝いし、取得促進のきっかけづくりになりました。

設置カウンターの様子

企業担当者の声

当社は、「豊かなくらしづくりを提案し、地域社会の発展に貢献する」という理念のもと、「この街に、あってよかった。」と地域の皆様に感じていただける企業・店舗づくりに取り組んでいます。

お客様の声に一つひとつ丁寧にお応えし、毎日のくらしがより便利で快適になるとともに、楽しさやワクワクを感じていただけるような商品・サービスの提供や、地産地消の推進、地域コミュニティの場となれる店舗づくりを進め、県や地域団体との情報共有・連携を図りながら、今後も積極的に協働事業を行ってまいります。

イオン株式会社

企業概要

業種　／ 小売、ディベロッパー、金融、サービス
及びそれに関する事業を営む会社の
株式または持分を保有することによる
当該会社の事業活動の管理
設立　／ 大正15年9月
所在地／本社：千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1
連絡先／イオンリテール株式会社
中四国カンパニー
エリア政策推進チーム

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成23年12月15日
〇連携・協力事項
1.県政情報発信に関すること
2.観光振興に関すること
3.地産地消の推進及び県産品の販路拡大に関すること
4.地域スポーツの振興に関すること
5.地域の暮らしの安全に関すること
6.高齢者・障がい者支援に関すること
7.子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
8.地域防災に関すること
9.環境保全とリサイクルに関すること
10.ICカード等の活用に関すること
11.その他、地域活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

「えひめ南予きずな博」観光PRイベントの開催

1. 連携先
   県南予地方局　商工観光課
2. 具体的連携事項
   イオン新居浜店にて南予地区3市・2町と連携し、
   観光PRイベントの開催
3. 実施日
   令和4年7月9日（土）、10日（日）　宇和島市
   令和4年9月18日（日）、19日（月）　愛媛県観光物産協会
   令和4年9月25日（日）　伊方町
   令和4年10月22日（土）、23日（日）　西予市
   令和4年11月5日（土）、6日（日）　大洲市
   令和4年11月19日（土）　愛南町

宇和島市との観光PRイベント風景

■その他

愛顔のえひめWAON寄附金贈呈式

1. 連携先
   県男女参画・県民協働課
2. 具体的連携事項
   令和3年度「愛顔のえひめWAON」のご利用金額の一部を寄附
   ①イオンリテール株式会社　1,416,816円
   ②マックスバリュ西日本株式会社　755,013円
3. 実施日
   令和4年10月20日（木）

愛顔のえひめWAON寄附金贈呈式

■その他

防災普及活動（イオンリテール株式会社、マックスバリュ西日本株式会社）

1. 連携先
   県防災危機管理課
2. 具体的連携事項
   愛媛県にて災害が発生した際の県民の自発的な避難行動を促進する取組みとして、防災の日及び防災週間に、県が作成した防災ポスターの掲示及びチェックリストの取り付けをイオングループ店舗にて実施
   ●イオンリテール4店舗　マックスバリュ西日本33店舗
3. 実施日
   令和4年8月30日（火）～9月5日（月）
   ※「日頃の備えで早めの避難」ポスター

   令和4年11月15日（火）～12月23日（金）
   ※地震・津波ポスター

愛媛県作成ポスター

企業担当者の声

・連携の進め方について
　平成23年12月に締結しました地域活性化包括連携協定に基づき、県庁各部局の方と意見交換を実施しながら連携を進めています。
・具体的な連携に際しては、より効果を高めるために、グループ企業と情報を共有し参加を依頼しています。
・各市町との連携について
　各市町の担当窓口の方と連携を密にし、より地域に密着した取組みを目指します。

＜今後について＞
　協働による活動の推進、地域活性化、県民サービスの向上に向けて取り組みます！

カゴメ株式会社

企業概要

業種／　食料品
設立／　明治32年
所在地／本社：愛知県名古屋市中区錦3丁目14番15号
　　中四国支店：広島県広島市南区的場町1-2-16
連絡先／本社：052-951-3571
　　中四国支店：082-261-3251

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成25年2月12日
〇連携・協力事項
1.「愛媛かんきつ」など愛媛ブランドの価値向上に関すること
2.県産品の消費拡大に関すること
3.食を通じた県民生活の向上に関すること
4.観光振興など地域の活性化に関すること
5.社会貢献に関すること
6.その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「野菜生活100」シリーズ愛媛産果実を使用し、全国発売。ECチャネルにおいて494万本販売

令和4年4月19日、「野菜生活100Smoothie」せとかミックスを全国発売。4月18日には、県庁にて田中副知事への発売報告を実施。
全国の量販店・コンビエンストアにて販売。
ECチャネルでも販売され、494万本販売。
令和5年においても、「愛媛県素材」を使った野菜生活100シリーズを、2～4月の期間に5品発売予定。

「県庁にて発売報告会」

「県内の量販店店頭でも大陳展開」

企業担当者の声

当社は、愛媛県産の果実を使用した野菜生活100シリーズを発売し、全国にその美味しさを広めていく取組みを進めています。令和5年2月には、愛媛県産せとかを使った「野菜生活100濃厚果実せとかミックス」を発売。せとかの濃厚感や生果を食べているような味の厚みを表現。甘さと酸味の感じ方を調整することで、柑橘スムージーとしての爽やかさを残し、後味がすっきりする味わいに仕立てました。是非、お試しください。同商品も含め、令和5年においても、「愛媛県素材」を使った野菜生活100シリーズを2～4月の期間に5品発売予定です。

株式会社伊予鉄髙島屋

企業概要

業種／　卸売・小売業
設立／　昭和44年9月1日
所在地／松山市湊町5丁目1番地1
連絡先／089-948-2111

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成26年10月15日
〇連携・協力事項
1. 県産品の販路開拓及び地産地消の推進に関すること
2. 県政情報の発信に関すること
3. 観光振興に関すること
4. 地域スポーツの振興に関すること
5. 地域の暮らしの安全・安心に関すること
6. 子育て世代及び高齢者・障がい者の支援に関すること
7. 地域防災に関すること
8. 環境保全とリサイクルに関すること
9. その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ふるさと愛媛のおすすめギフト

　地元愛媛で生産または加工されたギフト「えひめの味の贈り物」のほか、県内企業とのコラボ商品などを開発し、県内外の方々へのご贈答や家でも楽しめるお取り寄せグルメとして紹介しました。
　新たにオンラインストアも開設し、広く県外の方々からのご注文も承りました。お歳暮では、紅まどんなも大好評でした。

会場の様子　愛媛のおすすめギフト

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

えひめみかん祭り

　生産者と消費者の交流の場として、「第45回えひめ・みかん祭り」が開かれました。「宮内伊予柑」や「せとか」などのコンクール出品果実200点ほどがずらりと並び、柑橘王国愛媛ならではの景色でした。
　当日は〇×クイズやみかんの数当てクイズ、みかんガチャなどのイベントのほか、かんきつの販売も行い、大勢の来場者が訪れました。

熱心に品定めをするご来場者

企業担当者の声

　すっかりとお馴染みになりました、お中元やお歳暮での県内企業とのコラボ商品販売などは、県内外問わず好評です。本年度よりスタートしたオンライン販売は、次年度以降も取り組んでまいります。
　また、コロナ禍にて中止や規模の縮小を行ってきたイベントも徐々に実施しており、まだまだマスク越しではございますが、ご来場者の皆様の笑顔を見ることができました。

株式会社ＡＮＡ Ｃａｒｇｏ
（ＡＮＡあきんど株式会社）

企業概要

（ANAあきんど株式会社）
業種／　旅行業
設立／　令和3年4月1日
所在地／本社：東京都中央区日本橋2-14-1
　　松山支店：松山市三番町4-12-7
連絡先／松山支店：050-3755-0616

愛媛県との協定の概要

○協定締結日　平成27年1月28日
○連携・協力事項
1県産品の国内外への流通拡大に関すること
2.県政情報の発信に関すること
3.地域防災に関すること
4.その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛の柑橘をANA便で空輸し北海道のセイコーマートで販売

期　　間：令和5年2月22日（水）～在庫がなくなるまで
販売場所：北海道内のセイコーマート（120店）

・ANA「農園プロジェクト」で連携している石丸農園産の「伊予柑」をANA便を使って空輸しました。
・北海道内の物流は、セイコーマートの物流網を活用しました。

セイコマートでの販売の様子

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛県産の伊予柑を使用した「フルーツを食べるチョコレート」を販売

期　　間：令和5年1月24日（火）販売開始
販売場所：ANA公式ECサイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」

・ANA「農園プロジェクト」で連携している石丸農園産の「伊予柑」を使用し、株式会社果実工房（岡山県）で製造しました。
・ANAフーズのオリジナルブランド「旅する食卓」としてANAのECサイトで販売しました。

商品イメージ

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ANAグループ社員向け羽田マルシェ開催

期　　間：令和4年12月9日（金）～12月10日（土）
販売場所：羽田空港第2ターミナル内休憩室
対　　象：ANAグループ社員
販 売 品：温州みかん、はれひめ、あいか、飲むみかんゼリー、「伊予柑と不知火を混ぜてみました ストレート果汁100％ジュース」※
※ANA客室乗務員100名にアンケートをとり、1位に選ばれたジュース

伊予柑と不知火を混ぜてみました
ストレート果汁100％ジュース

■観光産業の需要喚起

WeChatを活用した中国人向けプロモーション

ANAホールディングスが出資する中国市場開拓支援サービスを提供する株式会社ACDと連携し、中国を中心に約13億人が使用するSNS「WeChat」を活用した情報発信（ライブ配信）を行いました。

ライブ配信期間：令和4年11月11日（金）～11月13日（日）
1日目：松山城～松山市駅～道後温泉～圓満寺
2日目：今治城～今治タオル～しまなみ海道
3日目；内子町（天神産紙工場ギルティング体験他）

ライブ配信の様子

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

えひめ南予きずな博ライブコマース

えひめ南予きずな博実行委員会及び株式会社クリエと連携し、南予地域の観光情報や特産品について発信しました。

配信日：①令和4年5月22日（日）
クッキングライブコマース
伊方町・佐田岬から配信
②令和4年11月3日（木）
愛媛宇和島真珠の生産地ツアー
宇和島市・菰渕（こもぶち）から配信

サムネイルイメージ

企業担当者の声

ANAあきんどは、石丸農園と連携し、みかん農園（一次産業）が抱える課題の一つである耕作放棄地（廃園）を再生利用し、そこで販売された愛媛の美味しいみかんを、ANAのプラットフォームを活用して、全国の方々へお届けするANA「農園プロジェクト」に取り組んでいます。
ANAグループは、これからもANA国内線のネットワークを活かした関係人口創出による観光振興や、更なる地域の魅力発見・活性化に向けて、継続的に取り組んでいきたいと考えています。

株式会社みずほ銀行

企業概要

業種／　金融業
設立／　平成25年7月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町1-5-5
　　松山支店：愛媛県松山市千舟町3-3-1
連絡先／本社：03-3214-1111
　　松山支店：089-921-7141

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成27年4月20日
〇連携・協力事項
1.地域創生向けた地場産業活性化の仕組みづくりに関すること
2.愛媛ブランドの魅力向上及び販路拡大や販売促進に関すること
3.愛媛県の情報発信に関すること
4.その他、愛媛県における各種産業振興施策等の効果的な推進に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ビジネスマッチング支援（新事業分野への取組みサポート）

