

まちが本気出せば、予算なんていらない！ (東京都東村山市)

取組概要

市民アンケートにより、何か地域活動はしたい！でもきっかけが無い。また、活動している側は、仲間が足りない…そんな声を踏まえ、だったら、皆を集めて集団お見合い(?) イベントしちゃおう!!でも、集客できないと効果が薄い、だから...

地域活動  
マッチングイベント

人口151,018人(H30.1.1現在)

担当 健康増進課



様々な企業等が協力!

取組の効果

予算が無くてもこれだけの効果！  
雪の日にも関わらず、出展者含め340人来場！  
どうやって??  
企業等から300名分の協賛品を募り大抽選会!

創意・工夫した点

「いかに街中を巻き込むか」を目標に多数部署、企業、社福、活動団体へ幅広く周知!探せば協力者はいっぱいいる!

他団体へのアドバイス

成功のポイントは2つ!  
①集客には協賛品数が重要!  
②仲間を探す団体へ、積極的な勧誘方法を指導!



1部では講演会、2部でマッチング