



えひめ サポーターズ コミゴ

愛媛産

愛媛県
イメージアップキャラクター
みきやん

乙みきやん

令和元年度
協働事例集

愛媛県



はじめに

愛媛県では、平成19年に民間企業との間で包括連携協定を初めて締結して以降、お互いの資源・ノウハウを活用した連携・協力による課題解決に向けた取組みを促進し、地域経済の活性化や地場産業の振興等につなげております。

さらに平成29年度には、「えひめサポーターズクラブ」を創設し、協働事業の一層の推進に努め、令和2年3月現在では26社にまで協定締結数（3者協定を含む。）及び会員数が増加し、県政課題や県内企業のニーズ等を踏まえた具体的なテーマを毎年度設定し、各企業等の強みを活用した事業を展開しております。

本事例集は、令和元年度に設定した4事業テーマに関する活動を中心に、会員企業等の活動を取りまとめたものです。これを通じ、民間企業が有する経営資源やネットワーク等を活用した地域経済の活性化や観光振興、その他幅広い分野における取組みを多くの方々に知っていただくとともに、本県の情報発信にもつながれば幸いです。

令和元年度事業テーマ

- 1 「えひめさんさん物語」などイベント等の協力、関連商品の開発
- 2 国際定期路線の利用促進
- 3 若者をはじめとした移住・定住の促進
- 4 愛媛の魅力発信力の強化

※令和元年度事業テーマは、重点的に取り組むべき県政課題の内、民間企業等の連携により向上が見込まれる施策・事業及び事業課から企業との連携を強化すべき事項として提案のあった施策等から選定しました。



CONTENTS

西日本高速道路株式会社 (NEXCO西日本)	P3
株式会社フジ	P5
イオン株式会社	P7
株式会社ローソン	P9
株式会社伊予銀行	P11
カゴメ株式会社	P13
株式会社伊予鉄高島屋	P14
株式会社みずほ銀行	P15
三井住友海上火災保険株式会社	P16
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	P17
東京海上日動火災保険株式会社	P19
西日本電信電話株式会社	P21
株式会社ファミリーマート	P22
大樹生命保険株式会社	P23
生活協同組合コープえひめ	P25
明治安田生命保険相互会社	P27
株式会社愛媛銀行	P29
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	P31
株式会社伊予鉄グループ	P33
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	P35
日本生命保険相互会社	P37
住友生命保険相互会社	P39
佐川急便株式会社	P41
<hr/>	
令和元年度に締結した包括連携協定 (概要)	P42
包括連携協定締結企業一覧	P43

西日本高速道路株式会社 (NEXCO西日本)



企業概要

業種 / 高速道路事業
 設立 / 平成 17 年 10 月 1 日
 所在地 / 本社：大阪府大阪市北区堂島 1-6-20
 四国支社：香川県高松市朝日町 4-1-3
 連絡先 / 本社：06-6344-4000
 四国支社：087-823-2111



愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 23 年 9 月 30 日
 ○連携・協力事項
1. 防災・災害対策など地域の安全・安心の向上に関する事
 2. 観光・文化・産業の振興など地域社会の活性化に関する事
 3. 環境保全に関する事
 4. 交通安全に関する事
 5. 高速道路等の利便性向上・利用促進に関する事
 6. 技術交流に関する事
 7. その他、本協定の目的に沿うこと



協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)を活用した地域との連携



愛媛県内の自治体の皆さまに、高速道路の NEXCO 保有スペースで、観光 PR や地域産品の試行販売などのプロモーションを実施していただきました。

屋外スペースの使用

高松自動車道 豊浜 SA (下り線)

平成 31 年 4 月 27 日 伊予市による観光 PR、ブランド認定品 PR
 東予歴史文化資源活用市町連携協議会による東予地域の魅力 PR
 令和元年 8 月 4 日 南レク(株)によるレジャー施設 PR



伊予市による観光 PR・ブランド認定品 PR
 (平成 31 年 4 月 27 日)

松山自動車道 石鎚山 SA (上下線)

令和元年 8 月 25 日 東予東部圏域振興イベント実行委員会による「えひめさんさん物語」PR

屋内スペースの使用

高松自動車道 豊浜 SA (下り線) 多目的スペース

平成 31 年 4 月 県内観光パンフレットの設置
 新居浜・別子銅山旧端出場水力発電所 PR 他映像の放映
 令和元年 8 月 県内観光パンフレットの設置
 西予市 PR 他映像の放映
 令和元年 8 月 4 日 とべ動物園施設 PR
 令和元年 8 月 10 日～11 日 西予市観光 PR 及び特産品販売
 令和元年 12 月 県内観光パンフレットの設置
 四国西予ジオパーク映像の放映
 令和元年 12 月 8 日 とべ動物園施設 PR



とべ動物園による施設 PR
 (令和元年 8 月 4 日)



■その他

『サイクルオアシス』の設置

令和2年2月12日より、松山自動車道石鎚山サービスエリア(SA)(下り線)及び松山自動車道伊予灘SA(上下線)に一般道からサイクリストにSAをご利用いただける『サイクルオアシス』を新たにオープンしました。

※サイクルオアシスとは

愛媛県が推進するサイクリストのための休憩施設で、空気入れ、水、トイレ、ベンチ(休憩設備)及びサイクリング情報や地域の特産品情報等を無償提供し、地域と交流できる施設です。

●サイクルオアシスの概要

ウェルカムゲート用駐車場付近にサイクルスタンドを設置し、ウェルカムゲートから店舗に来られたサイクリストに空気入れ、工具の貸し出しを行います(SAのトイレ利用、休憩も可能)。

※ウェルカムゲートとは、より幅広いお客様に休憩施設をご利用いただくために、一般道からでも施設をご利用できるように設けた出入口のことです。

●四国まるごとドライブパス! 2019

令和元年7月12日から12月1日まで、指定エリア内の走行が定額料金で利用できる企画割引「四国まるごとドライブパス! 2019」を実施しました。

2019年は新たに「四国乗り放題プラン」を追加し、四国にお住まいの方も利用可能になりました。

愛媛県においても、沢山のお客様にご利用頂いておりますので、今後も積極的なPRを実施し利用者の拡大を図ります。



サイクルスタンド ※写真はイメージです



NEXCO 西日本ホームページへの掲載

企業担当者の声



NEXCO 西日本では愛媛県との包括的相互協力協定に基づき、高速道路を通じて地域社会の活性化、高速道路利用者の利便性向上等を図っております。
令和2年度も引き続き、取組みを行ってまいりますのでご活用ください。



株式会社フジ

企業概要

業種 / 総合小売業
 設立 / 昭和42年9月12日
 所在地 / 本部：愛媛県松山市宮西一丁目2番1号
 連絡先 / 本部：089-922-8112（総合企画部）

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成23年11月17日
 ○連携・協力事項
1. 地域の安全・安心の確保に関すること
 2. 地場産業・観光産業の振興に関すること
 3. 地域の活性化に関すること
 4. 環境保全活動・循環型社会に関すること
 5. 県民サービスの向上に関すること
 6. その他の協働事業に関すること

協働事業

「えひめさんさん物語」などイベント等の協力、関連商品の開発



「えひめさんさん物語 PR イベント」の開催

平成31年3月に、東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」PRイベントを開催しました。東予エリアの魅力や特産品の紹介、イベントのPRのほか、会場にはスタンプラリーや体験コーナーなども設置し、東予エリアの魅力、イベント情報の発信等を行いました。



■その他

自転車新文化の推進～サイクルオアシス活動への取り組み

フジ波止浜店では、「サイクルオアシス」活動に取り組んでおり、サイクリストの立ち寄り所としてゆっくり休憩いただける休憩所を設けています。また、タイヤの空気入れや工具の貸し出し、携帯電話などが充電できるコンセントを設置するなど、サイクリストをおもてなしし、快適なサイクリングをサポートしています。



■その他

えひめ自転車安全利用啓発活動の実施

令和元年12月に愛媛県県民環境部防災局消防防災安全課協力のもと、お子様から高齢者の方まで幅広い世代に自転車の安全利用について理解を深め、安全利用の輪を拡大するフェスティバルを実施しました。

自転車ヘルメット用の着せ替え帽子のコンテストや、トークショーなどを実施し、参加されたお客様に自転車の安全利用について楽しみながら学んでいただける時間になりました。





■愛媛の魅力発信力の強化

地産地消イベントの開催

愛媛県の商品・食材をPRする地産地消イベントを店舗で開催しました。多くのお客様にご来店いただき、地元商品を知っていただける機会につながっています。



■その他

「第1回愛媛国際映画祭」PRイベントの開催

令和2年1月に、第1回愛媛国際映画祭パネルディスカッションを実施しました。愛媛国際映画祭のPRのほか、アニメーション作品の可能性や先進事例、現在製作中の作品を通じて観光・誘客対策について考え・学ぶディスカッションを開催し、たくさんのお客様に愛媛の新しい魅力提案について考えていただくことができました。



■その他

「愛顔感動ものがたり」受賞作品巡回展の開催

令和元年6月に「愛顔感動ものがたり（平成31年2月開催）」の優秀作品を、店舗で展示・紹介しました。県民の皆さんのすばらしい作品やステージを通じて「愛顔あふれる愛媛県」のPRにつながるるとともに、ご来店いただいたお客様にも愛顔（笑顔）になっていただけるイベントになりました。



■その他

「おもいやり消費」について考えるイベントを実施

令和元年11月に愛媛県県民環境部環境局循環型社会推進課、愛媛県消費生活センター協力のもと、「おもいやり消費」「食品ロス削減」について学び・考えるイベントを開催しました。食品ロス削減についてのトークセッションやミニミュージカルなど、わかりやすく・楽しく学んでいただけるイベントを実施し、おもいやり消費について理解を深めていただきました。



企業担当者の声



当社は、企業スローガン「この街に、あってよかった。」のもと、地域スポーツの振興や文化貢献活動にも取り組み、事業を通じて地域の皆様の豊かなくらしづくりをお手伝いし、地域の活性化に貢献していきたいと考えています。

