

## A級グルメのまちづくり（島根県邑南町）

### 取組概要

#### 地域の誇りを育む

地元食材を味だけでなく見た目も美しいイタリアンにて提供する地産地消レストランの立ち上げや郷土料理を研究し、子ども達に伝えていく「食の学校」、有機栽培を研究する「農の学校」を立ち上げ、地元食材の良さを町民達に伝えていき、地域の誇りを育む。

人口 10,891人 (H30.3.30)

担当 農林振興課  
食と農産業戦略室

### 取組の効果

- 観光客、視察客が増加
- 地元食材の販路先拡大
- メディア露出
- 表彰
- UIターン者増、社会増
- 起業増



耕すシェフの育成研修

### 創意・工夫した点

- A級・・・B級グルメが流行する中、A級を打ち出す。生産者が作った食材はA級という視点。
- 交流・・・一流シェフと町民、生産者等、食を通じた交流を生んだ。
- 人材育成・・・地域おこし協力隊制度を活用し、地産地消レストランや町内飲食店で食に関わる人材育成を行った。

### 他団体へのアドバイス

#### A級グルメ連合

現在、邑南町で「A級グルメ連合」という広域連携組織を作ろうとしています。食に力を入れている自治体で構成し、一緒に研究やイベントを行う予定です。ご興味があればお問い合わせください。



アグリ男子・アグリ女子の育成研修