　株式会社ヒューネット（本社：松山市）は、新事業として県内で『コオロギ養殖』を手掛けています。みずほグループのネットワークを活かし、県内外の食品製造業へ積極的に紹介を行いました。SDGsに対するニーズも高まっており、県外企業からも多くの関心を集めました。
　WEB面談を活用することにより、県外企業ともスピーディーに商談がセットできました。
　単なる紹介にとどまらず、『地域産業創出』の観点からも積極的に行っていきました。

㈱ヒューネットより写真提供

㈱ヒューネットより写真提供

企業担当者の声

　県と当行は、従来から県内企業の国内販路拡大や海外進出支援など幅広い分野での協働事業を行っており、前年度に続き『愛媛県発の情報発信』を中心に、複数の支援を行ってきました。
　今後も、県や県内企業、地域金融機関の皆様と連携を密にし、『地方創生』に資する情報発信を積極的に行っていきます。

三井住友海上火災保険株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　大正7年10月21日
所在地／本社：東京都千代田区神田駿河台3丁目9
　　四国西支店：松山市勝山町2丁目12-7
連絡先／本社：03-3259-3111
　　四国西支店：089-941-0590

愛媛県との協定の概要

○協定締結日　平成27年12月3日
○連携・協力事項
1.愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進の支援に関すること
2.企業間のビジネスマッチングや海外進出支援に関すること
3.新産業創出、振興、リスクマネジメントの支援に関すること
4.地域防災に関すること
5.その他、県内事業者への各種支援等、地域経済の活性化に関すること

協働事業

■DXの推進

観光客向け災害時避難誘導モデルの開発

令和4年7月、愛媛県デジタル実装加速化プロジェクト15件の一つとして、当社の「観光客向け災害時避難誘導モデル」を採択いただきました。
大規模災害時、土地勘のない観光客が逃げ遅れることを回避するため、フリーWi-Fiより通信網を確保し、観光客がフリーWi-Fiから県・市の災害情報サイト経由で当社の避難ルート案内サイトに入り、危険箇所を避けた避難ルートを検索、避難するモデルで、現在実装検証を行っています。

■DXの推進

都市リスクの可視化（交通・防災）

令和4年10月、愛媛県のデジタル田園都市国家構想推進交付金事業において、当社の「都市リスクの可視化」モデルを採択いただきました。
自然災害の頻発化・激甚化、また、通学路における子どもや高齢者が巻き込まれる交通事故などの社会課題を解決するため、デジタル技術やAIの活用により防災分野と交通分野のリスクを可視化し、県内市町・住民・事業者等に提供していくものです。
様々なステークホルダーと災害に強い強靭なまちづくりを構築し、デジタル田園都市国家構想の実現に貢献してまいります。

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

地方創生eフェスタ（愛媛県産品のWEB販売）

過去の社員向けリアル展示即売会から「地方創生eフェスタ」としてWeb販売に形を変え、今年度で3回目の開催となりました。
県営業本部に愛媛の強みを活かした商品設計をしていただき、令和4年10月4日～14日の11日間、4種類の名産品を出展し、合計173個を売り上げ、グループ会社含め全国の社員へ一斉に愛媛県の魅力をPRする機会となりました。紅まどんなはリピーターも多数おり、今後も様々な形でPRに取り組んでまいります。

地方創生eフェスタ
社内Web商品パンフレット

■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業登録制度に関するご支援

県内企業の皆様に、より一層SDGsへの理解を深めていただくべく、県が実施した令和4年6月「SDGs普及啓発セミナー（初級者向け）」及び令和4年9月「愛媛県SDGs推進企業向けセミナー」にて講師を務めました。

「愛媛県SDGs推進企業向けセミナー」は、愛媛県SDGs推進企業登録制度への登録企業を対象に、グループワークを中心に実施されました。当グループワークでは、「事業を通じた地域・社会の課題解決策」について活発な議論を交わしていただき、各社の取組みが進んでいることが伺えました。

登録企業向けグループワークの様子

■その他

簡易版BCP（事業継続計画）策定等セミナーへの講師派遣

令和4年7月にスタートしました「愛媛県事業継続計画緊急支援事業」における企業向け講座において、全42回のうち36回、当社グループ会社であるMS＆ADインターリスク総研社と連携し、講師を派遣させていただきました。

「新規策定講座」ではBCPの基本と重要性に対する理解を深めていただき、「点検見直し講座」では自社BCPの実効性をより高めていただきました。今後も、県内企業の計画的な防災・減災対策のご支援に努めてまいります。

簡易版BCP新規策定講座の様子

■その他

安全運転管理者講習への講師派遣

令和3年度に続き、県消防防災安全課と連携し、安全運転管理者連絡協議会主催の安全運転管理者講習（正・副）において、MS＆ADインターリスク総研社と連携し特別講師を派遣させていただきました。

企業の安全運転管理に関する法改正が相次ぐなか、企業のリスクマネジメントとして安全運転管理の重要性、社会的責任等、管理者の皆様に理解を深めていただきました。

安全運転管理者講習資料抜粋

企業担当者の声

当社は、「グローバルな保険・金融サービスを通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます」という経営理念のもと、それを阻む社会課題に向き合ってまいりました。

そこから生じる多様なリスクをいち早く見つけ、リスクの発現を防ぎ、リスクの影響を小さくするための様々な商品・サービスを通じて、愛媛の皆様が安心して生活や事業活動を行うことのできる環境づくりのため、取組みを続けてまいります。

株式会社セブン－イレブン・ジャパン

企業概要

業種／　コンビニエンスストア
　　フランチャイズチェーン本部
設立／　昭和48年11月20日
所在地／本社：東京都千代田区二番町8番地8
　　松山事務所：松山市土居田町60-1-2階
連絡先／本社：03-6238-3711（代表）

愛媛県との協定の概要

○協定締結日　平成28年1月14日
○連携・協力事項
1.県産品の販路拡大・販売促進に関すること
2.県政情報の発信に関すること
3.観光振興に関すること
4.地域スポーツの振興に関すること
5.地域や暮らしの安全・安心に関すること
6.高齢者・障害者支援に関すること
7.子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
8.地域防災に関すること
9.環境対策及びリサイクルに関すること
10.その他地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

地産地消商品発売

　愛媛県産の真鯛とみかん（果汁）を使用した4商品を開発し、四国4県で約1か月間発売。（パン2品は、岡山県でも販売）
　県と地元市町などが主催する地域復興イベント「えひめ南予きずな博」と思いが重なった商品として、4品にはイベントのロゴシールを貼付しました。
　所管部署：県ブランド戦略課

発売に合わせて中村知事に商品のご確認をいただきました。

■SDGs活動の推進

環境への取組みに関するポスターの掲示

環境活動に関するポスターを県内のセブン-イレブン店舗で掲載しました。
・「環境にやさしい買い物キャンペーン」
・「えひめ脱プラ生活～みんなで減らすワンウェイプラスチック～」
所管部署：県循環型社会推進課

県内の127店舗で、各ポスターを掲示し取組みの認知拡大に協力。

■SDGs活動の推進

ペットボトル回収機の設置

　包括的海洋ごみ対策プロジェクト『瀬戸内オーシャンズX』を推進する日本財団のご支援もいただき、松山市内51店舗（令和5年1月末現在）にペットボトル回収機を設置しました。
　これからも、地域の皆様とともに、ペットボトルの水平リサイクルを通じて、資源循環の取組みを推し進めてまいります。
　所管部署：県循環型社会推進課

松山市内の店舗にて、ペットボトル回収機設置のセレモニーを実施

企業担当者の声

　令和5年度には、弊社は創業50周年を迎えます。
　平成28年1月14日締結の連携と協力に関する包括協定書に基づき、これからも幅広く連携させていただきます。
　「明日の笑顔を共に創る」という姿を目指し、様々なステークホルダーの皆様とともに、より地域に愛されるお店づくりに取り組んでまいります。

西日本電信電話株式会社

企業概要

業種／　通信業
設立／　1999年7月1日
所在地／本社：大阪市都島区東野田町四丁目15番82号
　　四国支店：松山市一番町四丁目3番地
連絡先／四国支店：089-936-2846

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年6月28日
〇連携・協力事項
1. 地域経済活性化の仕組みづくりに関すること
2. 雇用の創出及び人材育成に関すること
3. 地域の暮らしの安全・安心に関すること
4. 子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
5. 高齢者・障がい者支援に関すること
6. 地域防災に関すること
7. 県政及び市政情報の発信に関すること
8. その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

道後公園ボランティア清掃の実施（落ち葉を腐葉土に）

近年の環境課題解決への貢献に向けて、NTTグループでは2040年までにカーボンニュートラルの実現を目指しています。その取組みの一環として、令和4年12月に、NTTグループ14社の社員や退職者ら約210名による落ち葉集めの作業をメインとしたボランティア清掃を道後公園で実施しました。

回収した落ち葉をゴミとして処分するのではなく、腐葉土に変えて森に還元することで、カーボンニュートラルにも貢献しています。

活動模様

■SDGs活動の推進

緑の募金運動に参加

NTT西日本四国支店では、令和4年5月に地球温暖化防止のための募金活動を行い、600名の社員から集まった22万円の募金を公益財団法人愛媛の森林基金に贈呈しました。

「緑の募金（公益財団法人愛媛の森林基金）」は、今、地球温暖化防止のために私たちにできる一番身近な策でもある、森林整備や森林づくりなどの緑化の推進に活用され、地球温暖化防止に貢献しています。

贈呈模様

■SDGs活動の推進

「愛媛お手伝いプロジェクト」への参加

NTT西日本四国支店は、県の特産品であるみかん作りのお手伝いを通じた地域活性化の取組み「愛媛お手伝いプロジェクト」に賛同し、愛媛エリアで働くNTT西日本グループ社員からボランティアメンバーを募集、令和4年12月に八幡浜市や宇和島市にて収穫や選果作業のお手伝いを行いました。

収穫お手伝いの模様

■その他

手足の不自由な子どもを育てる運動に参加

「手足の不自由な子どもを育てる運動」は、障がいのある子どもたちに対する社会の理解を深めるとともに、福祉の向上を図る目的の募金活動で、令和4年11月、愛媛エリアのNTT西日本、各グループ会社の社員700名から集まった20万円の募金を愛媛県肢体不自由児協会へ贈呈しました。

寄付金は、在宅の障がい児のためのホームヘルパー派遣や療育相談、療育キャンプ、肢体が不自由な高校生のための奨学金の交付や車いす等の機器購入などに使われています。

贈呈模様

■その他

生活困窮者などに対する緊急食糧支援

令和4年11月、NTT西日本四国支店が災害時等における事業継続活動のために備蓄している食料品の一部を、愛媛県社会福祉協議会に寄贈しました。

今回は「生活困窮者などに対する緊急食糧支援に関する協定書」の締結に基づき、相互に協力し、食材の受け渡しを行いました。

寄贈品については、愛媛県社会福祉協議会を通じ、県下各市町の社会福祉協議会やこども食堂・フードバンク等の各種団体へ配布され、福祉活動全般にご活用いただきました。

（贈呈品）ご飯類　約2，500食、缶詰約680個、
飲料水（500ml）約1，100本、ライスクッキー約300個

贈呈模様

■その他

「電話お願い手帳」を贈呈【R3】

NTT西日本グループでは、社会貢献施策の一環として、耳の不自由な方向けの外出先でのコミュニケーションツールとして、地方自治体や福祉団体へ「電話お願い手帳」を毎年贈呈しています。その活動として、令和4年3月、愛媛県視聴覚福祉センターにおいて、「電話お願い手帳」や「電話お願い手帳Web版／アプリ版」のポスター、チラシを愛媛県聴覚障害者協会へ贈呈しました。