これからも「この街に、あってよかった。」と地域の皆様に感じていただける企業・店舗となれるよう、地域の拠点となる店づくりを進め、今後も愛媛県や地域団体との情報共有や連携を強化しながら皆様のお役にたてる企業を目指して取り組んでまいります。



イオン株式会社



企業概要

業 種 / 小売、ディベロッパー、金融、サービス、
及びそれに関連する事業を営む会社の株式
または持分を保有することによる当該会社
の事業活動の管理

設 立 / 大正 15 年 9 月

所在地 / 千葉県千葉市美浜区中瀬 1-5-1

連絡先 / イオンリテール株式会社

中四国カンパニー

エリア政策推進チーム



愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成 23 年 12 月 15 日

○連携・協力事項

1. 県政情報発信に関する事
2. 観光振興に関する事
3. 地産地消の推進及び県産品の販路拡大に関する事
4. 地域スポーツの振興に関する事
5. 地域の暮らしの安全・安心に関する事
6. 高齢者・障がい者の支援に関する事
7. 子育て支援及び青少年の健全育成に関する事
8. 地域防災に関する事
9. 環境保全とリサイクルに関する事
10. IC カード等の活用に関する事
11. その他、地域活性化及び県民サービスに関する事



協働事業

■ その他

エシカル消費『おもいやり消費』スタートアップ教室



1. 連携先

愛媛県県民環境部県民生活局県民生活課

2. 具体的連携事項

- ① エシカルを学ぼう (講 演: 四国大学短期大学部 加渡 教授)
- ② エシカル探検隊 (実 習: フェアトレード、有機 JAS、MSC・ASC 認証商品を店内で探し、説明を受ける)
- ③ ワークショップ (体 験: マイリサイクル傘作成)

3. 実施日

令和元年 7 月 28 日

4. 実施場所

イオンモール今治新都市



参加者全員による記念撮影

■ その他

えがお 愛顔のえひめWAON寄附金贈呈式



1. 連携先

愛媛県県民環境部県民生活局男女参画協働課

2. 具体的連携事項

平成30年度「えがお 愛顔のえひめWAON」のご利用金額の一部を寄附

- | | |
|------------------|-------------|
| ① イオンリテール株式会社 | 1,317,929 円 |
| ② マックスバリュ西日本株式会社 | 357,588 円 |
| ③ 株式会社マルナカ | 337,317 円 |

3. 実施日

令和元年 9 月 12 日

4. 実施場所

愛媛県庁 知事第二応接室



えがお 愛顔のえひめ WAON 寄附金贈呈式



■その他

愛媛県レジ袋削減イベント

1. 連携先

愛媛県県民環境部環境局循環型社会推進課

2. 具体的実施事項

- ①愛媛県への環境への取組みパンフレット配布
- ②イオングループの環境への取組みパンフレット配布
- ③環境に関するアンケート回答者にエコバックを進呈
- ④みきゃんとの撮影会 ⑤ダークみきゃんとの撮影会

3. 実施日

令和元年 10月14日

4. 実施場所

イオンスタイル松山



レジ袋削減 PR



■愛媛の魅力発信力の強化

宇和島水産高校生による『媛スマ』の解体ショー

1. 連携先

愛媛県農林水産部水産局漁政課
 宇和島水産高校 魚食男子
 フィッシュガール

2. 具体的実施事項

- ①宇和島水産高校 魚食男子による『媛スマ』解体ショー
- ②宇和島水産高校 フィッシュガールによる『媛スマ』の試食
- ③みきゃんとの撮影会

3. 実施日

令和元年 11月30日

4. 実施場所

イオンスタイル松山



宇和島水産高校 魚食男子による『媛スマ』の解体ショー

企業担当者の声



- ・連携の進め方について
平成23年12月に締結しました地域活性化包括連携協定に基づき、愛媛県庁各部局の方と意見交換を実施し連携を進めています。
 - ・グループ企業での連携について
具体的な連携に際しては、より効果を高めるために、グループ企業との情報を共有し、取組みへの参加を依頼しております。
 - ・市町との連携について
各市町の担当窓口の方と連携を密にし、より地域に密着した取組みを目指します。
- < 今後について >
協働による活動を推進し、一層の地域活性化及び県民サービスに努めます。



株式会社ローソン

企業概要

業 種 / 小売業
 設 立 / 昭和 50 年 4 月 15 日
 所在地 / 本社：東京都品川区大崎一丁目 1-11-2
 中四国エリアサポート部：
 岡山県岡山市北区磨屋町 10-12
 愛媛東支店・西支店：
 松山市東石井 6-16-33
 連絡先 / 中四国エリアサポート部：086-225-5143

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 24 年 2 月 21 日
 ○連携・協力事項
1. 愛媛県産品の販路拡大・販売促進に関する事
 2. 県政情報発信に関する事
 3. 観光振興に関する事
 4. 地域スポーツの振興に関する事
 5. 地域の暮らしの安全・安心に関する事
 6. 高齢者・障がい者の支援に関する事
 7. 子育て支援及び青少年の健全育成に関する事
 8. 地域防災に関する事
 9. 環境保全とリサイクルに関する事
 10. その他、地域活性化及び県民サービスに関する事

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

愛媛県ブランド豚「愛媛甘とろ豚」の食材活用 【H30】

愛媛県の裸麦で育ったブランド豚「愛媛甘とろ豚」の普及協議会の設立 10 周年を記念企画として、愛媛県内（四国中央市を除く）のローソン店舗にて、平成 31 年 3 月 26 日より、「愛媛甘とろ豚」を使用した「弁当」と「おにぎり」の 2 品を発売。平成 31 年 3 月 18 日に愛媛甘とろ豚普及協議会松田浩会長、株式会社ビージョイ宮内圭三社長とともに中村時広知事に発売を報告し試食会を実施。

中村時広知事より「甘とろ豚の量がすごい。これはおいしい。甘とろ豚のよさがよく引き出されている。」とコメントがありました。



表敬訪問の様子と商品写真

愛媛の魅力発信力の強化

中国・四国まるごと応援キャンペーン

中国・四国 9 県の食材を使用した商品や地元ならではのメニューなど、全 44 品のうち愛媛県関連の商品計 8 品を発売。対象の商品 3 品について県内での買い上げ 1 個につき 2 円を「平成 30 年 7 月豪雨」の義援金として日本赤十字社愛媛県支部を通じて愛媛県へお届けしました。

令和元年 7 月 8 日に、発売商品のうち、愛媛県にゆかりのある商品を理事執行役員 事業サポート本部長の村瀬達也が神野一仁副知事へ報告し試食会を実施。



表敬訪問の様子

■その他



実証実験 「Another Choice」 を実施

大きな社会課題となっている「食品ロス」と「子どもの貧困」について、お客様のお買い物時に消費期限が近い商品を選択いただき、対象商品の売上の5%を「子どもの愛顔応援ファンド」へ寄付することで、食品ロスの削減と子どもたちの支援につながる「Another Choice」の実証実験を令和元年6月11日から8月31日まで愛媛県下のローソン218店舗（平成31年4月末現在）で実施しました。6月7日の記者発表には中村時広知事と代表取締役社長の竹増貞信、オーナー代表として古田直子マネジメントオーナーが出席しました。

7月26日には、城戸貢中四国運営部長と古田直子マネジメントオーナーから中村時広知事に6月分の寄付金732,543円の目録の贈呈式を実施。10月4日に期間合計の寄付金3,254,673円が愛媛県「子どもの愛顔応援ファンド」に寄付されました。

11月16日には寄付金を活用し、被災3市（宇和島市、大洲市、西予市）の子どもたちを「えひめ子どもの城」に無料招待するイベントが実施され、常務執行役員 運営本部長の和田祐一へ中村時広知事より感謝状が贈呈されました。



記者発表・贈呈式・イベントの様相

■その他



夢の教室・学校緑化（マチの幸せ募金活用）

・令和元年12月24日に公益財団法人日本サッカー協会（JFA）と協力し伊予市立北山崎小学校にて中四国で初めて「ローソン『夢の教室』」を開催。シドニー、アテネオリンピックの長距離走の日本代表である大島めぐみさんを夢先生に迎え、ゲームとトークの時間を通じて「失敗した時、うまくいかなかった時、考えてそして行動し諦めない事」を教えてくださいました。ローソンからは児童たちに学習帳をプレゼントしました。

「夢の教室」開催については愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課および愛媛県教育委員会事務局管理部保健体育課に協力頂き、年度内で計3校の実施となりました。

・西予市立田之筋小学校にてローソン緑の募金を活用し「ふるさとの森事業」完成式典を令和元年12月25日に実施しました。校庭を美しくふるさとの森を再生することを目的にサクラ・カヤなどを伐採・剪定、サクラ2本を植樹しました。児童には学習帳を贈呈しました。



夢の教室（写真上）：北山崎小学校
緑化事業（写真下）：田之筋小学校

企業担当者の声



「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」これがローソンの企業理念です。私たちは店舗を起点に「圧倒的なおいしさ」「人への優しさ」「地球（マチ）への優しさ」の3つの約束の実現にチャレンジしマチに暮らす皆さんの「マチのほっとステーション」を目指しています。店舗レジ横に設置した「ローソングループ“マチの幸せ募金”」（「夢を応援基金」「ローソン緑の募金」）に令和元年度から「夢の教室」募金を加え、愛媛県内では3校で実施。ひとり親家庭の子どもたちの就学を応援する「夢を応援基金」では、月額3万円（返還不要）の奨学金を愛媛県では5名の方が受給されています。また「ローソン緑の募金」では学校緑化を推進しています。今後も県と連携のうえ、さらなる地域の活性化と支援に努めていきたいと考えております。



株式会社伊予銀行

企業概要

業種 / 金融業
 設立 / 昭和16年9月1日
 所在地 / 松山市南堀端町1番地
 連絡先 / 089-941-1141

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成24年10月1日
 ○連携・協力事項
1. 海外支店等を活用した海外展開及び国際交流の支援に関する事
 2. 県産品の販路開拓、販売促進の支援に関する事
 3. 企業間及び産業間のビジネスマッチング支援に関する事
 4. 愛媛ブランドの魅力向上と発信に関する事
 5. 県内における創業・起業及び企業力向上への支援に関する事
 6. 企業の県内誘致、留置に関する事
 7. 観光振興に関する事
 8. 地域を担う産業人材の育成と雇用の確保に関する事
 9. その他、地域産業の振興に関する事

