

## 評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務に対する考え方	業務の目的を正しく理解し、その目的に合った提案内容となっているか。	/10
提案内容	リスト作成にあたり、愛媛流ワーケーションに興味・関心がある首都圏企業等を効果的に選定するものになっているか。	/10
	企業訪問に係る一連の内容に具体性があり、有効的なマッチング機会を創出する提案になっているか。	/10
	セミナーの内容に具体性があり、愛媛流ワーケーションの誘致につながる企画や集客方法になっているか。	/10
	営業支援の内容や手法が首都圏企業等の愛媛流ワーケーション実施に向けた意思決定を動機付けるものとなっているか。	/10
	仕様書5(4)⑥に基づく提案内容に実現性があり、かつ効果が見込めるものか。	/10
業務遂行体制	適切に実施できる体制となっているか。	/10
スケジュール	適切に実施できるスケジュールとなっているか。	/10
過去実績	事業効果が期待できる活動実績があり、必要十分なノウハウや知識、知見を有しているか。	/10
経費	提案内容を実施するために必要な経費が的確に見積もられているとともに、その額が合理的なものとなっているか。	/10
合計		/100

### 採点基準

配点	評価点数										
	優れている		やや優れている		普通		やや劣っている		劣っている		
10点満点	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0