「電話お願い手帳」は各自治体等を通じて、聴覚障がい者へ配布していただいています。

贈呈模様

企業担当者の声

NTT西日本グループは、地域社会の一員として、あらゆる人々が幸せで豊かに暮らせる未来の姿を追求しつづけます。そのために、技術と知恵を磨き、新たな価値の共創に挑戦します。

今後も、県や地元企業の皆様との連携を深めながら、地域の発展に貢献していきます。

東京海上日動火災保険株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　明治12年8月
所在地／本店：東京都千代田区丸の内1-2-1
　　愛媛支店：松山市本町2-1-7
連絡先／本店：03-3212-6211
　　愛媛支店：089-915-0077

愛媛県との協定の概要

○協定締結日　平成28年7月13日
○連携・協力事項
1.愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく取組に関すること
2.実需の創出による地域経済の活性化に関すること
3.防災・減災対策など愛媛県の安心・安全に関すること
4.その他本協定の目的を達成するために必要な事項に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛のかんきつ　社内（含むグループ会社）へのPR・WEB販売

令和3年度に続き、社員向けに愛媛が誇るかんきつをPRし、WEB販売を行いました。このWEB販売を心待ちにしている社員も多く、社内では11月上旬頃から「今年の販売はいつからですか？」との声も寄せられました。

愛媛の高級かんきつを多くの社員・ご家族等に知っていただくことができ、愛媛在住の社員にとっても、愛媛の高級かんきつの魅力を改めて知る良い機会になっています。

＜第1弾：令和4年11月～12月＞
●紅まどんな（ハウス栽培　JA正規の化粧箱入り）
●夢のまどんな（生産者限定の厳選品）

＜第2弾：令和5年1～2月＞
●甘平（生産者限定の厳選品）
●せとか（生産者限定の厳選品）

＜購入者の声＞
社内に一斉メールを送信し、愛媛のかんきつを2度にわたってPRしたところ、以下のような嬉しい声がありました。

●昨年度、実家の両親に贈ったところ、「毎年お歳暮は紅まどんながいい。」と指定がありました。今年も販売しますか？

●昨年購入してあまりに美味しかったので今年の販売を心待ちにしていました。東京のデパートで見かけましたが、いいお値段すぎて手が出ませんでした。

PRチラシ（第1弾）

PRちらし（第2弾）
県ブランド戦略課作成

■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業登録制度の支援（SDGsカードゲーム体験会開催・推進企業登録支援　他）

SDGs普及啓発セミナー（初級者向け）
実施風景

県が実施する「SDGs普及啓発セミナー（初級者向け）」において、東予地区（令和4年6月24日開催）の参加事業所に対し、セミナー・カードゲームを実施しました。

このほか、自治体・県内事業所・当社社員代理店向けに、カードゲームを広く実施し、SDGsの普及を行いました。

また、「愛媛県SDGs推進企業登録制度」に当社が登録するとともに、県内事業所の登録支援を実施しました。

■その他

BCP策定事業の支援

セミナー及び簡易型BCP策定講座を担当し、県内事業所のBCP策定支援を実施いたしました。
（令和4年9月13日＠松山、11月16日＠松山）

また、参加事業所への個別フォローを実施し、ご支援を行いました。

■その他

ぼうさい授業・みどりの授業

ぼうさい授業　実施風景

県内の小学生向けに「ぼうさい授業」「みどりの授業」を実施し、防災や自然環境保護について、将来を担う子どもたちとともに考える活動を展開しています。

令和4年度は、「地震・津波編」「水害・土砂災害編」を合計約20回実施しました。

企業担当者の声

弊社の掲げる経営理念は「お客様の信頼をあらゆる事業活動の原点におき、『安心と安全』の提供を通じて、豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献すること」です。特に愛媛支店では、「愛媛の人・企業・自治体等の成長をご支援することによって、弊社も愛媛とともに成長すること」を軸に据えて活動しています。
県との連携協定の一層の推進に向け、弊社グループのソリューションをご提供し、ともに知恵を絞って成長したいと考えています。

株式会社ファミリーマート

企業概要

業種／　小売業・コンビニエンスストア
設立／　昭和56年9月1日
所在地／本社：東京都港区芝浦3丁目1番21号
　　松山事務所：松山市勝山町1丁目14番1号
連絡先／本社：0120-079-188
　　松山事務所：089－913－0188

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年9月28日
〇連携・協力事項
1. 県産品の販路拡大に関すること
2. 地産地消の推進や「愛媛ブランド」の育成に関すること
3. 県政情報や観光情報の発信に関すること
4. 子育て世代や高齢者・障害者等の支援に関すること
5. 若年者の就業支援等に関すること
6. 環境対策に関すること
7. その他地域活性化や県民サービスの向上に関すること

協働事業

■イベントへの協力や関連商品の開発

えひめ南予きずな博応援メニュー開発・発売

平成30年7月豪雨災害の復興支援に対しての感謝と、そこで生まれた新しい絆を、次の世代への可能性につなげようとする地域振興イベント「えひめ南予きずな博」の取組みに、ファミリーマートは賛同し、地域密着の取組みとして県民になじみのある食材を使用した「愛媛県産しらす使用　釜揚げしらす弁当」と「ホットサンドじゃこカツタルタル」の2商品を四国4県のファミリーマートにて発売し、同イベントを応援しました。発売にあたっては県庁にて中村知事へ報告会を開催しました。

中村知事への報告会　令和4年9月20日
（左上）ホットサンドじゃこカツタルタル
（左下）愛媛県産しらす使用釜揚げしらす弁当

■イベントへの協力や関連商品の開発

サイクリングしまなみ2022応援メニュー開発・発売

世界有数のサイクリングコースとして注目され、多くのサイクリストが訪れる聖地として知られる、しまなみ海道の絶景が舞台の国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ2022」とタイアップし、「レモンケーキ（瀬戸内産レモン）」と「ミニクリームパン（らくれん牛乳入りミルククリーム）」の2商品を、しまなみ海道を挟んだ中国・四国地方のファミリーマートで発売しました。発売に際しては愛媛県庁・広島県庁にて同日報告会を開催。大会ではエイドステーションに設置し、県内外のサイクリストの方へ召し上がっていただきました。

八矢副知事への報告会　令和4年10月6日
（左上）レモンケーキ（瀬戸内産レモン）
（左下）ミニクリームパン（らくれん牛乳入りミルククリーム）

企業担当者の声

わたしたちは「with Sustainability！」という想いを大切に、お客様、加盟店、お取引先など、ファミリーマートに関わるすべてのステークホルダーの皆様と「コンビに」なり、持続可能な社会の実現に向けたファミリーマートらしいサステナビリティの取組みを、これからも誠実にそして着実に推進していきます。ファミリーマートだからこそできる持続可能な地域・社会づくりの実現こそが私たちの使命でありパーパスであると考え、脱炭素・脱プラスチックなど来年度もさらに県とのパートナーシップを高めて愛媛のSDGs推進をさらに応援していきたいと考えています。

大樹生命保険株式会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　1927年3月5日
所在地／本社：東京都江東区青梅1-1-20
ダイバーシティ東京オフィスタワー
愛媛支社：松山市一番町4-1-1
大樹生命ビル6F
連絡先／本社：03-6831-8820
愛媛支店：089-941-3432

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年11月10日
〇連携・協力事項
1.県内ものづくり企業のビジネスマッチングに関すること
2.愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進の支援に関すること
3.介護、医療、健康増進等の支援に関すること
4.雇用促進の支援に関すること
5.少子化対策に関すること
6.愛媛県の観光支援に関すること
7.その他、地域経済の活性化や県民サービスの向上に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛物産展の開催

昨年度に引き続き、お台場本社と千葉県柏市の事務センターで愛媛物産展を開催しました。

令和4年7月6日（水）、7日（木）　事務センター（千葉県柏市）
令和4年7月27日（水）、28日（木）　本社（東京都台場）
令和5年2月8日（水）、9日（木）　事務センター（千葉県柏市）

事務センターでの購買風景

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

当社駐車場における「EHIME みきゃんずキッチン（キッチンカー）」での弁当販売

今年初めての試みとして、「EHIME みきゃんずキッチン（キッチンカー）」での弁当販売を当社施設駐車場で実施いただきました。日野出豚丼弁当、今治焼豚玉子飯、みかんジュース、クレープ等を販売しました。

令和4年9月12日（月）　当社早稲田ビル駐車場
令和4年9月28日（水）　同上

早稲田ビルでの購買風景

■イベントへの協力や関連商品の開発

ボランティア活動への参加

4年前の大会に引き続き、サイクリングしまなみ2022にて、ボランティア活動に参加しました。

10月29日(土)　松山受付会場、今治受付会場での案内・誘導
10月30日（日）今治フィニッシュ会場での案内・誘導

今治フィニッシュ会場

■SDGs活動の推進

社内でタオル・石けんの供出協力

県男女参画・県民協働課を通じて、ボランティア団体・福祉施設へタオル・石けんの提供を行いました。年末恒例の協力事業となりました。

今年も多くの従業員が協力してくれました。

提供されたタオル、石けん

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

県内企業と当社取引先とのビジネスマッチング

平成28年11月、包括連携協定締結のきっかけとなった協働事業です。
今年度も各企業からのご依頼に応えてマッチング支援を実施しました。

企業担当者の声

包括連携協定を締結して、早7年目を迎えました。県からのご要請にはできるだけお応えできるよう取り組んでまいりました。従業員向けの愛媛フェアは例年実施していますが、今年も大変好評でした。継続は力なりと感じております。

生活協同組合コープえひめ

企業概要

業種／　小売業
設立／　昭和49年7月12日
所在地／本部：松山市 朝生田町3丁目1番12号
連絡先／代表：089-931-5201

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年9月28日
〇連携・協力事項
1.地産地消の推進及び県産品の販路拡大に関すること
2.地域の安全・安心の確保に関すること
3.地域の活性化に関すること
4.環境保全活動・循環型社会の推進に関すること
5.県政情報の発信に関すること
6.その他の協働事業に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

みかんフェアの開催や鯛食べよう！企画の実施

　コープえひめでは、地産地消の推進として地場農産物のコーナーや愛育フィッシュの普及に取り組んでいます。愛媛県の県魚である真鯛は、コロナ禍での応援販売「鯛食べよう！」から継続して販売促進を実施しています。
　愛媛みかんの普及については、県内外に発送するみかんフェアを実施しました。みかんクーポンでお得にご利用でき、多くの皆さんに喜ばれる企画となりました。