協働事業

「えひめさんさん物語」などイベント等の協力、関連商品の開発

「えひめさんさん物語」への協力

平成31年4月20日から令和元年11月24日まで開催された東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」について、イベント実行委員会（東予地方局 産業経済部産業振興課 商工観光室）へ行員1名を派遣してイベント全体の運営に協力したほか、当行フェイスブックを活用したイベント開催情報の発信、対象エリア内に立地する営業店における専用ポロシャツ着用によるPRなどを行いました。



若者をはじめとした移住・定住の促進

「あのこの愛媛」や「創業支援」を通じた移住・定住の促進支援

令和元年度愛媛県マッチング支援事業の一環として、令和元年11月から12月にかけて県内6カ所で開催されたセミナーについて、取引先事業者への案内による参加者募集協力を行いました。当行は、愛媛県の求人・移住総合情報サイト「あのこの愛媛」のサイト開設メンバーですが、現在も運営・推進協力企業として引き続き積極的に活動しています。「創業支援」においては、優れたビジネスプランを発掘する「いよぎんビジネスプランコンテスト」、起業家と地域の応援者を繋ぐ「地域クラウド交流会」、女性特有の課題の共有・解決を目指す「女性起業家支援セミナー」等を開催したほか、創業140周年記念事業として実施している「クラウドファンディングを活用した創業・地域活性化事業」におけるプロジェクト組成も30件を超えました。移住・定住の促進には生活の基盤となる「職」に関するご支援が重要と考え、積極的に施策を展開しています。





■愛媛の魅力発信力の強化

「えひめ逸品×一品（いっぴん）展」の実施

愛媛県との共催により、令和元年7月から令和2年3月にかけて、「えひめ逸品×一品（いっぴん）展」を開催しました。これは、伝統工芸士等の作り手が制作した県指定伝統的特産品をはじめとする県産品を展示・紹介することにより、伝統的特産品等の普及・啓発を促進し、需要の喚起及び産業の振興を図る目的で開催したものです。

当行本店を含む松山市内9ヵ所にて、合計15品目の展示を行いました。多くの観光客や地元住民の方々に足を止めていただき、伝統技術が光る特産品を楽しんでいただきました。

展示場所

- ・松山城ロープウェイ・リフト駅舎
- ・坂の上の雲ミュージアム
- ・道後温泉（ふなや、椿館本館、茶波瑠）
- ・松山三越
- ・松山空港
- ・伊予銀行本店
- ・愛媛県庁



当行本店での展示の様子

■その他

「いよぎん地域創生セミナー」の開催

令和元年8月28日、愛媛県美術館講堂にて、愛媛県及び県内20市町の職員を対象とした「いよぎん地域創生セミナー」を開催し、44名に参加いただきました。このセミナーは、自治体の皆様とクラウドファンディングや官民ファンドの活用事例などを共有することにより、地域の課題解決に向けた施策推進を後押しするとともに、産学官金連携事業の創出に繋げることを目的に開催したものです。



■その他

インターネットで加入完結できる「^{えがお}愛顔えひめの自転車ほけん」の取扱開始

自転車保険「^{えがお}愛顔えひめの自転車ほけん」について、インターネットで加入完結できるサービスを令和元年10月に開始しました。この保険は、平成29年4月に当行・愛媛県・(株)愛媛銀行・損害保険ジャパン日本興亜(株)の4者で締結した「自転車保険普及啓発に関する覚書」に基づき取扱いを開始したものです。来店不要でいつでもどこでも加入できる利便性の提供により、覚書の目的でもある『健康・生きがい・友情を育む「自転車新文化」の普及・拡大』に貢献しています。



企業担当者の声



当行では従来より連携協定に基づき、愛媛県と連携して、シンガポール拠点を活用した県内企業の海外展開支援、商談会の開催やマッチングによる販路開拓支援、企業立地フェアを通じた企業誘致支援などを継続的に実施してきました。引き続き地域金融機関の使命である地域経済活性化のため、愛媛県および関係機関・事業者の皆様とも連携し、各種テーマに積極的に取り組んでいきます。



カゴメ株式会社

企業概要

業種 / 食品製造業
 設立 / 昭和24年8月1日
 所在地 /
 東京本社 : 東京都中央区日本橋浜町3-21-1
 日本橋浜町Fタワー
 中四国支店 : 広島県広島市南区的場町1-2-16
 グリーントワー
 連絡先 / 東京本社 : 03-5623-8501
 中四国支店 : 082-261-3251

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成25年2月12日
 ○連携・協力事項
1. 「愛媛かんきつ」など愛媛ブランドの価値向上に関する事
 2. 県産品の消費拡大に関する事
 3. 食を通じた県民生活の向上に関する事
 4. 観光振興など地域の活性化に関する事
 5. 社会貢献に関する事
 6. その他、県民サービスの向上に関する事

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

愛媛県産原料を使用した商品開発及び全国発売・エリア限定販売

地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみいただく「地産全消」が商品コンセプトの『野菜生活100』季節限定シリーズとして、愛媛県産の果実を使用した商品を開発、期間限定で発売しました。

『野菜生活100 瀬戸内柑橘ミックス』の発売

販売期間:平成31年3月19日～令和元年6月末 全国9百万本販売
 ※愛媛県産河内晩柑、清見、甘夏 原料使用
 ※パッケージには瀬戸内海を象徴する風景と島々のイラスト

『野菜生活100 愛媛キウイミックス』の発売

販売期間:平成31年4月23日～令和元年8月末 全国10百万本販売
 ※愛媛県産キウイ 原料使用
 ※前面には「伊予水引」イメージしたイラストをあしらい、
 側面に「愛顔のE-IYOプロジェクト」ロゴ掲載し野菜と朝食摂取を啓発



野菜生活100
瀬戸内柑橘ミックス



野菜生活100
愛媛キウイミックス



その他

公益社団法人愛媛県栄養士会総会・研修会における講演会の実施

愛媛県保健福祉部健康衛生局健康増進課の紹介により、愛媛県栄養士会の総会・研修会において、弊社紹介の今泉マユ子先生による「食の備えが命をつなぐ 知っておきたい防災食」と題した防災備蓄に関する講演会を開催しました。

日時:令和元年5月25日 10:30-12:00

場所:松山市総合コミュニティセンター



企業担当者の声



「トマトの会社」から「野菜の会社」に。カゴメは生鮮野菜、ジュース・調味料、冷凍素材、サプリメントなど、野菜を手軽に摂取できる商品や野菜の健康価値情報の提供を通じて、健康寿命の延伸などの社会課題の解決に貢献します。
 今後も愛媛県の皆様の野菜不足解消を目指して、様々な形で野菜をお届けしてまいります。



株式会社伊予鉄高島屋

企業概要

業 種 / 百貨店
 設 立 / 昭和 44 年 9 月 1 日
 開 店 / 昭和 46 年 7 月 5 日
 所在地 / 松山市湊町 5 丁目 1-1
 連絡先 / 089-948-2111

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 26 年 10 月 15 日
 ○連携・協力事項
1. 県産品の販路開拓及び地産地消の推進に関する事
 2. 県政情報の発信に関する事
 3. 観光振興に関する事
 4. 地域スポーツの振興に関する事
 5. 地域の暮らしの安全・安心に関する事
 6. 子育て世代及び高齢者・障がい者の支援に関する事
 7. 地域防災に関する事
 8. 環境保全とリサイクルに関する事
 9. その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

愛媛うまいものフェア

令和元年 5 月 22 日から 28 日まで、7 階催会場において「愛媛うまいものフェア」を開催しました。県内の 12 業者がじゃこてん、ローストビーフ、スイーツなどの県産品を販売し大盛況でした。また、令和元年 9 月 11 日から 17 日まで、地階食品館催事場にて 2 回目の「愛媛うまいものフェア」を開催。濃果プリンやひめ桑茶など魅力あふれる県産品が並び、お客様を喜ばせました。



愛媛うまいものフェア会場風景

愛媛の魅力発信力の強化

ふるさとえひめのオリジナルギフト

お中元およびお歳暮のおすすめギフトとして各シーズン 7 点ずつ、県内の生産者や加工業者とタッグを組み、県産品を使った新製品のオリジナルギフトを販売しました。お中元では鯛めし尽くしセットや凍結フルーツ & ゼリーなどが大人気。また、お歳暮では紅まどんなや瀬戸内レモンを使ったスイーツなどが好評を博しました。



ギフトセンター(オリジナルギフト)風景

愛媛の魅力発信力の強化

愛媛あかね和牛試食宣伝

令和元年 7 月から 12 月まで 6 回にわたり、地階食品館精肉売場にて、愛媛県産ブランド牛「愛媛あかね和牛」の試食宣伝を実施、県民の皆様にも良さを広く知ってもらうためのアピールができました。ご来店中のお客様にその場で調理した焼肉などをご試食いただきました。「柔らかくあっさりしていておいしい」等の声が多く大変好評でした。



愛媛あかね和牛試食イベント会場風景

企業担当者の声



地元密着の百貨店として県産品の販路開拓、地産地消に特に力を入れています。



株式会社みずほ銀行

企業概要

業種 / 銀行業
 発足 / 平成 25 年 7 月 1 日
 所在地 / 本社：東京都千代田区大手町 1-5-5
 松山支店：愛媛県松山市千舟町 3-3-1
 連絡先 / 本社：03-3214-1111
 松山支店：089-921-7141

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 27 年 4 月 20 日
- 連携・協力事項
 1. 地方創生に向けた地場産業活性化の仕組みづくりに関する事
 2. 愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓や販売促進に関する事
 3. 愛媛県の情報発信に関する事
 4. その他、愛媛県における各種産業振興施策等の効果的な推進に関する事

