

官民協働の地域情報プラットフォームを活用したふるさと納税PR（宮崎県西都市）

取組概要

ふるさと納税PRに官民協働の
地域情報プラットフォームを活用
～地域総合情報サイト「さいとdeないと」導入を通して～

人口 29,883人 (H30.1.1現在)

担当 総合政策課

取組の効果

九州初の官民協働ポータルサイトを展開したこと、モデルに市職員を起用したこと等がインパクト大で話題性を呼び、新聞等に取り上げられ、西都市の知名度アップに繋がった。

創意・工夫した点

冊子の表紙やWEB版の観光コンテンツのキャラクターに市長・副市長をはじめ、市職員を起用した。

他団体へのアドバイス

慣例にとらわれることなく、ファーストペンギンになることを恐れず実行！



冊子表紙に市長らがずらり



WEB版観光コンテンツキャラクター