愛媛みかんを県内外にお贈りする
「みかんフェア」を開催

■SDGs活動の推進

コープえひめ未来の森づくり

　コープえひめ未来の森づくりは、県が行っている「企業の森林づくり」に参加し、県・今治市・コープえひめの3者で「森林づくり協定」を締結したことを契機に始まりました。令和4年度で14年目になります。
　これまで県及び今治市の協力もいただき、植樹や除伐・間伐などの森林保全活動や、森の役割などについて学ぶ森林講座、間伐材を活用して木に親しむ木工教室を行ってきました。森林の手入れを行い、成長を助けること、木材を利用することで、学びと体験の場になっています。

今治市よりフィールドをお借りしています

森林教室

スギの間伐材でイスを作りました

■その他

機関紙La vieでの啓発

　コープえひめで組合員向けに発行している機関紙La vie（発行部数13万6千部）にて、消費者トラブルの未然防止のため、県消費生活センターに協力いただき、毎月その時に多いトラブル事例や注意点を掲載、相談窓口「消費者ホットライン188」の案内も行っています。
　9月1日の防災の日にあわせて、県防災危機管理課にご協力いただき、ハザードマップや防災グッズなど災害への日頃からの備えを啓発しました。

コラム消費者情報　2022年度【第1回】

～若者に多いトラブル（その3）～

「借金させて強引に契約を迫る手口」に関するトラブル！

県秘作成・愛媛県消費生活センター

2022（令和4）年4月1日から成年年齢が引き下げられ、18歳で契約を行うことが可能となりました。成年年齢が引き下げられる中、18歳・19歳の若者に多いトラブル事例を紹介します。

〈相談事例〉

○就職活動の一環でオンラインスクールに興味を持ち、担当者からの説明を受けたが、契約金が百万円だったため、「高額で契約できない」と言うと消費者金融で社会人と偽って借金をすればいいと言われ契約した。

○大学の先輩に「約50万円で株の自動売買システムを購入すれば何もしなくても稼げる」と言われ、「手持ちのお金がないので支払えない」と断ったところ、資格を取るために必要な費用といえば学生ローンが使り借りると言われ借金をしてしまうことになります。

○お金を借りる関する約90万円の情報商材の勧誘を受け、「お金がない」と断ると「くに元が取れる」、借金してでもやった方がいいと買金業者の店舗に連れていかれた。

〈アドバイス〉

○勧誘を受けたときに「お金がない」「支払えない」と言うと、「一度支払えないことを説明」と言って、私を追い詰めるトークを使ってくる。

○説明を受けたが、契約金が百万円だったため、「高額で契約できない」と言うと消費者金融で社会人と偽って借金をすればいいと言われ契約した。

○投資や副業で「絶対に儲かる」と言われ、「投資は原則、余裕資金で行うこと」と言われ、「手持ちのお金がないので支払えない」と断ったところ、資格を取るために必要な費用といえば学生ローンが使り借りると言われ借金をしてしまうことになります。

○お金を借りる関する約90万円の情報商材の勧誘を受け、「お金がない」と断ると「くに元が取れる」、借金してでもやった方がいいと買金業者の店舗に連れていかれた。

〈トラブルに巻き込まれないためのポイント〉

●お金がないことは断れない。

●契約しないと言ったら断る。

●借金してまで契約しない。

困ったことやトラブルが生じた場合は、一人で悩まず下記の相談窓口までご相談ください。

【消費者ホットライン】
TEL：188
（あなたの消費生活相談窓口につながります。）

愛媛県消費生活相談員
イメージキャラクター
「こまちくん」

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

えひめ南予きずな博期間中に南予ツアーの実施

　コロナ禍で観光は大きな影響を受けましたが、令和4年度は県内のツアー、特に南予エリアのツアーを実施しました。南予地域の魅力をクローズアップし、えひめ南予きずな博開催期間中（令和4年4月～12月）に、西予市のジオの恵や大洲市のうかい、伊方町佐田岬クルーズなどが体感できるツアーを実施しました。
　11本250名を超えるお客様に参加いただき、南予の魅力を楽しんでいただきました。

カタログ「ハーモニー」でツアー募集

■その他

あったか愛媛NPO応援基金でより住みやすい愛媛に

　コープえひめでは、地域で活動されているNPOの皆様を応援するために、あったか愛媛NPO応援基金に寄付を行っています。
　地域の皆様の様々な活動を応援することで、より住みやすい愛媛になる一助となればと考えています。

贈呈式の様子

企業担当者の声

　コープえひめは、消費者自身の組織として協同互助の力を発揮し、安心して暮らせる“くらしづくり”のため、『よりよいくらしの想いをかたちに』の理念のもと、全国の生協との連携による、コープ商品や地場産品を中心としたオリジナル商品の開発・供給等（事業活動）を行ってまいりました。また、組合員は地域の生活者でもあり、日常的なコミュニケーションの機会を通じて、地域のふれあいやコミュニティの形成、ずっとこの地で暮らし続けたいと思える地域社会を目指して取り組んでまいりました。そのためにも引き続き、自治体や諸団体の皆様との連携を大切にし、生協の事業や活動のインフラを活用し、地域における役割発揮を進めてまいります。

明治安田生命保険相互会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　明治14年7月9日
所在地／本社：東京都千代田区丸の内2-1-1
　　松山支社：愛媛県松山市三番町3-9-4
連絡先／本社：03-3283-8111
　　松山支社：089-931-8255

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年3月23日
〇連携・協力事項
1.産業・観光振興に向けた取組みに関すること
2.高齢者が元気に過ごせる社会や健康づくりに関すること
3.結婚・出産・子育てに関すること
4.その他、地域社会の活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛産かんきつの社内販売（訪問手土産用途＆従業員個人購入）

コロナ禍以前は毎年、東京都内の当社「新東陽町ビル」にて「愛媛県フェア（物産展及び食堂での限定メニュー提供）」を開催していましたが、3年連続で対面フェアは開催できませんでした。

代替として、従来から取り組んできた従業員向け愛媛産かんきつ販売を強化（㈱フレッシュつちやまと協働、当社イントラネットを介してFAXまたはメール注文）。昨年同様、従業員向けの販売に加えて全国の支社・営業所に訪問手土産用途としても案内しました。

県農林水産部のメッセージを添えて、6月に高級みかんジュース（今年から追加）、10月の極早生みかん、11～12月は早生みかんや紅まどんな等、全国の多くの従業員及び当社のお客様に、愛媛のかんきつを味わってもらいました（12月末時点の累計注文数約500件512万円）。

1月からは中晩柑の販売を開始。毎年フェアを楽しみにしていた従業員を巻き込むなど、かんきつリピーターが年々増えています。

販売したかんきつ（イメージ）

■SDGs活動の推進

地元の応援募金の実施

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、地域社会全体に大きな影響が生じたことを踏まえ、当社「地元の元気プロジェクト」の一環として、従業員募金と会社拠出のマッチングによる「私の地元応援募金」を企画、地元の支援に取り組みました（今年で3年目）。

松山支社では県内の自治体に約611万円を寄贈させていただきました（うち愛媛県に827,500円）。

募金贈呈式の様子

■SDGs活動の推進

明治安田生命Jリーグの応援

当社は、Jリーグとタイトルパートナー契約を締結して9年目に入りました。松山支社では、県とともにJリーグクラブ「愛媛FC」「FC今治」の応援活動や、両クラブとの協働イベントを実施しています。

2022シーズンは、屋外イベントはほぼ計画どおり開催、6月にFC今治、9月に愛媛FCレディース、10月に愛媛FCの冠試合や小学生サッカー教室を実施しました。

また、10月には、Jリーグの後援に加え、愛媛県ウォーキング協会の監修のもと、愛媛FCと「Jリーグウォーキングin松山」、FC今治と「Jリーグウォーキングin今治」をそれぞれ開催するなど、各スタジアム周辺を元気よく歩きました。

小学生サッカー教室の様子

Ｊリーグウォーキング出発前の様子

愛媛ＦＣホームゲーム団体ボランティアに参加

■その他

みかんdeチャージ事業に参画

えひめ愛フード推進機構事務局（県ブランド戦略課）の呼びかけに共鳴し、「みかんdeチャージ」プロジェクトに参加しました。

宣言書を事業所内に掲示、みかんを共同購入するなどし、県産かんきつを意識的に食べるよう、楽しく取り組みました。

共同購入したみかんを事業所内で配布

企業担当者の声

当社は、「人に一番やさしい生命保険会社」を目指して、令和2年より「地元の元気プロジェクト」を展開、全国3万6千人を超えるMYリンクコーディネーター、企業・団体を担当させていただく約1千人の営業担当者が一体となって地域社会に密着した取組みを行っています。

地方創生の取組みを全国横断的に実施していることや、「明治安田生命Jリーグ」の応援を通じた地域活性化・健康増進への取組みは当社の特長といえます。

愛媛県との包括連携協定は社内2例目でしたが、様々な取組みを社内共有化したところ、各地で取組みの輪が広がり、現在では累計で都道府県37自治体・市区町村838自治体との包括連携協定を締結するに至っています（令和5年1月末時点）。

令和5年も、県が進める諸施策に、当社が保険事業や社会貢献活動等を通じて培った知見やノウハウを提供しながら、「ひとに健康を、まちに元気を。」お届けし、県の発展に貢献します。

株式会社愛媛銀行

企業概要

業種／　金融業
設立／　昭和18年3月20日
所在地／本社：松山市勝山町2丁目1番地
連絡先／本社：089-933-1111（代）

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年3月30日
〇連携・協力事項
1.地場産品の販路拡大、販売促進の支援に関すること
2.愛媛ブランドの魅力向上と発信に関すること
3.創業・新事業支援に関すること
4.企業誘致及び留置に関すること
5.ビジネスマッチング支援に関すること
6.産業人材の育成と雇用の確保に関すること
7.観光振興に関すること
8.自転車新文化の推進に関すること
9.就業支援、移住、定住促進に関すること
10.結婚・出産・子育て支援に関すること
11.安全・安心な社会づくりに関すること
12.その他甲乙が認める地方創生の推進に関すること

協働事業

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

「サイクリングしまなみ2022」への参加協力について

令和4年10月30日に開催された「サイクリングしまなみ2022」に、愛媛銀行サイクリングクラブのメンバーを中心に18名が出走しました。また、今治市周辺の支店の行員を中心に、会場のゴミ拾いやブースのお手伝いなどのボランティアに参加し、サイクリストを応援するなどイベントを盛り上げました。
大会会場のひめぎんブースでは、参加者や来場者へ、しょうが湯とぞっこん水を振る舞いました。

しょうが湯のおもてなし

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

地域商社「株式会社フレンドシップえひめ」の本格事業開始

当行、セキ株式会社、南海放送株式会社の共同出資により設立された「株式会社フレンドシップえひめ」は、県産品の販路拡大に取り組む地域商社として、令和4年3月22日にオリジナルネットショップ「22_Ehime」を開店しました。
また、同年5月にはカタログギフトを発売するなど、異業種連携の力によって精力的な活動を展開しています。
今後もオール愛媛で、県内の事業者の収益拡大を図り、地域経済の活性化に取り組んでまいります。

本格事業開始の記者発表(令和4年4月21日)

■SDGs活動の推進

「愛媛銀行ecHoの森」森林づくり活動

令和4年10月22日に、松山市内店舗の新入行員ら30名が参加し、植栽による森林づくり活動を実施しました。さらに、当行で回収している使用済み天ぷら油を原料とした自然に優しいチェーンソーオイルを使い、チェーンソーの実演を行いました。