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

当行本店における愛媛産品フェアの開催

令和元年度も当店大手町本部ビル 11F の行員食堂において、愛媛産品フェアを開催しました。本フェアは平成 28 年度から実施しており、今回は令和元年 9 月 2 日～6 日と令和 2 年 2 月 17 日～21 日にそれぞれ一週間ずつ開催しました。

愛媛のご当地限定メニューである「鯛めし」や「芋炊き」、「八幡浜ちゃんぽん」等に加え、「タルト」や「プリン」などのデザートも行員向けに提供し、当日は短時間で完売となるメニューが続出するほどの大きな賑わいを見せました。

ここ数年の連続開催で愛媛産品の魅力が社内にも浸透し、その人気は年々高まっています。今後も継続的に開催して愛媛産品の PR に取り組んで参ります。



愛媛の魅力発信力の強化

県外企業とのビジネスマッチング、販路拡大支援

平成 30 年度より進めて参りました地方スーパーとのビジネスマッチングに続いて、令和元年度は九州の大手ホテル、スーパーへの販路拡大を狙いとしたビジネスマッチングに取り組んでおります。既に個別企業との面談が実現しており、今後愛媛産品のイベント開催を含めて検討が進められています。

また、県内食品メーカーや一次産品生産者さまの食品ロス削減に向けたスキームもご提案させていただいております。未だ検討段階ではありますが、これは社会貢献団体への支援にも繋がるものであり、SDGs に資する取組みの一環として、今後実現に向けた具体的なアクションを県の皆さまと進めて参ります。



企業担当者の声



今年度も当行の取組みの一部をご紹介させていただきました。
 愛媛県と当行は、従来から県内企業の販路拡大や海外進出支援など、幅広い分野で協働事業を進めて参りました。今後も、愛媛県や県内企業の皆さまと連携を密にしながら、県内事業の持続的成長を可能とするような仕組みづくりに、協力して取り組んで参ります。



三井住友海上火災保険株式会社

企業概要

業種 / 損害保険業
 設立 / 大正7年10月21日
 所在地 / 本社：東京都千代田区神田駿河台3丁目9
 愛媛支店：松山市勝山町2丁目12-7
 連絡先 / 本社：03-3259-3111（代表）
 愛媛支店：089-941-0590

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成27年12月3日
 ○連携・協力事項
1. 愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進の支援にすること
 2. 企業間のビジネスマッチングや海外進出支援に関すること
 3. 新産業創出、振興、リスクマネジメントの支援に関すること
 4. 地域防災に関すること
 5. その他、県内事業者への各種支援等、地域経済の活性化に関すること

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

愛媛県フェア in 駿河台

駿河台本館ビルにおいて、県産品展示即売会を開催しました。

日時：令和元年12月6日 11:30～13:30

場所：三井住友海上火災 駿河台本館ビル2階

対象：三井住友海上火災 駿河台本館・新館ビル勤務者

平成27年に愛媛県と包括連携協定を締結して以降、「愛媛県フェア in 駿河台」を毎年開催しており、令和元年度で4回目の開催となりました。前回は、平成30年7月豪雨で被災した愛媛県の復興支援の取組みとして開催しましたが、1年を経て、今回も柑橘類が旬を迎える12月に開催することができました。柑橘に加え、産地直送ギフトも用意し、タオルの販売、お菓子類はとても人気がありました。特に「紅まどんな」の試食販売は、フェア終了をまたずして商品が売り切れる程盛況であり、みきゃんとの撮影会も大人気でした。全体の売り上げは、昼休み1日限りの売り上げとしては過去最高金額を記録することができました。



令和元年12月6日
 「愛媛県フェア in 駿河台」

企業担当者の声



当社は、県産品展示会・販売会などを通して、協定に基づく協働事業の取組み推進に努めました。「愛媛県フェア in 駿河台」は、回を追うごとに、お気に入りの商品購入が目当てのリピーターが増えており、愛媛県を多くの方々に知っていただいていると実感しております。今後も、当社の国内・海外ネットワークおよびグループ総合力を活用して、地域との相互発展を目指し、協働事業の実施に取り組んで参ります。





■ 「えひめさんさん物語」 などイベント等の協力、関連商品の開発

「えひめさんさん物語」 記念商品発売

新居浜市・四国中央市・西条市で開催された東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」に合わせ、地域になじみのあるメニュー「西条ナポリタン」を再現し、開発しました。

西条ナポリタンの特長の1つである“玉子”を盛り付けたボリューム感のある見た目と、味付けはトマトケチャップをベースに、みかんジュースを隠し味に加えることで、甘さと酸味をバランスよく仕上げました。

令和元年 10月23日～11月11日

『西条ナポリタン』 販売エリア：愛媛県



記念商品発売にあたり、八矢拓副知事に報告し試食会を実施。

企業担当者の声



セブン-イレブンは今後も地域との連携を更に深め、地域の食材を使用した安全・安心でおいしい商品の開発を通じて、より一層の地域活性化に努めてまいります。
来年度は、大規模災害等を想定した防災訓練等、地域を支えるインフラとしての役割を果たしていきたいと考えております。



東京海上日動火災保険株式会社



企業概要

業 種 / 保険業
 設 立 / 明治 12 年 8 月
 所在地 / 本店：東京都千代田区丸の内 1-2-1
 愛媛支店：愛媛県松山市本町 2-1-7
 連絡先 / 本店：03-3212-6211
 愛媛支店：089-915-0077



愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 28 年 7 月 13 日
- 連携・協力事項
 1. 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく取組に関する事
 2. 実需の創出による地域経済の活性化に関する事
 3. 防災・減災対策など愛媛県の安心・安全に関する事
 4. その他本協定の目的を達成するために必要な事項に関する事



協働事業

■ その他

医療機関における業務継続計画（BCP）策定支援研修の実施



県内の医療機関向けに、「業務継続計画（BCP）策定支援研修」を愛媛県と共同で実施しました。

医療機関は、災害発生時には自らが被災しながらも平時以上の業務遂行が求められます。日ごろから災害に備えた準備や、災害発生時に「どの業務」を優先的に実施し経営資源を投入するかの判断を迅速に行うために、業務継続計画（BCP）の重要性は高まっています。本研修は、災害対応の基本的枠組みを整理し、講演とワークショップによる実践的な内容で実施し、138 の医療機関の方々にご参加いただくことができました。



研修風景①

< 開催日時 >

- | | | |
|-------|----------|-----------------|
| 第 1 回 | 今治圏域 | : 令和元年 5 月 29 日 |
| 第 2 回 | 八幡浜・大洲圏域 | : 令和元年 6 月 13 日 |
| 第 3 回 | 宇摩圏域 | : 令和元年 6 月 18 日 |
| 第 4 回 | 宇和島圏域 | : 令和元年 7 月 4 日 |
| 第 5 回 | 新居浜・西条圏域 | : 令和元年 7 月 25 日 |
| 第 6 回 | 中予圏域 | : 令和元年 9 月 14 日 |

< 研修内容 >

- 愛媛県の災害医療体制について
- 病院における業務継続計画（BCP）策定について
- ワークショップ



研修風景②



■その他

ぼうさい授業の実施

愛媛県との協定（防災・減災対策など愛媛県の安心・安全に関すること）として、令和元年11月22日に堀江小学校、令和2年1月23日に三津浜小学校で計2回「ぼうさい授業」を行いました。（弊社では小学生向けに「ぼうさい授業」を平成24年度から開始し、平成31年3月末までに全国延べ約540の小学校等で約40,050名の児童の皆さんに授業を受けていただいております。）

ぼうさい授業の目的は、「地震や津波に対する知識や、災害時の行動を学習すること」、「クイズや話し合いを通して、災害時の対応や備えを考えること」、「家庭に戻って、防災について家族と話し合ってもらうこと」です。授業は地震が起きるメカニズムや、学校や家庭で地震が発生した時の対応、地震への事前の準備などについて、動画やクイズを交えながら説明を行いました。

参加した児童の皆さんも活発に意見交換・発表をして頂き、非常に有意義な時間となりました。

災害に強いまちづくりへ貢献するために、引き続き「ぼうさい授業」を実施していきます。



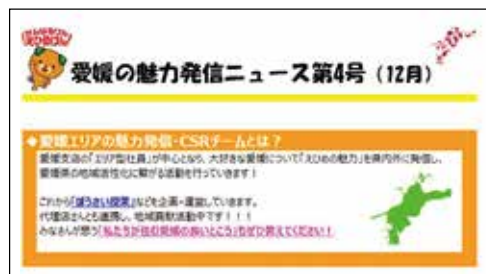
ぼうさい授業の風景

■愛媛の魅力発信力の強化

愛媛県魅力発信メールの定期発行

弊社では平成31年4月より、愛媛県魅力をアピールするために、県内の社員に向けて「愛媛県魅力発信メール」を定期発行しました。県内各地で実施されるイベントの情報（東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」、花火大会など）や、お勧め観光スポットや名産品の紹介などをコンテンツに盛り込み、計5回のメールを発信しました。

県外にも転送され、愛媛県への集客に貢献しました。



愛媛の魅力発信ニュース

企業担当者の声



弊社の経営理念は、お客様の信頼をあらゆる事業活動の原点におき、「安心と安全」の提供を通じて、豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献することであり、愛媛支店では、愛媛県の産業や経済の成長、県民の皆様が安心して生活できる環境づくりをご支援することによって、中長期的に愛媛県へ貢献していきたいと考えております。

引き続き、連携・協定事項（1）愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく取組みに関すること、（2）実需の創出による地域経済の活性化に関すること、（3）防災・減災対策など愛媛県の安心・安全に関すること、を軸として、東京海上グループのソリューションを活用した愛媛県への貢献を通じて、愛媛県とともに成長したいと考えております。



西日本電信電話株式会社

企業概要

業種 / 通信業
 設立 / 平成 11 年 7 月 1 日
 所在地 / 本社：大阪市中央区馬場町 3 番 15 号
 四国事業本部：松山市一番町 4 丁目 3 番地
 連絡先 / 四国事業本部：089-936-3391

