

## 四国西予ジオパークミュージックプロジェクト（愛媛県西予市）

### 取組概要

#### 「四国西予ジオパークミュージックプロジェクトの展開」

- ▶ 四国西予ジオパークミュージックコンテスト
- ▶ アマチュアミュージシャンとの連携
- ▶ 四国西予ジオパーク動画コンテスト
- ▶ ジオミュージックの幅広い活用



地層が縦じまになった須崎海岸

人口 38,947人 (H30.1.1現在)

担当 総務企画部まちづくり推進課



### 取組の効果

▶ クオリティの高いジオミュージックが多く誕生したことで、行政内での活用にとどまらず、地域団体が主催となり、ジオミュージックを核としたシンポジウムを企画するなど地域活性化に大いに寄与しています。さらには、市内事業者によるミュージックを楽しむ旅行商品の造成企画へと繋がるなど、地域経済にも徐々に好影響が出始めています。

▶ 本プロジェクトの副次的な効果として、コンテストの応募者が制作活動を通じて、西予市の魅力を現地で、あるいは映像や写真等から体感することで、西予市ファンの増加にも繋がっています。

ゲームにBGMがあれば、リアル風景にBGMがあってもいい

### 創意・工夫した点

四国西予ジオパークには、その見どころであるジオサイトが74箇所存在しています。加えて、同じ見どころであっても、そこから感じられる雰囲気は季節や天候などによって全く違うことから、様々なシチュエーションに応じたジオミュージックを募集しました。これにより、一度訪れた場所でも訪れるたびに違った楽しみ方ができるよう工夫しています。

### 他団体へのアドバイス

全国各地には、素晴らしい自然風景が残されていることから、本事業をロールモデルとして、風景と音楽の融合を他の地域においても取り組みが可能です。さらに、発表の場を求めるクリエイターを対象として作品を公募することで、比較的少ない予算での事業の実施が可能です。



コンテストの表彰式風景（サイボウズオフィス）