また、令和4年12月17日に、松山市内の小学生親子や当行行員が参加し、森林教室を実施しました。コースター作りや森林探索を行い、普段は体験できない林業の世界を親子で楽しみながら活動することができました。当行は、今後も環境への取組みとして継続的な森林づくり活動を行ってまいります。

コースター作りの様子

■その他

西瀬戸パートナーシップ海事産業交流会2022

令和4年11月4日に、愛媛の地場産業の一つである海事産業の更なる発展と海事関係者の交流を目的に、西瀬戸パートナーシップ協定の一環として「海事産業交流会2022」を開催しました。当日は、約170社、総勢300人に参加いただき、時機を得た様々な情報交換が盛大に行われました。

講演の部では、当行の元常務取締役でもある株式会社西瀬戸マリンパートナーズの日野社長が登壇し、「愛媛船主の発展と現状」について説明を行っています。

主催者一同

■その他

「ひめぎん新規事業創出プログラム2022」を実施

当行は、KPMGジャパンと連携し、県内の中核企業とスタートアップ企業が協業し、オープンイノベーションにより新規事業の創出を目指すアクセラレータープログラム「ひめぎん新規事業創出プログラム2022」を実施しています。

県内中核企業5社が参加し、令和4年7月より約9か月間に渡るプログラムをスタートさせています。将来的に各社の幹となる事業を創出し、県内経済の活性化や雇用創出に寄与することを目指し、伴走支援しています。

セミナーの様子

企業担当者の声

当行は、経営理念である「ふるさとの発展に役立つ銀行」として、地方創生に向け積極的に取り組んでいます。

SDGs活動の実践や啓発活動を積極的に展開し、「ふるさと」とともに持続可能な社会づくりへ取組みを広げ、これからも県と更なる連携を深めながら様々な協働活動を実施したいと考えています。

損害保険ジャパン株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　明治10年10月
所在地／本社：東京都新宿区西新宿1-26-1
　　愛媛支店：松山市千舟町4-6-3　5階
連絡先／本社：03-3349-3111
　　愛媛支店：089-943-1917

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年4月24日
〇連携・協力事項
1.自転車新文化の推進に関すること
2.女性活躍推進、子育支援に関すること
3.産業・観光の振興に関すること
4.健康の増進に関すること
5.地域防災に関すること
6.その他、地域の活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

えひめSDGs普及啓発セミナー

６月１７日（金）、県中予地方局にて、県が主催し「えひめSDGs普及啓発セミナー」を開催しました。弊社グループのSOMPOリスクマネジメント株式会社を講師に招き、SDGsに取り組む意義や重要性に関する講演を行った後、ゲーム形式でSDGsの理解を深めることができる弊社オリジナルのSDGsカードゲームを実施しました。

SDGsカードゲームワークショップの様子

■イベントへの協力や関連商品の開発

サイクリングしまなみ2022への協賛と県内の自転車安全利用の普及啓発

県、伊予銀行、愛媛銀行、弊社４者間の自転車安全利用の普及啓発を目的とした覚書の締結に基づき、両銀行において自転車保険（個人賠償責任補償特約付帯）を販売し、自転車保険契約件数に応じて愛媛県自転車新文化推進基金への寄付を実施しています。
今年度は上記覚書に基づき、サイクリングしまなみ２０２２への協賛も行いました。
今後も、県民の皆様への自転車保険の普及と、県民の皆様の交通安全の向上に努めてまいります。

寄付金贈呈式の様子
（左）愛媛県観光スポーツ文化部　髙岡部長
（右）損保ジャパン 愛媛支店長　竹川

大会中配布した
愛媛県版自転車保険のチラシ

■その他

「防災・減災費用保険制度」「災害対策費用保険制度」の普及

全国市長会、全国町村会と連携し創設した「防災・減災費用保険制度（全国市長会）」「災害対策費用保険制度（全国町村会）」について、県下の各自治体への普及に努めています。
今年度は約2年ぶりに集合形式での制度説明会を実施し、各市町村担当者の方と意見交換を行いました。今後も県民の皆様の安心・安全な生活や防災・減災の取組みに貢献すべく、本制度の普及に努めてまいります。

■その他

空飛ぶクルマ推進ネットワークへの参画

県での「空飛ぶクルマ」の社会実装に向け立ち上げられた、「愛媛県における空の移動革命実現に向けた推進ネットワーク」に参画し、県内外の各業界へのご案内とネットワーク構築に向けて取り組んでいます。

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

新宿本社ビルでの愛媛県物産展の開催

弊社新宿本社ビル食堂で愛媛県物産展「愛媛県フェア」を開催しました。過去弊社では毎月各県の自治体と連携し物産展を開催していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、約3年ぶりの開催となりました。地方自治体との物産展開催は愛媛県がトップバッターとなり、再開を心待ちにしていた多くの社員が来場しました。

紅まどんなが開始30分で完売し追加入荷するなど、多くの特産品が完売御礼となり、大いに賑わいました。愛媛PRチラシや観光案内を持ち帰る人も多く、愛媛県の魅力紹介に繋がる機会となりました。

今後も県特産品のPRに取り組んでまいります。

愛媛県フェア開催時の様子

■その他

事業継続計画策定等緊急支援事業への支援

地震・水害などの自然災害や新型コロナウイルスなどの感染症が発生した際、企業が事業停滞を起こすことなく計画的な防災対策を平時から行えるよう、事業継続計画（BCP）策定支援を行いました。

本セミナーは2部制となり、第1部ではBCPの重要性に関する講演と簡易版BCPの策定支援を行い、第2部で災害や感染症等の発生を想定し、あらかじめ定めた対応が円滑に実施できるかを確認するための講座や演習等を行いました。

企業の事業継続を促進し、県民生活及び県内経済の安定を図るため、今後も災害に強い地域社会づくりの実現に取り組んでまいります。

愛媛県版「簡易BCPシート」とセミナー開催チラシ

■その他

愛媛県警とサイバーリスク対策セミナーの共同開催

弊社は愛媛県警と包括連携協定を締結しています。今回協定内容に基づき、県内事業者向けに県警察本部とサイバーリスク対策セミナーを共同開催しました。本セミナーでは、県警サイバー犯罪対策課から「サイバー犯罪・サイバー攻撃の現状」を、弊社グループから「迫るサイバー脅威とその対策」について講演を行いました。

企業担当者の声

損害保険ジャパン株式会社は「国内損保事業」、「海外保険事業」、「国内生保事業」、「介護・シニア事業」、「ヘルスケア事業」、「戦略事業」の事業区分を中心に展開しているSOMPOグループの中核会社として、幅広い事業領域にチャレンジしながら、グループの経営理念である「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスの提供と社会への貢献」に取り組んでいます。

今後も県内シェアNo．1損保として、県民の皆様のサービス向上、地域活性化につながる取組みを継続し、県民の皆様のお役に立てるように全力で取り組んでまいります。

株式会社伊予鉄グループ

企業概要

業種／　交通事業・流通事業・不動産事業ほか
設立／　明治20 年9月14 日
所在地／松山市湊町四丁目4番地1
連絡先／089-948-3222

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年12月26日
〇連携・協力事項
1.安全・安心な公共交通機関に関すること
2.観光振興に関すること
3.自転車新文化推進に関すること
4.災害への対応に関すること
5.その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■DXの推進

「県民アプリ」みきゃんアプリの導入

　令和5年2月から、県におけるデジタル化への取組みとして、県民アプリ「みきゃんアプリ」の実装検証を開始しました。
　令和4年度愛媛県デジタル実装加速化プロジェクト「トライアングル愛媛」の採択事業として、市内電車の交通券購入や公共施設・店舗でのQR決済による県内のキャッシュレス化を推進しました。
　＜㈱伊予鉄グループ・㈱デジタルテクノロジー四国＞

お得で便利な「みきゃんアプリ」

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

サイクリングアイランド四国号を利用したサイクリング四国一周バスツアーの実施

　サイクリングアイランド四国号（分解不要でそのまま自転車を積載できる貸切バス）を利用したサイクリング四国一周バスツアーを実施しました。
　サイクリストの行動範囲の拡大を図り、四国一周サイクリングの完走者の増加に努めるとともに、サイクリングアイランド四国の認知度向上と、愛媛県発着の四国一周サイクリングの定着を図りました。
　＜㈱伊予鉄トラベル・伊予鉄バス㈱＞

サイクリングアイランド四国号

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ご当地電車の運行で県内名産品などをPR

　県内名産品を模した装飾品を吊り革に飾り付けるなど、車内外を装飾したご当地電車を運行しています。柑橘の装飾を施した「みかん電車」、愛媛の銘菓であるタルトの装飾を施した「タルト電車」、県産木材（愛媛ブランド材）の装飾を施した「媛ひのき・媛すぎ電車」の3両で、県内外の数多くの方からご好評いただき、県内名産品のPRにつながりました。
　＜伊予鉄総合企画㈱・伊予鉄道㈱＞

みかん電車

企業担当者の声

　伊予鉄グループは、松山市駅を拠点とした鉄道・バスなどの公共交通を中心に、観光・不動産・百貨店・サービスなど幅広い事業を展開しています。
　今後も県と連携しながら、交通・観光・まちづくりの総合企業グループとして、地域に貢献していきます。

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　大正7年6月30日
所在地／本社：東京都渋谷区恵比寿1-28-1
　　愛媛支店：松山市宮田町108
連絡先／本社：03-5424-0101
　　愛媛支店：089-943-2155

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成30年1月25日
〇連携・協力事項
1.障がい者スポーツの振興に関すること
2.産業振興・中小企業支援に関すること
3.県政情報の発信に関すること
4.その他、地方創生の推進に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

福祉サービス事業所と出張販売イベントを実施

障がい者福祉サービス事業所より、コロナ禍の影響で販売機会を喪失しているとの課題を伺いました。
就労支援をどのような形で行うかを支店内で討議し、弊社松山ビルで「出張販売会」をトライアル実施することとしました。

販売実績：お弁当20個、ケーキ20個、
　　クッキー95袋、パン70個、
　　じゃこカツ60枚
　　が完売でした。

会場となった弊社会議室の様子

■SDGs活動の推進

イベントに福祉サービス事業所をジョイント

弊社での出張販売の成功から、弊社代理店で開催されるスポーツイベントへ出店をエスコートさせていただきました。

心のこもった手作りのお惣菜・パン・焼き菓子は大人気で、今回も完売になりました。

これからも、障がい福祉サービス事業所の販売機会を増やす取組みに協力させていただきます。

イベント告知と当日の様子

■その他

『 初任科生を対象とした課外授業により事故軽減の知識向上 』

（座学と体験会で事故軽減の知識を習得いただきました。）

弊社代理店が警察学校へ出張し、事故状況の実例を交えて事故軽減に向けた課外授業と、最新車両の体験会を開催しました。

■第１部■＜セミナー＞
・昨年度の愛媛県警車両の事故状況と実例を紹介しました。
・次世代型自動車保険加入による事故軽減について開設しました。

■第２部■＜屋外でサポカー体験会＞
・最新車両２台を用意して、参加者全員に安全運転をサポートする、サポカーの安全機能を体験していただきました。

授業を通じて、知識と技術の両面から、事故軽減策を普及することができました。

■その他

『伊予市内の小学生へ【交通安全啓蒙教材・うんこドリル】を贈呈 』

贈呈の様子は夕方のTVニュースで放映されました。

子どもたちが楽しく学べる教材で事故軽減のお役に立てればとの願いから、弊社代理店と協力し、連携協定先である伊予市の小学生（低学年）へ『うんこドリル』歩行者編・自転車編の２種類をセットで寄贈しました。