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 28 年 6 月 28 日
- 連携・協力事項
 1. 地域経済活性化の仕組みづくりに関する事
 2. 雇用の創出及び人材育成に関する事
 3. 地域の暮らしの安全・安心に関する事
 4. 子育て支援及び青少年の健全育成に関する事
 5. 高齢者・障がい者支援に関する事
 6. 地域防災に関する事
 7. 県政及び市政情報の発信に関する事
 8. その他、県民サービスの向上に関する事

協働事業

■その他

えひめ未来のしごと博・えひめ IT フェア 2019 ブース出展

「G20 愛媛・松山労働雇用大臣会合」のサイドイベントとして、令和元年 8 月 30 日～ 31 日に開催された「えひめ未来のしごと博・えひめ IT フェア 2019」において NTT 西日本グループの多言語対応 AI 商材（AI コンシェルジュ、AI チャットボット）を「Society5.0 ゾーン」に展示しました。

NTT は国際イベントに積極的に参加しています。東京 2020 オリンピック・パラリンピックのゴールドパートナー（通信サービス）として、安心・安全・快適な大会運営に貢献することはもちろん、愛媛県においても東京 2020 聖火リレー（令和 2 年 4 月 22 日、23 日）をスポンサーとして皆様とともに盛り上げます。



えひめ未来のしごと博・えひめ IT フェア 2019 出展ブース



企業担当者の声



“ソーシャル ICT パイオニア”をめざして
 私たち NTT 西日本グループは、ICT を活用して社会の課題解決を図るとともに、事業活動により生じる環境や社会への影響にも対処し、社会の持続的発展や人と社会と地球がつながる安心・安全で豊かな地域社会の実現に貢献します。



株式会社ファミリーマート



企業概要

業種 / 小売業（コンビニエンスストア）
 設立 / 昭和 56 年 9 月 1 日
 所在地 / 本社：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号
 松山事務所：松山市勝山町 1-14-1
 連絡先 / 本社：03-6436-7670（広報部）
 松山事務所：089-913-0188



愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 28 年 9 月 28 日
- 連携・協力事項
 1. 県産品の販路拡大に関する事
 2. 地産地消の推進や「愛媛ブランド」の育成に関する事
 3. 県政情報や観光情報の発信に関する事
 4. 子育て世代や高齢者・障がい者等の支援に関する事
 5. 若年者の就業支援等に関する事
 6. 環境対策に関する事
 7. その他、地域活性化や県民サービスの向上に関する事



協働事業

■愛媛の魅力発信力の強化

「えひめさんさん物語」連携商品の発売

令和元年 7 月 2 日から開催された、東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」を PR するため、イベントのテーマの一つである「山」をイメージした「三種具材のさんさんおむすび」を発売しました。

発売にあたり、中村時広知事による試食会を行いました。四国四県のファミリーマート 544 店舗で販売し、官民一体となってイベントの PR を努めました。



■その他

瀬戸内しまなみ海道スポンサー事業への協賛

令和元年度から 2 年間、愛媛県が推進する「瀬戸内しまなみ海道スポンサー事業」に協賛し、しまなみ海道のサイクリングコースに、広告看板を設置及び、しまなみ海道の沿線を走行する今治市のレンタルサイクルへのステッカーを貼付をしました。また、しまなみ海道自転車利用促進協議会等の HP へバナー広告を掲載しました。



企業担当者の声



当社は、「地域密着」をテーマに、地域イベント協賛等、県民の皆様に寄り添い、お役に立てる企業として「Family= 家族」のような存在を目指して、今後も取組みを続けてまいります。また、県内産業・文化の活性化の一助となるよう、協定に基づき愛媛県への貢献に努めて参りたいと考えております。



大樹生命保険株式会社

企業概要

業種 / 生命保険業
 設立 / 昭和2年3月5日
 所在地 / 本社：東京都江東区青海 1-1-20
 ダイバーシティ東京オフィスタワー
 愛媛支社：松山市一番町 4-1-1
 大樹生命ビル 6F
 連絡先 / 本社：03-6831-8820
 愛媛支社：089-941-3432

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年11月10日
 ○連携・協力事項
1. 県内ものづくり企業のビジネスマッチングに関する事
 2. 愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進の支援に関する事
 3. 介護、医療、健康増進等の支援に関する事
 4. 雇用促進の支援に関する事
 5. 少子化対策に関する事
 6. 愛媛県の観光支援に関する事
 7. その他、地域経済の活性化や県民サービスの向上に関する事

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

県内ものづくり企業のビジネスマッチング取組み

大樹生命では、三井グループ各社や取引先のお客様のご支援を頂きながら、愛媛県内企業の【すご技】をPRし、ビジネスマッチングに注力しています。

令和元年度においては、個別企業間のビジネスマッチングをはじめ、四国4県中小企業団体中央会ものづくり商談会への支援、当社が開催する異業種交流会へのご案内などを実施しました。

今後も引き続き『ものづくり企業』のビジネスマッチングを実施し、市場開拓、技術提携、商品開発などの成果に繋がるよう取り組んでまいります。



愛媛の魅力発信力の強化

東京本社における愛媛の地酒と砥部焼フェア

愛媛県経済労働部及び愛媛県東京事務所と連携して、令和元年12月12日に、東京都江東区青海の大樹生命本社において従業員向けに「愛媛の地酒と砥部焼フェア」を開催しました。

今回は昼と夜の2部構成で実施し、終業後の17時以降には、愛媛の地酒の試飲販売も行い、グループでの来店も多くなり、大変賑やかなフェアとなりました。

砥部焼については、愛媛県経済労働部の職員から来店者一人ひとりに砥部焼の魅力や窯元ごとの特徴等の説明があり、多くの従業員が聞き入りました。手に取って感触を楽しみ、眺めて色合いを楽しみ、気に入った砥部焼を家族や自分用に購入していました。

また、愛媛の地酒を取り扱う蔵元屋の横田光敏代表から、15銘柄の愛媛の日本酒、みかんのお酒などについて試飲しながら来店者に説明があり、「愛媛の酒、旨い！」と大好評で19時頃には用意した酒類はほぼ完売しました。

大樹生命本社で開催する愛媛県フェアは今回で3回目。毎回多くの従業員が楽しみにしています。



砥部焼の説明を聞く、左から大樹生命江口常務、吉村社長と、説明する愛媛県職員



愛媛の地酒の試飲販売会。
左から2人目、蔵元屋 横田代表



■その他

異業種交流会の開催

大樹生命では、令和元年5月28日～30日、10月29日～31日、令和2年1月28日～30日の3回にわたり、東京都千代田区大手町の大樹生命17階ホールで首都圏企業を中心とした「異業種交流会」を開催しました。前年度に引き続き愛媛県東京事務所、経済労働部と連携し、ビジネスマッチングや県内への企業誘致などについて首都圏企業と情報交換をしていただきました。



■その他

県内企業と首都圏大手企業とのビジネスマッチング支援

令和元年11月21日、22日の二日間、東京都千代田区大手町の大樹生命17階ホールにおいて四国4県中小企業団体中央会主催の「ものづくり企業展示会」が開催されました。

大樹生命は前年に続き会場の設営や運営にあたり協力企業として支援させていただきました。

四国4県中小企業団体中央会の共同開催は前年に続き3回目。出展企業は37社（県内企業11社）でした。バイヤーとして商談に訪れた企業は110社に上り、商談が盛況に行われました。



■その他

第19回スリーデーマーチへの企業協賛と参加

令和元年10月4日～6日の日程で開催された第19回スリーデーマーチ（主催 今治市、尾道市他、後援 愛媛県、広島県他）へ企業協賛し、「能島水軍城を望む伯方・大島大橋コース」に従業員有志で参加しました。これは今治市イベント交流課よりお話をいただいたものです。当日は、晴天に恵まれ美しいしまなみの景色の中、1日ウォーキングを楽しみました。ルート中各所に設置された休憩所で果物やお菓子などをいただきましたが、主催者スタッフの皆様のお心配りとご労苦を大変ありがたく感じました。



企業担当者の声



当社は、平成31年4月「三井生命」から「大樹生命」に社名変更いたしました。新たな社名でスタートした1年目ですが、ビジネスマッチングを中心とした協働事業を継続実施する中で、今まで取り組んでまいりましたもののおかげさまでさらに積み重ねることができたと存じます。包括連携協定締結後3年が経過しました。当社内では愛媛県に対する認知度が上がり、かんきつ類・じゃこ天・鯛めし・日本酒・砥部焼・お菓子などが広く知られて、数多くの「えひめファン」が増えました。今後も社内の多くの部署と連携し、さらに愛媛県の魅力を全国に発信して参りたいと考えています。



生活協同組合コープえひめ

企業概要

業 種 / 生活協同組合
 設 立 / 昭和 49 年 7 月 12 日
 所在地 / 松山市朝生田町 3 丁目 1 番 12 号
 連絡先 / 089-931-5201

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 28 年 11 月 16 日
 ○連携・協力事項
1. 地産地消の推進及び県産品の販路拡大に関すること
 2. 地域の安全・安心の確保に関すること
 3. 地域の活性化に関すること
 4. 環境保全活動・循環型社会の推進に関すること
 5. 県政情報の発信に関すること
 6. その他の協働事業に関すること

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

共同購入カタログによる県産品の紹介

令和元年度も毎週届けている共同購入カタログに月に一度「特集！愛媛の県産品」のページを設け、愛媛県産の様々な食品・菓子などを県下、17 万世帯（共同購入利用者）に紹介し、ご利用いただきました。



コープみきゃん



県産品紹介ページ（1月号・11月号）

愛媛の魅力発信力の強化

「つながろう！愛媛キャンペーン」(復興みかんの案内 共同購入宅配事業)

豪雨災害の後、募金活動やボランティア活動などを行ってきましたが、被災された方やメーカーさんの復興支援の一つとして、その商品を利用（購入）することで支えようと、「つながろう！愛媛キャンペーン」を実施しました。これは、コープの商品を利用された方に、被災地の商品が当たるというキャンペーンです。

≪利用者（当選者）の声≫

「災害を受け、乗り越えた心の強さに感動しました。手をかけた玉津みかんに、よくここまで美味しいみかんを育てられたこと、立派です。みかんの木にもありがとうございますね。」

