

「HAWKSベースボールパーク筑後」を活用した筑後七国による地域活性化(福岡県筑後市)

取組概要

- 福岡ソフトバンクホークスのファーム本拠地である「HAWKSベースボールパーク筑後」の開業(平成28年3月)を契機に、福岡県南の5市2町で構成する「筑後七国」で、観光・地域振興、スポーツ振興や青少年健全育成の支援等に取り組んでいる。

人口 49,313人(H30.1.1現在)

担当 ホークスファーム連携推進室

取組の効果

- ・県営筑後広域公園や船小屋温泉郷など周辺観光施設の利用者が増加
- ・筑後船小屋駅の利用者が新幹線、在来線ともに増加

創意・工夫した点

交通機関や民間施設を含めた施設の有効活用・利用促進等という観点から、柔軟な枠組みで自治体間連携を推進。

他団体へのアドバイス

既存の自治体間連携スキームにとらわれず柔軟に連携の枠組を構築することで、分野によっては、より相乗効果が発揮される。



筑後七国観光フェスタ(七国のゆるキャラ)



筑後七国ファーム野球教室