当日は、代表生徒さんへ直接贈呈させていただき、贈呈式の様子はテレビで放映していただきました。

（ドリルの寄贈は、終了させていただきました。）

企業担当者の声

当社は、MS＆ADインシュアランスグループ共通の行動指針（バリュー）としての「お客様第一」に加え、当社独自の「地域密着」「多様性」を掲げ、「お客様の安心と満足」の充実に努めています。
また、テレマティクス保険のパイオニアとして、「先進性」を追求し、誰もが安心安全に暮らせる地域社会づくりに取り組んでまいりました。
また自然災害の多発に対して、災害発生時の建物被害を予測するシステム「cmap」を開設し、迅速な避難、救助活動の一助となることを願い、無償で一般公開しています。
これからも地域に密着し、お客様一人ひとりを大切にするお客様第一主義の運営を行ってまいります。

日本生命保険相互会社

企業概要

業種／　生命保険
設立／　明治22年7月4日
所在地／本社：大阪府大阪市中央区今橋3-5-12
　　松山支社：愛媛県松山市一番町3-3-3
　　菅井ニッセイビル3F
連絡先／本社：06-6209-4500
　　松山支社：089-941-9589

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成30年3月15日
〇連携・協力事項
1.健康増進に関すること
2.子育て支援・青少年の健全育成に関すること
3.障がい者の社会参加に関すること
4.高齢者支援に関すること
5.防災・防犯に関すること
6.地域産業・県産品振興に関すること
7.その他地域の活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■その他

「愛媛のハートまもりたいけん」ビラ及び「愛媛県＆日本生命包括連携協定　愛媛県健康注意喚起」ビラの配布

- 令和4年6月より活動開始。
- 県民の皆様に、愛媛は心疾患の方の数が全国2位であることをお伝えし、予防、備えの大切さをお伝えしています。
- 日本生命職員586名にビラを配布。職場内での予防啓発活動を実施。
- 営業職員が担当している474事業所（事業所従業員数約18,400名）にビラを配布・設置し、予防と対策に向けた啓発活動を行っています。
- 今後も継続実施します。

「ハートまもりたいけんビラ」に包括連携協定シールを貼ってセットで配布

日本生命　日本生命は愛媛県と包括連携協定を締結し、健康増進に向けた取組をすすめています

■その他

ひめリングビラの配布

- 令和4年9月より活動開始。
- 愛媛の人口減少対策の一環として、現在取り組まれている、えひめ結婚支援センター『ひめring』活動を一人でも多くの方に知っていただく活動を実施。
- 日本生命職員586名にビラを配布。職場内での周知活動を実施。
- 営業職員が担当している193事業所（事業所従業員数約8,160名）にビラを配布・設置し、周知活動を行っています。
- 今後も継続して実施します。

■その他

くすりもらいすぎビラの配布

- 令和4年10月から活動開始。
- 多剤・重複投薬防止に関する周知・啓発活動を実施。
- 日本生命職員586名にビラを回覧。職場内周知活動を実施。
- 営業職員が担当している156事業所（事業所従業員数約5,520名）にビラを配布。周知活動を実施しています。
- ビラ枚数に限りがあるため、在庫がなくなるまで継続します。

包括連携協定シールを貼って配布

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

「ねんりんピック愛顔のえひめ2023」ビラの配布

- 令和4年9月から活動開始。
- 18店舗に大会メダルデザイン募集ポスターを掲示。
- ねんりんピック愛顔のえひめ2023を県民の皆様に広く周知。
- 日本生命職員586名にビラを回覧。職場内周知活動を実施。
- 営業職員が担当している166事業所（事業所従業員数約5,710名）にビラを配布・設置。周知活動を実施しています。
- 今後も継続して周知活動を行っていきます。

■その他

愛媛オレンジバイキングス✖うんこ先生イベントの開催

- 10月15日（土）総合コミュニティセンターにおいて、うんこ先生防災ショーと愛媛オレンジバイキングス試合観戦コラボイベントを開催。
- 小学生向けに、南海トラフ等の地震への防災意識を高めるとともに、バスケ観戦で地元チームを応援・盛り上げる取組みを実施。
- 参加人数　うんこ先生防災ショー　　78名
　　オレンジバイキングス観戦　458名

■その他

愛媛県循環器病対策ビラの配布

- 令和4年9月から活動開始。
- 愛媛県が心疾患全国第2位となっている原因のひとつが高血圧であることの周知活動を実施。
- 日本生命職員586名にビラを配布・回覧。職場内周知活動を実施。
- 営業職員が担当している211事業所（事業所従業員数約7,690名）にビラを配布・設置。周知活動を行っております。
- 今後も継続して周知活動を行っていきます。

私ども日本生命約500名の営業職員は、『広報担当者の一員』として、引き続き、県が現在取り組んでいる活動の周知活動に取り組み、愛媛県の活性化につなげていきます。

住友生命保険相互会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　明治40年5月
所在地／本社：大阪府大阪市中央区城見1-4-35
　　松山支社：松山市三番町4-11-1
　　住友生命三番町ビル6F
　　新居浜支社：新居浜市北新町9-16
　　住友生命新居浜ビル2F
連絡先／本社：06-6937-1435
　　松山支社：089-941-4423
　　新居浜支社：0897-37-1133

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成31年3月13日
〇連携・協力事項
1. 地域の健康増進・福祉に関すること
2. 県内産業の振興に関すること
3. 子ども・子育てに関すること
4. 交通安全・防犯・災害対策に関すること
5. 働き方改革に関すること
6. その他地域の活性化に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

学童保育等の支援事業　スミセイアフタースクールプロジェクト実施

　全国の学童保育や放課後子ども教室等をより楽しく、子どもたちにとってより成長できる場所とすることを目的として、住友生命が実施している第10回「スミセイアフタースクールプロジェクト」に、県内の団体に参加いただきました。
　令和5年1月10日に、西予市の「社会福祉法人三瓶福祉会コスモス館すこやか児童クラブ」において、「やってみよう！マジック」（Zoomを利用したオンライン開催）、1月11日に東温市の「川上放課後わくわく教室」において「夢へのキャッチボール」（講師訪問による対面開催、講師は元ヤクルトスワローズのエース投手で、野球解説者の川崎憲次郎さん）というプログラムを実施しました。

夢へのキャッチボール開催の様子

■SDGs活動の推進

健康経営優良法人セミナー開催

　令和4年10月6日、健康経営優良法人2023認定を目指す事業所の支援として、「健康経営優良法人セミナー」を実施し、12社に参加いただきました。（協会けんぽ愛媛支部との共催、愛媛県に後援いただきました。）
　健康経営優良法人2023（中小法人部門）の申請における協会けんぽ愛媛支部からのサポートについて説明を行いました。

ご案内チラシ

■SDGs活動の推進

愛媛県「笑顔（えがお）のE-IYO（えいよう）プロジェクト」への協力

　県が取り組んでいる「笑顔（えがお）のE-IYO（えいよう）プロジェクト」について、『食生活を見直そう！』チラシを配布し、健康の維持・増進に重要な役割を果たす食生活の改善サポートに協力しました。

チラシ（2種類）

■その他

自転車保険加入義務化意識調査アンケート

　新居浜支社、松山支社にて昨年に引き続き令和5年1～2月に、県民の皆様を対象に「愛媛県条例自転車保険加入義務化意識調査アンケート」を実施しました。令和2年4月の自転車保険加入義務化以来、3回目となる質問内容は、①自転車利用頻度②愛媛県自転車条例の認知③自転車保険の加入④ご加入の自転車保険の種類⑤ご加入していない場合の理由についてです。

　アンケート集計結果は、県消防防災安全課に報告し、県民の皆様の交通安全に関する啓発活動にお役立ていただきます。

アンケートおよび集計結果

■その他

愛媛県フェア開催

　観光産業等のPR協力として、オンラインサイト「愛媛百貨店」やアンテナショップ「せとうち旬彩館」の社内向けPR・販売支援を行いました（令和5年2月27日～3月10日）。

■その他

新型コロナウイルス感染拡大防止へ向けての取組み

　県からの新型コロナウイルス感染拡大防止に関する各種情報を社内通知にて徹底し、感染拡大防止に努めました。

■その他

PRチラシ配布協力

　「えひめ南予きずな博」「愛顔感動ものがたり」などの県開催イベントの社内PRをさせていただきました。

企業担当者の声

　当社はこれまで、「本業である保険事業の健全な運営とその発展を通じて、豊かで明るい長寿社会の実現に貢献する」という方針のもとで、企業の社会的責任を果たすCSRの取組みを推進してきました。

　平成30年8月に発売した健康増進型保険“住友生命「Vitality」”を軸に、社会全体への健康増進の働きかけや、健康経営の推進を行うことで、「健康寿命の延伸」という社会的課題の解決に取り組んでいます。

　今後は、さらに「お客様」・「社会」・「会社・職員」とともに、『ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない保険会社グループ」』を目指してまいります。

株式会社アールビーズ

企業概要

業種／　出版・スポーツイベント
設立／　昭和50年12月
所在地／本社：東京都渋谷区神宮前2-4-12DT 外苑
　　四国事業所：松山市大手町1-9-1
　　グランジュテ大手町1階
連絡先／本社：03-5771-7907
　　愛媛支店：089-986-8136

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和2年11月17日
〇連携・協力事項
1. スポーツ振興に関すること
2. 県民の健康増進に関すること
3. スポーツを通じた観光振興に関すること
4. スポーツを通じた地域活性化に関すること
5. その他本協定の目的を達成するために必要な事項に関すること

協働事業

■その他

「愛顔歩いて走って健康チャレンジ」を展開

3密を避けて実施可能なスマホアプリを活用し、スポーツ実施の習慣化を目指す目的で、「月間距離達成チャレンジ」を実施しています（3月まで実施）。
目標距離・目標歩数を達成された方には毎月抽選で、素敵な賞品が当たるイベントです。生活の中に「歩く」「走る」を取り入れて、県民に元気と愛顔が溢れるようにするのが狙いです。

企業担当者の声

次年度もオンラインスポーツのノウハウを活用した取組みにより、県民のスポーツ実施率の向上、スポーツ人口増加に取り組んでいきます。

第一生命保険株式会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　明治35年9月15日
所在地／本社：東京都千代田区有楽町1-13-1
　　松山支社：松山市二番町3-5-5
連絡先／本社：03-3216-1211
　　松山支社：089-941-0147

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和3年2月8日
〇連携・協力事項
1.地域貢献・地域活性化に関すること
2.地域経済・産業活性化に関すること
3.健康増進・疾病予防、スポーツ振興・健康イベントに関すること
4.青少年教育・育成に関すること
5.子育て支援・女性躍進推進に関すること
6.地域見守り活動に関すること
7.その他、協働事業に関すること

協働事業

■その他

乳がんに関する意識調査の実施

乳がんにかかる人は年々増加していますが、定期的な乳がん検診により早期発見できれば、9割は治癒が期待できると言われています。今回の意識調査では、乳がん検診に関する質問と同時に、早期発見の機会を逃さないためのポイントや、各自治体のがん検診照会先を案内しながら、乳がんに関する知識の普及に努めました。