つながろう！愛媛キャンペーンチラシ



■愛媛の魅力発信力の強化

みきゃんボックスの取組み（コープえひめ 店舗事業）

取組みを始めて4年目を迎えて、来店頂いた組合員さんから『かわいい箱』と好評を得ています。毎年500箱程度の利用があり、詰め合わせの内容も、夏は、ゼリー・飲むゼリー、ハウスみかんなど、みかんシーズンは、みかんから始まり、12月はみかん＆紅まどんな、1月～2月は甘平・せとかのセットなど、毎年バリエーションを増やして、愛媛の産品をアピールする様にしています。今後も、数量が増える様な企画をしてみたいです。



みきゃんボックスに、年末・年始に愛媛の柑橘などを詰め合わせて陳列

■その他



食品ロス削減の取組み

愛媛県民環境部環境局循環型社会推進課と「食品ロス削減」の取組みをスタートしました。

・食べきりアイデアレシピ募集に協力

コープの店舗にポスターの掲示、共同購入宅配利用組合員17万世帯にチラシを配布しました。コープえひめ組合員からの募集も合わせて全体で423件のレシピが集まりました。

優秀賞以外にコープ賞も進呈させていただきました。

・愛媛県作成の「無駄な買い物をしない」「前からとろう」のポップを生鮮・デイリー商品売場に設置して、家庭内の食品ロス削減などを呼び掛けました。



レシピ募集チラシ（県作成）



アイデアレシピ（コープ賞）
余ったそうめんを使った「ミニスバグラタン」



ポップ設置売場

企業担当者の声



ふるさと愛媛を愛する生活協同組合として愛媛県産の食品の良さ・おいしさを伝えることを大切にしてきました。共同購入宅配のカatalogの県産品の紹介ページは開始して2年になりますが、今後も続けていきたいと思ひます。店舗でも来店組合員さんに県産品をお勧めすることを強めたいと思ひます。食品ロスや環境問題など「持続可能な地球と誰一人取り残さない社会を未来の子どもたちへ手渡したい」と願ひ、今後とも愛媛県・行政の取組みに積極的に協力してみたいと思ひます。



明治安田生命保険相互会社



企業概要

業種 / 生命保険業
 創業 / 明治 14 年 7 月 9 日
 所在地 / 本社：東京都千代田区丸の内 2-1-1
 松山支社：愛媛県松山市三番町 3-9-4
 連絡先 / 本社：03-3283-8111
 松山支社：089-931-8255



愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 29 年 3 月 23 日
 ○連携・協力事項
1. 産業・観光振興に向けた取組に関する事
 2. 高齢者が元気に過ごせる社会や健康づくりに関する事
 3. 結婚・出産・子育てに関する事
 4. その他、地域社会の活性化及び県民サービスに関する事



協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

当社新東陽町ビル（東京）にて愛媛県フェアの開催

4 年連続開催となる「愛媛県フェア」を令和 2 年 1 月 17 日に従業員数約 5,300 名の弊社東京都江東区の「新東陽町ビル」にて開催しました。フェアでは物産展の開催と食堂での愛媛県限定メニューの提供を行いました。

物産展は、柑橘王国愛媛の誇るみかん類や「じゃこ天」「タルト」等産品・銘菓を中心に、開始直後に売り切れになる品が続出する程好評でした。また、従業員食堂で提供した「鯛めし」「ぶりの漬け丼」「八幡浜ちゃんぽん」等限定メニューも短時間で完食となりました。4 年連続での開催で、愛媛県への社内の関心も年々高くなっています。



「愛媛県フェア」会場の様子



その他

県外企業とのビジネスマッチングの支援

愛のくに えひめ営業本部と連携して、愛媛県の「スゴ技」企業と県外大手企業のビジネスマッチングを展開するため、当社の法人営業部門の取引先企業を紹介しました。



ダークみきゃん

■その他

交流会開催による県内企業間のビジネスマッチングの支援



令和元年6月4日に「第5回 MY ^{えがお}愛顔あふれる交流会」を開催しました。

約80名の方に参加いただき、PRタイム、ブースでの商品・サービスの紹介、名刺交換タイムを実施し大いに交流していただきました。また、10月には経営者様向けのセミナーを開催し、幅広く県内企業の経営者の方々に参加いただきました。



交流会会場の様子

■その他

西日本豪雨災害復旧等各ボランティア活動の実施



当社では、地域社会貢献活動の一環としてボランティア活動に注力しています。

令和元年度はチャリティーウォークを実施、その他「愛媛マラソン」「スペシャルオリンピックス」ボランティア、違反屋外広告除去活動の実施等積極的に地域貢献活動に取り組みました。



ボランティア終了後の集合写真

■その他

「明治安田生命Jリーグ」を中心としたスポーツ・文化の支援



「明治安田生命Jリーグ」の支援を開始して6年目に入りました。松山支社では、愛媛県とともにJリーグクラブ「愛媛FC」の他、「FC今治」についても支援活動を実施しています。加えて令和元年度は「愛媛FC」レディースに対しても創設以来初となる冠試合を実施しました。また、小学生を対象とした「サッカー教室」・社会人向け「フットサル大会」・小学生向け「U10サッカー大会」の開催等でスポーツを通じた地域社会の活性化活動に注力しています。前年に引続き愛媛県で開催となった「全日本大学対抗テニス王座決定試合」へも協賛しました。



サッカー教室の集合写真

企業担当者の声



当社は、「人に一番やさしい生命保険会社」を目指して、全国3万人を超えるMYライフプランアドバイザー、企業・団体を担当させていただく約1千人の営業担当者が一体となって地域社会に密着した取組みを行っています。

特に地方創生についての取組み、「明治安田生命Jリーグ」の応援を通じた地域活性化・健康増進への取組みは当社の特長といえます。

愛媛県との包括連携協定は社内2例目でしたが、様々な取組みを社内共有化したところ、各地で取組みの輪が広がり、現在では31都道府県と包括連携協定を締結するに至っています。(令和2年1月6日現在)

令和2年度も、「健康増進への取組み」をキーワードに、より地域に密着した組織づくり・ひとづくりに取り組み、県の発展に貢献します。



株式会社愛媛銀行

企業概要

業種 / 金融業
 設立 / 昭和 18 年 3 月 20 日
 所在地 / 松山市勝山町 2 丁目 1 番地
 連絡先 / 089-933-1111

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 29 年 3 月 30 日
 ○連携・協力事項
1. 地場産品の販路拡大、販売促進の支援に関する事
 2. 愛媛ブランドの魅力向上と発信に関する事
 3. 創業・新事業支援に関する事
 4. 企業誘致及び留置に関する事
 5. ビジスマッチング支援に関する事
 6. 産業人材の育成と雇用の確保に関する事
 7. 観光振興に関する事
 8. 自転車新文化の推進に関する事
 9. 就業支援、移住・定住促進に関する事
 10. 結婚・出産・子育て支援に関する事
 11. 安全・安心な社会づくりに関する事
 12. その他、甲乙が認める地方創生の推進に関する事

協働事業

■若者をはじめとした移住・定住の促進

「えひめイノベーション起業塾」による UJ ターン者起業支援

平成 31 年 3 月から令和元年 9 月を開講期間として、当行研修所において、愛媛県内における創業・第二創業機運を高めるため、起業家と後継者候補を対象に「えひめイノベーション起業塾」を開講しました。

愛媛県内外で活躍している講師を招き、各講師から毎月提示された課題について、その解決策を塾生自身が考えて発表し、講師と受講生が共にブラッシュアップを行うなど実践的なカリキュラムを通じて受講生を応援しました。

当塾への参加を契機に、塾生 4 名が新たに愛媛県内で起業することとなりました。



「えひめイノベーション起業塾」の様子

■愛媛の魅力発信力の強化

地方創生「食の魅力」発見商談会 2019 開催

令和元年 6 月 12 日、TRC 東京流通センターにおいて、県内企業の販路拡大支援及び地場産業の振興に寄与することを目的として、第二地方銀行 30 行と共同で「地方創生『食の魅力』発見商談会 2019」を開催しました。

当行は、現地にて、愛媛県内の企業 9 社をサポートし、新たな販路拡大の機会を提供しました。



地方創生「食の魅力」発見商談会 2019 の様子



■その他

「子どもの愛顔応援ファンド」の趣旨に賛同した様々な取組み

愛媛県が子どもや子育て世代の支援のために創設した、「子どもの愛顔応援ファンド」の趣旨に賛同し、様々な取組みを行ないました。

① NPO 法人翼学園へミニバン車両を贈呈

令和元年12月17日、子どもの心を育む活動、長期欠席児童の復学支援活動を積極的に応援するため、生徒の送迎などに使用するミニバン車両をNPO 法人翼学園に贈呈しました。

② 「SDGs 寄付型私募債」の寄付先に「子どもの愛顔応援ファンド」を追加

令和元年12月26日、「SDGs 寄付型私募債」の寄付先として、「子どもの愛顔応援ファンド」を追加しました。

③ 「子どもの愛顔応援定期預金」の取扱を開始

お客さまからお預けいただいた預入額に応じて当行から当ファンドへ寄付をする「子どもの愛顔応援定期預金」の取扱を行ないました。（取扱期間は令和2年1月6日から3月31日）

寄付金については、ファンドを通じ、子育て世帯や西日本豪雨で被災された子どもへの支援、貧困や長期欠席など様々な問題に直面している子どもの居場所づくりなど、子どもを支える地域の活動を応援する事業に活用されます。



NPO 法人翼学園での贈呈式の様子



「子どもの愛顔応援定期預金」のパンフレット

■その他

「自治体向けセミナー」によるSDGsへの取組み

令和元年8月20日、当行研修所において、愛媛県との共催による「自治体向けセミナー」を開催しました。

セミナーでは、愛媛県より「愛媛県の環境におけるSDGs（持続可能な開発目標）への取組み」について説明を行った後、SDGsに向け独自の取組みを進めている自治体から2名の講師を招き、SDGsの具体的な実践事例や地方行政における今後の推進などについて分かり易くご講演をいただきました。

