

松山市広告事業（松山市）

【取組概要】

新たな財源確保のため、広告事業推進プロジェクトチームを立ち上げ、全庁をあげて広告事業に取り組む。

人口 514,781人

担当部署 総合政策部 企画政策課
取組み事例のURL

<http://www.city.matsuyama.ehime.jp/bosyu/kokoku/kokoku24.html>

【取組みの効果】

平成18年度の導入時と比較し平成22年度では広告収入が倍増。
職員が財源確保の難しさや厳しさを理解することで、コスト意識の向上や意識改革にもつながった。

プロジェクトチームの取組み

- 広告媒体の検討
- 基本方針の策定
- 法令整備
- 事務手引の作成
- 広告事業説明会の開催

【他団体へのアドバイス】

選定する広告主や広告内容には、社会的な信用性や信頼性が常に求められる。広告媒体ごとの広告価値を見極めるノウハウを向上させ、広告主との交渉力を高めることが必要。

【創意・工夫した点】

事務マニュアルを統一的に定着させることで、それぞれの所管課がスムーズに募集できるようになり、入札や見積り、抽選等様々な手法を採用。

広告事業要綱等

- 松山市広告事業実施要綱
- 松山市広告掲載基準
- 松山市印刷物広告掲載取扱要領
- 松山市施設内広告掲出取扱要領