調査は県内在住の成人を対象に、令和4年8月1日から9月30日にかけて実施し、6，094名の方に回答いただきました。結果から、約7割以上の方が毎年健康診断を受診しているものの、2年以内に乳がん検診を受診した方は約4割程度にとどまる結果となりました。乳がん検診を受診していない理由は様々でしたが、最も多かったのは「忙しくて受診する時間が取れない」という理由でした。

結果については、今後の健康増進・疾病予防のため、県健康増進課へ報告しました。

活動チラシ

今回のアンケート結果を受け、乳がんのセルフチェックの必要性を感じました。そこで、県内にある13の営業オフィスに「乳がん触診モデル」を備え付け、乳がん触診体験会を実施しました。触診を通してセルフチェックの有効性を高め、早期発見のカギとなるよう、今後も継続してまいります。

体験イメージ

イベント案内チラシ

■その他

愛媛FC・愛媛FCレディース　法人協賛

　地元のプロスポーツチームの活性化のため、法人会員として協賛しました。コロナ禍でスポーツ観戦の機会が減る中、地元チームを応援をすることでスポーツ観戦を身近なものにし、さらに地元愛を強めていくきっかけになるよう、ペアチケット等が当たる協賛記念キャンペーンを令和4年7月28日から8月25日にかけて実施しました。アンケートの集計結果に加え、応募者の皆様からお預かりした応援メッセージを愛媛FC・愛媛FCレディースへ届けました。

キャンペーンチラシ(表)

応援メッセージ(一部抜粋)

■その他

企業版ふるさと納税

　弊社では「しあわせ『だ・い・い・ち』プロジェクト」の中で、地域を応援する活動を続けています。その活動のひとつとして、「若年人材育成推進事業」へ寄付いたしました。
　愛媛県の若い人材がいきいきとした職業人生を歩み、さらなる地域経済・産業活性化につながるよう、これからも応援してまいります。

■その他

その他 地域貢献活動

・地元企業から愛媛産品を購入し、キャンペーン賞品としてお客様へお届け
・愛媛マラソンへの協賛・ブース出店・ランニング教室の実施
・ボランティア団体、福祉施設等へのタオル・石けんの提供
・「まもるくんの会社」「まもるくんの車」として愛媛県警本部に登録
・市民清掃ボランティア活動への参加
・MYスタンドブーケへの継続参加

企業担当者の声

　第一生命は、明治35年の創業以来、社会保障制度の一翼を担う生命保険会社として、その時代に応じた社会課題の解決に努めてまいりました。現在も、全国に広がるネットワークを活用し、地域の課題解決に取り組んでいます。

　松山支社では、～愛媛県でいちばん愛される会社になるために～を合言葉に、社員一人一人が「地域のために何ができるのか」を考え、課題解決に向けた取組みを行っています。私たちの活動が1人でも多くの方のお役に立ち、1人でも多くの方の「愛顔」につながっていると信じ、さらなるQOL向上に向け、継続して取り組んでまいります。
　そして、県と県民の皆様と共に成長していける企業を目指します。

日本郵便株式会社

企業概要

業種／　郵便業務、銀行窓口業務、保険窓口業務、印紙の売りさばき、地方公共団体からの受託業務、前記以外の銀行業、生命保険業および損害保険業の代理業務、国内・国際物流業、ロジスティクス事業、不動産業、物販業など
設立／　平成19年10月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町2-3-1
　　四国支社：愛媛県松山市宮田町8-5
連絡先／本　　社：03-3477-0111
　　四国支社：089-936-5117

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和3年3月25日
〇連携・協力事項
1.安心・安全な暮らしの実現に関すること
2.地域経済活性化に関すること
3.自転車文化の拡大・普及に関すること
4.未来を担う子どもの育成に関すること
5.女性の活躍推進に関すること
6.その他、地方創生に関すること

協働事業

■DXの推進

愛顔（えがお）のスマホ相談窓口

　スマホの操作等、デジタル支援を必要としている住民がいつでも気軽に相談できる機会を身近な郵便局で提供することで、デジタル活用の不安解消を支援することを目的に、８月２３日から県内各地の１００の郵便局で「愛顔のスマホ相談窓口」を開設しました。
　※８月２３日から２２局で先行的に取扱開始し、９月２２日から残りの７８局で取扱開始。

タブレットお渡し

【具体的な郵便局の取扱内容】
　県内１００局にタブレット端末を設置し、スマホ相談に来局したお客様（事前予約済み）に対し、郵便局社員が、利用方法を説明の上、相談センターにオンライン接続。相談終了後、タブレット端末を回収し、消毒等を実施。
※実施主体は愛媛県・市町DX推進会議
※スマホ相談は楽天モバイル（楽天シニアメンバー）が対応

スマホ相談状況

企業担当者の声

　令和４年８月から開始し、２月上旬の時点で2,000件を超えるお申し込みをいただきました。
　次年度以降も、県と連携し、県民の皆さまの利便性向上につながる施策を検討・実施していきたいと思います。

株式会社日本政策投資銀行

企業概要

業種／　銀行業
設立／　平成20年10月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町1-9-6
　　松山事務所：松山市三番町7-1-21
　　ジブラルタ生命松山ビル
連絡先／本社：03-3270-3211（代）
　　松山事務所：089-921-8211（代）

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和3年9月15日
〇連携・協力事項
1.SDGsの推進に関すること
2.移住促進、交流・関係人口の拡大に関すること
3.デジタルトランスフォーメーションの推進に関すること
4.その他、地域活性化に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

「四国中央市カーボンニュートラル協議会」協働

大王製紙、丸住製紙、愛媛製紙、および弊行は、県、四国中央市、伊予銀行、愛媛銀行、愛媛県紙パルプ工業会と連携して脱炭素社会の実現に向けた地域の取組みを推進するために、「四国中央市カーボンニュートラル協議会」を設立（令和3年6月）・運営しています。

２年目となる令和4年度は、外部講師を招聘し4回の協議会を開催するとともに、大王製紙、丸住製紙、愛媛製紙の幹事会員3社と弊行が中心となって四国中央エリアにおけるカーボンニュートラル達成に向けた具体的な方策やロードマップを作成（令和5年3月公表予定）しております。

今後とも産学官金連携をした活動を継続してまいります。

協議会の様子

■その他

シンポジウム及び勉強会開催

シンポジウム：令和4年7月20日
第1回勉強会：令和4年12月15日

愛媛県における「空の移動革命」実現に向けたシンポジウムの共催、推進ネットワークの立ち上げ、勉強会の共催などに取り組みました。

空飛ぶクルマやドローンに関しては従前より国内外の最新動向を提供しておりますが、今年度のシンポジウム及び勉強会開催にあたっても企画段階からサポートを行うとともに、弊行ネットワークを活用し登壇者の選定・紹介を行いました。

今後も県及び県内自治体における空の分野の取組みを支援してまいります。

第1回勉強会の様子

■DXの推進

未来志向型官民連携研修実施

令和4年4月～11月

県庁第二別館の建替に伴い、県が実施する、デジタル田園都市国家構想に沿った官民共創と新しい働き方を推進するスマートオフィスの整備にあたり、サポートを行っています。

具体的には、新設予定の「官民共創拠点」のコンセプト、官民共創を支えるための県職員の執務環境のスマート化（DX化）のアイデア案の整理を行うため、受講生を県庁職員から募集して全10回の研修を行いました。県政を担う若手人材の育成に貢献しております。

知事報告会の様子

■その他

PFS推進ワーキンググループ開催

第1回：令和4年11月30日
第2回：令和5年2月2日

県内地域におけるPFS（成果連動型民間委託契約）事業実施に関心のある自治体、金融機関、民間事業者、研究機関等を対象にワーキンググループを2回開催し、事例紹介や関係者による意見交換等を実施しました。
次年度以降に、当該地域及びその周辺を含んだ地域独自のPFS事業の具体化が促進することを目指します。

ワーキンググループ開催の様子

■その他

ERTトレーニング（災害時緊急対応訓練）実施

令和5年1月31日

実際の災害現場を擬似的に再現した訓練の実施を通して、災害等発生時の対応力を高める効果が期待できる訓練を実施しました。
災害対応等にあたる人材の育成・スキルアップを行い、人的被害の軽減及び自治体の業務継続力の向上を図ることが目的です。
特に、総合演習では、夜間での大地震発生を想定し、部屋を暗くするなどリアルな環境を設定した中での訓練を実施しました。

ERTトレーニング実施の様子

企業担当者の声

DBJグループとして、つなぐ取組みを推進し、2050年の持続可能な社会の実現に貢献するべく、長期ビジョンを踏まえ2030年に向けた具体的な戦略として、「GRIT戦略」を定めました。GRIT戦略とは、お客様の具体的なニーズを起点としながら、グリーン社会の実現や、しなやかで強い安心安全な地域・社会や産業基盤の構築を目指すとともに、それに向けて、事業化可能と評価できるイノベーションへの取組みや、現在の事業基盤を前提とした移行に向けた戦略的取組みを、DBJグループとして重点的に支援していくことを示しています。

弊行は、企業理念「金融力で未来をデザインします～金融フロンティアの弛まぬ開拓を通じて、お客様及び社会の課題を解決し、日本と世界の持続的発展を実現します～」に基づき、地域創生・地域活性化に関するナレッジ提供等を通じて、地域が抱える社会課題の解決を目指し、協定の連携・協力事項に掲げた取組みを積極的に推進します。

ソフトバンク株式会社

企業概要

業種／　通信
設立／　昭和61年12月9日
所在地／本社：東京都港区海岸一丁目7番1号
　　広島事業所：広島市中区幟町13-11
　　明治安田生命広島幟町ビル5F
連絡先／本社：03-6889-2699
　　広島事業所：082-530-4200

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日 令和3年10月14日
〇連携・協力事項
1.デジタル技術活用の推進に関すること
2.観光振興に関すること
3.学習支援の充実に関すること
4.働き方改革の連携に関すること
5.その他、地域社会の活性化・県政サービス向上に関すること

協働事業

■DXの推進

愛媛県・市町合同DX勉強会への協力

　県と締結しているデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進に関する包括連携協定に基づき、県・市町の地域課題解決に向けた自治体DX化の必要性や他の自治体の取組事例等について、県・市町職員を対象とした勉強会を3日間に渡って実施し、講師としての協力をさせていただきました。勉強会には、デジタル関連部局のご担当者以外にも、DXに関心ある職員に多数参加いただきました。
　また、今回の勉強会を通じ、南予地方局防災・減災対策連絡会において、『水循環再生技術を活用した水の社会課題解決の取組み』というテーマで、講演を実施しました。

県庁にて実施した勉強会の様子

南予地方局防災・減災対策連絡会の様子

■DXの推進

5G、デジタルの最新技術体験イベントの開催

　令和4年10月3日のデジタルの日にあわせ、県庁第一別館ロビーにて、5Gやデジタルの最新技術が体験できるイベントを開催しました。
　国指定文化財の萬翠荘を360度のAR空間で体験できる「観光ARゲートソリューション」や、3Dスキャンした萬翠荘外観をARゴーグルで見られる「観光ARモデルソリューション」など、拡張現実を体験できるコンテンツのほか、AIカメラを使って非接触で画面操作が可能なサイネージコンテンツなどを展示し、県職員や県庁来訪者など多くの皆様に、5Gやデジタルの最新技術を体感いただきました。