当行は、「SDGs宣言」を公表し、SDGs達成に向けて積極的に取り組んでいます。



「自治体向けセミナー」の様子

企業担当者の声



当行は、経営理念である「ふるさとの発展に役立つ銀行」として、地方創生に向け積極的に取り組んでいます。

これからも、愛媛県と更なる連携を深めながら、様々な協働事業を実施して参りたいと考えております。



損害保険ジャパン日本興亜株式会社

企業概要

業 種 / 保険業
 設 立 / 明治 21 年 10 月
 所在地 / 本社：東京都新宿区西新宿 1-26-1
 愛媛支店：松山市千舟町 4-6-3
 アヴァンサ千舟ビル 5F
 連絡先 / 本社：03-3349-3111
 愛媛支店：089-943-1917

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 29 年 4 月 24 日
- 連携・協力事項
 1. 自転車新文化の推進に関する事
 2. 女性活躍推進、子育て支援に関する事
 3. 産業・観光の振興に関する事
 4. 健康の増進に関する事
 5. 地域防災に関する事
 6. その他、地域の活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

愛媛の魅力発信力の強化

愛媛県物産展の開催



令和元年 11 月 22 日に弊社本社ビル(新宿)にて、愛媛県と共同で愛媛県産品を販売する物産展を開催しました。当日は、応援に駆け付けてくれた愛媛県のゆるキャラ「みきゃん」や、「紅まどんな」をはじめとする柑橘や各種銘菓、日本酒、タオル、みきゃんグッズ等 80 品目を超える県産品を目当てに多くの社員が訪れ、前年度の販売実績を上回るほどの盛況となりました。物産展にあわせて当日の本社ビル社員食堂では特別メニューとして八幡浜ちゃんぽんを提供し、こちらも完売するほどの人気となりました。

また、令和元年度は前年度の本社ビルでの物産展の盛況を受け、弊社肥後橋ビル(大阪)での初開催も果たしました(令和元年 11 月 13 日)。肥後橋ビルには「みきゃん」とともに弊社マスコットキャラクター「ジャパング」も登場し、用意した県産品が完売するほどの大盛況となりました。

今後も定期的に愛媛県物産展の開催を企画し、愛媛県の魅力発信に貢献できるよう努めてまいります。



物産展当日の様子



■その他

県内の自転車安全利用の普及啓発

愛媛県、伊予銀行、愛媛銀行、弊社 4 者間の自転車安全利用の普及啓発を目的とした覚書の締結に基づき、両銀行において自転車保険（個人賠償責任補償特約付帯）を販売し、自転車保険契約件数に応じて愛媛県自転車新文化推進基金への寄付を実施しています。

今後も、県民の皆様へ自転車保険の普及と県民の皆様の交通安全の向上に努めてまいります。



自転車保険パンフレット



寄付にかかる目録贈呈の様子

■その他

「防災・減災費用保険制度」「災害対策費用保険制度」の普及



全国市長会、全国町村会と連携し創設した「防災・減災費用保険制度（全国市長会）」「災害対策費用保険制度（全国町村会）」について、県下の各自治体への普及に努めています。

今後も、『迅速かつ適切に予防的な避難勧告等を発令することに資する』ことを目的として愛媛県市長会、愛媛県町村会とともに愛媛県民の安心・安全な生活や防災・減災の取組みに貢献すべく、本制度の普及に努めてまいります。



制度パンフレット

企業担当者の声



損害保険ジャパン日本興亜株式会社は「国内損保事業」、「海外保険事業」、「国内生保事業」、「介護・ヘルスケア事業」の4つの事業区分を中心に展開しているSOMPOホールディングスグループの中核会社として、幅広い事業領域にチャレンジしながら、グループの経営理念である「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスの提供と社会への貢献」に取り組んでいます。

愛媛県におきましては松山市・今治市・新居浜市・宇和島市の4箇所に営業拠点を、松山市・新居浜市の2箇所に保険金サービス拠点を配置し、県下全域で県民の皆様の安心・安全・健康に資するサービスの提供を行っております。

今後も県内シェア No.1 損保として、県民皆様のサービス向上、地域活性化につながる取組みを継続し、県民の皆様のお役に立てるように全力で取り組んでまいります。



株式会社伊予鉄グループ



企業概要

業 種 / 交通事業・流通事業・不動産事業ほか
 設 立 / 明治 20 年 9 月 14 日
 所在地 / 愛媛県松山市湊町四丁目 4 番地 1
 連絡先 / 089-948-3222



愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 29 年 12 月 26 日
 ○連携・協力事項
1. 安全・安心な公共交通機関に関する事
 2. 観光振興に関する事
 3. 自転車新文化推進に関する事
 4. 災害への対応に関する事
 5. その他、県民サービスの向上に関する事



協働事業

■愛媛の魅力発信力の強化

「みきゃんパーク梅津寺」の誘致と梅津寺周辺の整備

令和元年 12 月 9 日「みきゃんパーク梅津寺」がオープンしました。当施設は観光振興への寄与を目的に(株)伊予鉄グループが企画し、株式会社修斗が運営しています。県内外からたくさんの方に訪れていただき、愛媛県産柑橘の情報発信の場になればと期待しています。

梅津寺駅近くの大丸山には秋山真之銅像がありましたが、西日本豪雨以降は立入が制限されていました。そこで、真之銅像を、秋山好古銅像がある見晴山に移設し、再整備しました。また、見晴山の麓にある「栽松碑」前に、案内看板を設置。梅津寺の松は伊藤博文公らの寄付を得て植えられたものであることや、博文公の祖先の故郷が松山であったことなどについて紹介しています。

< (株)伊予鉄グループ >



みきゃんパーク梅津寺



秋山兄弟銅像



伊藤博文公と「栽松碑」

■愛媛の魅力発信力の強化

ミート de can スマイル in 秋葉原

～愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」首都圏ふれあいスポットの運営～

愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」の首都圏での活躍の場として、「いよてつショップ秋葉原」が選ばれました。年間を通じてイベントを実施し、「みきゃん」の認知度向上及び愛媛県の新規ファンの獲得を図りました。

< 伊予鉄総合企画(株) >



いよてつショップ秋葉原とイベント風景

■国際定期路線の利用促進

電車・バスラッピングによる台北線のPR

令和元年7月に就航した松山-台北線をPRするため、運航会社であるエバー航空の機体写真などがデザインされたラッピング電車・バスの運行を開始しました。

平成31年4月11日に松山市駅電停にて松山空港利用促進協議会主催による出発式が行われました。

<伊予鉄道(株)・伊予鉄バス(株)>



ラッピング電車・バスによる台北線のPR

■その他

自転車へんろモニターツアーの実施



愛媛県が進める自転車を活用した観光振興に賛同し、平成31年4月28日と令和元年5月6日の両日、自転車を利用してお遍路体験するモニターツアーを実施しました。松山市から南予地域までの行き帰りは貸切バスで移動し、自転車はトラックで輸送しました。

四国八十八ヶ所霊場4ヶ寺、40番札所観自在寺から43番札所明石寺までを巡る73キロの行程をサイクリングで楽しんでいただきました。

<(株)伊予鉄トラベル・伊予鉄バス(株)>



42番札所 仏木寺(宇和島市)

■その他

四国一周サイクリングバスツアーの実施



愛媛県自転車新文化推進協会と連携し、「四国一周サイクリングバスツアー」を実施しました。

四国一周全行程1,000キロを7区間に分けて、専用のサイクルラックを完備した貸切バスで移動し、サポートカーも伴走しました。参加者にはサイクリングはもちろん、各地のグルメや観光・景色を楽しんでいただくことができました。

今後もニーズに合った安全・安心、便利で快適なサイクリングツアーを計画していきます。

<(株)伊予鉄トラベル・伊予鉄バス(株)>



専用サイクルラックを完備した貸切バス



サイクリングバスツアーのパンフレット

企業担当者の声



伊予鉄グループは、松山市駅を拠点とした鉄道・バスなどの公共交通を中心に、観光・不動産・百貨店・サービスなど幅広い事業を展開しています。今後も愛媛県と連携しながら、交通・観光・まちづくりの総合企業グループとして、地域に貢献していきます。



あいおいニッセイ同和損害保険株式会社



企業概要

業種 / 保険業

創業 / 大正7年6月30日

所在地 / 本社：東京都渋谷区恵比寿 1-28-1

愛媛支店：愛媛県松山市宮田町 108

連絡先 / 本社：03-5424-0101

愛媛支店：089-943-2155



愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成30年1月25日

○連携・協力事項

1. 障がい者スポーツの振興に関すること
2. 産業振興・中小企業支援に関すること
3. 県政情報の発信に関すること
4. その他、地方創生の推進に関すること



協働事業

■その他

第14回愛媛県障がい者スポーツ大会への協賛とボランティア協力

令和元年5月26日に開催された第14回愛媛県障がい者スポーツ大会への協賛と、運営ボランティアとして社員3名がフライングディスク競技の選手誘導、表彰係、アーチェリー競技の表彰式補助などを担当し運営をバックアップしました。



競技場にて

■その他

自動車保険コラボレーションパンフレットの作成

安心安全な地域づくりへの取組みの一環で、自動車保険パンフレットの紙面を活用した交通安全情報の発信に関する共同取組みとしてコラボレーションパンフレットを作成しました。愛媛県からの交通安全情報を紙面に掲載し自動車事故の撲滅を県民の皆様へ広報しました。



コラボレーションパンフレット





■その他

西日本豪雨災害復興支援の募金を寄付しました

令和元年7月5日に西日本豪雨災害の復興支援のため36万750円を愛媛県に寄付しました。

これは7月2日に開催した西日本豪雨災害復興支援チャリティーゴルフ大会参加者の方々からの募金にその同額をそれぞれ当社と当社社員が寄付したものを合わせたものです。また同時に弊社はベルマーク協賛会社でもあることからベルマークの持ち寄りもお願いし、当日集まったベルマークは県内の小学校に寄贈させていただく予定です。



チャリティーゴルフ大会の募金金額発表

企業担当者の声



当社は「地域密着」を行動指針の一つに掲げ、常に地域社会とのつながりを大切にしてきました。「地域AD倶楽部」や「ベルマーク運動」、「障がい者スポーツ支援」など、地域の地方創生推進に役立つ活動に取り組んでいます。