イベントの様子

企業担当者の声

　当社は、「情報革命で人々を幸せに」という経営理念の下、単なる通信キャリアにとどまるのではなく、地方自治体のニーズを的確に捉え、それを解決するための最新技術の導入やデジタル化を実行し、地域が抱える社会課題の解決に挑戦しています。
　今後も引き続き、県と連携し、地域の社会課題解決や地域の発展に貢献できるよう、DXの推進等の協働事業にさらに取り組んでまいります。

有人宇宙システム株式会社

企業概要

業種／　サービス業
設立／　平成2年5月14日
所在地／本社：東京都千代田区大手町1-6-1
　　大手町ビル8F
連絡先／03-3211-2002

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和4年3月17日
〇連携・協力事項
1.宇宙を利用したDX化に関すること
2.県内企業とのビジネスマッチングに関すること
3.宇宙技術の活用、宇宙産業進出に向けた相談対応

協働事業

■その他

「えひめ宇宙フェスinなんよ」にて宇宙教育イベントを開催

「バーチャルツアー宇宙旅行2022」と題し、次世代の宇宙を担う子どもたちを対象とした「宇宙教育イベント」を実施しました。

「もしあなたが宇宙へ行ったら？」の目線で、子どもたちの将来の夢や目標として、「宇宙飛行士」や「宇宙に携わる仕事」を選択肢の一つとして思い描けるよう、宇宙飛行士の職場「国際宇宙ステーション」を職場訪問し、今時の宇宙飛行士の仕事を覗きに行きました。

加えて今回は「衛星を身近に感じるワークショップ」を同時開催しました。私たちの生活において衛星がどのように役立っているのか、衛星の役割について学んでもらいました。

実際に参加した子どもたちからは、「宇宙のことや宇宙飛行士についてたくさん知れてよかった」、「人工衛星がいろいろなことに使われていることを初めて知った」、「また参加したい」など満足の声が多々寄せられました。

本イベントはJAXAによる宇宙飛行士募集応援プロジェクト「Hello！EXPLORERS PROJECT」の応援サポーター企業として、当社が提供するオリジナル企画です。

今後も全国の小中学校・科学館等で本イベントを展開し、多くの子どもたちの宇宙への理解・関心を高めていけるよう活動を広げていきます。

約200名が参加（計4回開催）

子どもから大人まで皆で
宇宙クイズに挑戦！

企業担当者の声

当社は、国際宇宙ステーション運用・利用や宇宙飛行士訓練、宇宙探査、衛星開発・利用などといった様々な業務経験をもとに、宇宙をキーワードにした地域産業の活性化、教育などについても支援しています。これらの機会から、宇宙や地球の素晴らしさも皆さんに知っていただければと思っています。

よい仕事おこしフェア実行委員会
（愛媛・宇和島・東予・川之江信用金庫・事務局城南信用金庫）

企業概要

（事務局・城南信用金庫）
業種／　金融業
設立／　昭和20年8月
所在地／本店：東京都品川区西五反田7-2-3
連絡先／本部　地域発展支援部

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和4年7月22日
〇連携・協力事項
1.中小企業の支援に関すること
2.観光振興に関すること
3.就業支援及び雇用促進、人材の強化に関すること
4.企業誘致に関すること
5.移住定住及び都市農村交流促進に関すること
6.その他、地域産業振興、中小企業等支援及び地域支援に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「愛顔（えがお）あふれる！愛媛県」“おいしい逸品”食品リモート商談会

県内の食品関係事業者を対象とした、首都圏バイヤーとのリモート商談会を8月25日（木）に開催しました。県内より“おいしい逸品”を紹介していただく場を設けるため、羽田空港1丁目1番地にある「よい仕事おこしプラザHiCity」と、愛媛県をリモートで結び、“愛顔”の商談会を行いました。

（商談会チラシ）

（リモート商談会の様子）

企業担当者の声

今後も、県、県東京事務所、愛媛県内の4つ信用金庫と連携し、全国信用金庫のネットワークを活用して、中小企業の皆様の本業支援に積極的に取り組んでまいります。

愛媛綜合警備保障株式会社

企業概要

業種／　警備業
設立／　昭和44年6月17日
所在地／本社：松山市空港通二丁目6番27号
連絡先／本社：089-971-2010

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和4年8月24日
〇連携・協力事項
1.地域の安全・安心の確保に関すること
2.災害への対応に関すること
3.環境保全活動に関すること
4.スポーツの振興に関すること
5.その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■その他

特殊詐欺撲滅キャンペーン活動への参加

県内においても被害が拡大している特殊詐欺から県民を守るため、令和４年１０月１４日、今治市にあるJAおちいまばり「さいさいきて屋」において、JAおちいまばり、今治警察署、愛媛綜合警備保障株式会社の３社共同で、特殊詐欺撲滅キャンペーン活動を行いました。

当日は、参加メンバーより、買い物客らへ振り込め詐欺被害撲滅のチラシを配布し、被害に遭わないよう広報しました。

撲滅キャンペーン活動の様子

■その他

特定家畜伝染病の防疫活動への協力に関わる協定締結

全国各地で発生している鳥インフルエンザに対し、発生後の初期からそのまん延の防止を図ることを目的に、県からの要請に応じて協力する旨の協定を締結しました。

〇協定締結日　令和５年１２月７日
〇協力事項
(1) 特定家畜伝染病の防疫活動に必要な指定ポイントにおける車両消毒業務
(2) その他特定家畜伝染病に関する緊急に行う必要がある業務

企業担当者の声

愛媛で生まれ、愛媛で育てていただいた弊社は、生活安全産業として幅広い企業活動を展開しており、昨年、県との包括連携協定を締結をさせていただきました。

令和4年12月には「えひめスポーツ推進企業」へ賛同させていただきました。令和5年度以降は、スポーツ振興へも積極的に取り組み、県と相互の連携を更に強化して地域の活性化と県民サービスの向上を図るため、本県警備業のリーディングカンパニーとして取り組んでいきたいと考えています。

株式会社モンベル

企業概要

業種／　アウトドアメーカー
設立／　昭和50年8月
所在地／本社：大阪市西区新町2丁目2番2号
　　松山店：松山市土居田町143-1
　　石鎚店：西条市小松町新屋敷乙22-29
連絡先／本社：06-7670-3186
　　松山店：089-987-3077
　　石鎚店：0898-76-3116

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和4年10月21日
〇連携・協力事項
1.自然体験の促進による環境保全意識の醸成に関すること
2.子どもたちの生き抜いていく力の育成に関すること
3.自然体験の促進による健康増進に関すること
4.防災意識と災害対応力の向上に関すること
5.地域の魅力発信とエコツーリズムの促進による地域経済の活性化に関すること
6.農林水産業の活性化に関すること
7.高齢者、障がい者等の自然体験参加の促進に関すること

協働事業

■その他

大雪の際に久万高原町へレインウエアを提供

令和４年１２月、県内で発生した大雪の際に、株式会社モンベルは、久万高原町へ支援物資としてレインウエアを３０着提供しました。町職員が弊社のレインウエアを着用し、町内各地の除雪作業を実施しました。

久万高原町に届けたレインウエア

企業担当者の声

株式会社モンベルは、アウトドア用品の企画・製造・販売の領域を超えて、様々な分野にその活動範囲を広げています。自然災害に対しては、平成７年に発生した阪神淡路大震災以来、「アウトドア義援隊」を結成して被災地支援を行ってきました。東日本大震災や熊本地震への支援活動を通じて、衣食住を支えるアウトドア用品やアウトドア体験が、サバイバルをかけた災害時の対応に役立つことが実証されています。
今後も、県と連携を強化し、様々な活動を通じて地域貢献を行ってまいります。

包括連携協定締結企業一覧

※令和５年３月末現在

No.	企　業　名	業　種	締結年月日
1	西日本高速道路㈱	高速道路等管理運営業	H23.9.30
2	㈱フジ・リテイリング	小売業（スーパー）	H23.11.17
3	イオン㈱	小売業（スーパー）	H23.12.15
4	㈱ローソン	小売業（コンビニ）	H24.2.21
5	㈱伊予銀行	銀行業	H24.10.1
6	カゴメ㈱	食品加工業	H25.2.12
7	㈱伊予鉄髙島屋	小売業（百貨店）	H26.10.15
8	ヤマト運輸㈱、㈱ANA Cargo	物流業	H27.1.28
9	㈱みずほ銀行	銀行業	H27.4.20
10	三井住友海上火災保険㈱	保険業（損保）	H27.12.3
11	㈱セブン-イレブン・ジャパン	小売業（コンビニ）	H28.1.14
12	西日本電信電話㈱	情報技術通信業	H28.6.28
13	東京海上日動火災保険㈱	保険業（損保）	H28.7.13
14	㈱ファミリーマート	小売業（コンビニ）	H28.9.28
15	大樹生命保険㈱	保険業（生保）	H28.11.10
16	生活協同組合コープえひめ	小売業（スーパー）	H28.11.16
17	明治安田生命保険相互会社	保険業（生保）	H29.3.23
18	㈱愛媛銀行	銀行業	H29.3.30
19	損害保険ジャパン㈱	保険業（損保）	H29.4.24
20	佐川急便㈱	物流業	H29.9.8
21	㈱伊予鉄グループ	運輸業	H29.12.26
22	あいおいニッセイ同和損害保険㈱	保険業（損保）	H30.1.25
23	日本生命保険相互会社	保険業（生保）	H30.3.15
24	住友生命保険相互会社	保険業（生保）	H31.3.13
25	本州四国連絡高速道路㈱	西瀬戸自動車道当管理事業	R1.10.25
26	楽天㈱	サービス業	R2.5.29
27	㈱パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	小売業	R2.9.11
28	コニカミノルタ㈱	システム業	R2.10.5
29	㈱アールビーズ	サービス業	R2.11.17
30	LINE㈱、ワークスモバイルジャパン㈱	情報・通信業	R3.1.15
31	第一生命保険㈱	保険業（生命保険）	R3.2.8
32	日本郵便㈱	通信業・陸運業	R3.3.25
33	㈱日本政策投資銀行	銀行業	R3.9.15
34	ソフトバンク㈱	情報・通信業	R3.10.14
35	㈱セールスフォース・ジャパン	情報・通信業	R3.11.24
36	アクサ生命保険㈱	保険業（生保）	R3.12.17
37	㈱エス・ピー・シー	情報・通信業	R3.12.24
38	有人宇宙システム㈱、㈱伊予銀行	サービス業、金融業	R4.3.17
39	㈱ヤマップ	情報・通信業	R4.6.30
40	よい仕事おこしフェア実行委員会	銀行業	R4.7.22
41	愛媛綜合警備保障㈱	サービス業	R4.8.24
42	㈱三井住友銀行	銀行業	R4.10.11
43	㈱モンベル	サービス業	R4.10.21
44	秀吉会	民間経営者団体	R5.2.13
45	住友商事㈱	卸売業	R5.2.15

Let's Support!

えひめサポーターズクラブに関するお問い合わせ

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課 経済企画グループ
〒790-8570 愛媛県松山市一番町4-2 NTT 愛媛ビル2棟
TEL／089-912-2475 FAX／089-912-2259