今後も地域社会の一員として「地域・お客さまに一番身近な保険会社」を目指し役職員が一丸となって活動してまいります。



日本生命保険相互会社



企業概要

業 種 / 生命保険業
 創 立 / 明治 22 年 7 月 4 日
 所在地 / 本店：大阪府大阪市中央区今橋 3-5-12
 松山支社：愛媛県松山市一番町 3-3-3
 菅井・ニッセイビル 3F
 連絡先 / 本店：06-6209-4500
 松山支社：089-941-9585



愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成 30 年 3 月 15 日
 ○連携・協力事項
1. 健康増進に関すること
 2. 子育て支援・青少年の健全育成に関すること
 3. 障がい者の社会参加に関すること
 4. 高齢者支援に関すること
 5. 防災・防犯に関すること
 6. 地域産業・県産品振興に関すること
 7. その他地域の活性化及び県民サービスの向上に関すること



協働事業

■ その他

第 14 回愛媛県障がい者スポーツ大会の運営補助

令和元年 5 月 26 日に愛媛県総合運動公園で開催された「第 14 回愛媛県障がい者スポーツ大会」に、運営補助として参加しました。

当大会の目的である「障がいのある選手が、競技等を通じスポーツの楽しさを体験するとともに、県民の障がいに対する理解を深め、障がい者の社会参加の推進に寄与すること」を他ボランティア団体と共に推進しました。

< 担当内容 >

- ・表彰式でのアナウンス
- ・表彰選手へのメダル掛け
- ・表彰式整列補助



「障がい者スポーツ大会」の運営補助風景



■ 愛媛の魅力発信力の強化

大阪本店における「愛媛県物産展」の開催

愛媛県の県産品振興を目的に、特産品を販売する「愛媛県物産展」を愛媛県と当社の共同開催で令和元年 12 月 4 日に当社本店で開催しました。愛媛県の柑橘類や銘菓、地酒などを販売し、社員食堂ではご当地メニューとして「今治焼き豚玉子飯」「せんざんき」「ポンジュースゼリー」などの販売を行い、大盛況のうちに終わることができました。



「愛媛県物産展」の風景



■その他



「健康増進法(受動喫煙ルール)施行周知ビラ」「ヘルプマーク普及ビラ」の配布

愛媛県内 16 営業部に在籍する約 500 名の当社営業職員を通じて、愛媛県発行の「健康増進法(受動喫煙ルール)施行周知ビラ」「ヘルプマーク普及ビラ」を配布しました。

各営業職員が担当活動する企業フロア内や担当地域において、当ビラを活用しながら、受動喫煙に関するルール改定や、障がい者支援に関する取組みについての啓蒙活動を行いました。



健康増進法施行周知ビラ / ヘルプマーク普及ビラ

■その他

しまなみ海道におけるサイクリング広告看板の設置



当社は地域振興の一環として、「瀬戸内しまなみ海道スポンサー事業」に参加しています。自転車文化醸成のための看板の設置や、サイクリングマップ、レンタサイクルステッカーの協賛を通じて、愛媛県と共同で「自転車新文化」の発信を行っています。



しまなみ海道サイクリング広告看板の風景

企業担当者の声



当社は、都道府県との「包括的連携協定」をはじめ、市町村とのがん対策や健康増進等、個別項目に絞った「個別連携協定」にいたるまで、官民協働を通じて地域社会への貢献を目的とした取組みを進めています。

今後も営業職員がお客様一人ひとりを訪問する「ご契約内容確認活動」なども併せて実施し、愛媛県民の皆様へ安心をお届けする取組みを続けていきたいと考えています。



版 19-42562.20/2/10 (期限 21/2)

住友生命保険相互会社

企業概要

業種 / 生命保険業
 創業 / 明治40年5月
 所在地 / 本社：大阪府大阪市中央区城見 1-4-35
 松山支社：愛媛県松山市三番町 4-11-1
 住友生命松山三番町ビル 6F
 新居浜支社：愛媛県新居浜市北新町 9-16
 住友生命新居浜ビル 2F
 連絡先 / 本社：06-6937-1435
 松山支社：089-941-4423
 新居浜支社：0897-37-1133

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成31年3月13日
- 連携・協力事項
 1. 地域の健康増進・福祉に関すること
 2. 県内産業の振興に関すること
 3. 子ども・子育てに関すること
 4. 交通安全・防犯・災害対策に関すること
 5. 働き方改革に関すること
 6. その他地域の活性化に関すること

協働事業

■その他

交通安全県民総ぐるみ運動「交通安全人の輪作戦」への参加

令和元年5月20日に行われた交通安全県民総ぐるみ運動「交通安全人の輪作戦」に職員5名が参加しました。県庁前の国道11号線沿いに県警本部や地域の交通安全協会、参加企業さまに交じって、「飲酒運転撲滅」のプラカードをかかげ、「交通事故ゼロ」を呼びかけました。



県庁での開始式の様子



■その他

健康意識調査アンケートを実施

平成31年3月23日から令和元年6月12日の約3か月間、愛媛県内の皆さまに「健康意識調査アンケート」を実施しました。質問内容は、「毎年、健康診断は受けていますか?」「がん検診は受けていますか?」「健康に関する気になるワードは?」の3つです。松山支社と新居浜支社でそれぞれ実施し、合計4,622枚、男性2,310名、女性2,312名の多くの皆さまからアンケート回収ができました。

集計を行い、「各世代で男性よりも女性の方が健康診断を受診している割合が少ない」など、結果を愛媛県保健福祉部健康衛生局健康増進課に報告しました。また、令和元年9月12日から令和2年2月25日の期間、愛媛県内の皆さまに「健康診断やがん検診は受けていますか?」アンケートを実施しました。



アンケートおよび集計結果





■その他

学童保育等の支援事業 スミセイアフタースクールプロジェクト実施

住友生命が全国の学童保育や放課後子ども教室等をより楽しく、子どもたちにとってより成長できる場所とすることを目的として実施している第7回「スミセイアフタースクールプロジェクト」に、愛媛県内の団体さまを推薦いただきました。

その結果、令和2年3月31日に愛媛県宇和島市の「美沼子ども教室」において、「レベルアップ! 全身元気になわとび」というプログラムを実施いたします。(残念ながら新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止。)



■その他

スミセイバイタリティアクションの愛媛県での開催

住友生命では、“大切な人”と一緒に運動することで、「もっと健康に、そして幸せになっていただきたい」という思いを込めたイベント「スミセイバイタリティアクション」を全国で平成29年度から実施しています。

令和元年度より愛媛県の後援をいただき、令和2年2月29日松前公園体育館にて、「親子走り方教室」を開催いたします。(残念ながら新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止。)



ご案内チラシ (表)

■その他

PR チラシ配布協力

「松山-台北直行便就航」 東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」 「分煙法 (法律改正)」の各種PR チラシについて、配布協力しました。



企業担当者の声



当社はこれまで、「本業である保険事業の健全な運営とその発展を通じて、豊かで明るい長寿社会の実現に貢献する」という方針の基で、企業の社会的責任を果たすCSRの取組みを推進してきました。平成30年8月に発売した健康増進型保険“住友生命「Vitality」”を軸に、社会全体への健康増進の働きかけや、健康経営の推進を行うことで、「健康寿命の延伸」という社会的課題の解決に取り組んでいます。

今後は、さらに「お客さま」・「社会」・「会社・職員」とともに、健康増進という新しい共有価値を創造することで、「日本の健康寿命の延伸」を目指し、地域の活性化に貢献してまいります。



佐川急便株式会社

企業概要

業種／運送業
 設立／昭和40年11月
 所在地／本社：京都府京都市南区上鳥羽角田町68番
 東京本社：東京都江東区新砂2丁目2番8号
 松山営業所：愛媛県伊予郡砥部町八倉125
 連絡先／松山営業所：089-958-1181

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成29年9月8日
 ○連携・協力事項
1. 観光振興及び観光情報の発信に関する事
 2. 愛媛県産品の流通・販売支援に関する事
 3. 地域防災と安心・安全に関する事
 4. 働き方改革の推進に関する事
 5. 子ども・青少年の育成に関する事
 6. 高齢者・障がい者支援に関する事
 7. 環境保全の推進に関する事
 - 8 その他、地域社会の活性化及び県民サービス向上に関する事

協働事業

■その他

地域防災と安心・安全に関する事項の取組み

広域防災拠点の視察

愛媛県県民環境部防災局防災危機管理課と協定に基づいて、選定された2か所の広域防災物資拠点の運用や問題点について、輸送・物流の専門的知識や過去の大規模災害時や訓練等で得たノウハウを活かし、助言を行いました。

また参加いただいた県・市の各担当者と物流拠点の見学及び、広域防災拠点の問題・改善等の意見交換会を行いました。

今後も地域防災と地域の安心・安全に関する取組みに積極的に参加いたします。

令和元年9月18日

- ・ 防災物資拠点の視察
 - ①山根公園：新居浜市角野新田 3-10
 - ②アウトドアオアシス石鎚：西条市小松町新屋敷 22-29

令和元年9月19日

- ・ 佐川急便松山営業所の見学
物流施設の設備や資機材等の見学
- ・ 広域防災拠点の問題点・改善点等の意見交換会
佐川急便の過去の災害対応
課題や改善点など意見交換
災害に特化した協定の必要の有無



【物流施設見学の様子】佐川急便松山営業所



【物資拠点視察の様子】新居浜市山根公園



【防災担当者様との意見交換】東予地方局西条庁舎

企業担当者の声



当社は全国に広がる輸送ネットワークを持つ物流企業として、災害対策基本法における指定公共機関になっています。

これまで、熊本地震や令和元年の大型台風による大規模災害時の復興支援を行ってまいりました。今後もこれまでの災害時の経験を生かした支援活動を、愛媛県との協定に基づき行っていきたくと考えております。



令和元年度に締結した包括連携協定(概要)

本州四国連絡高速道路株式会社

高速道路事業

企業概要

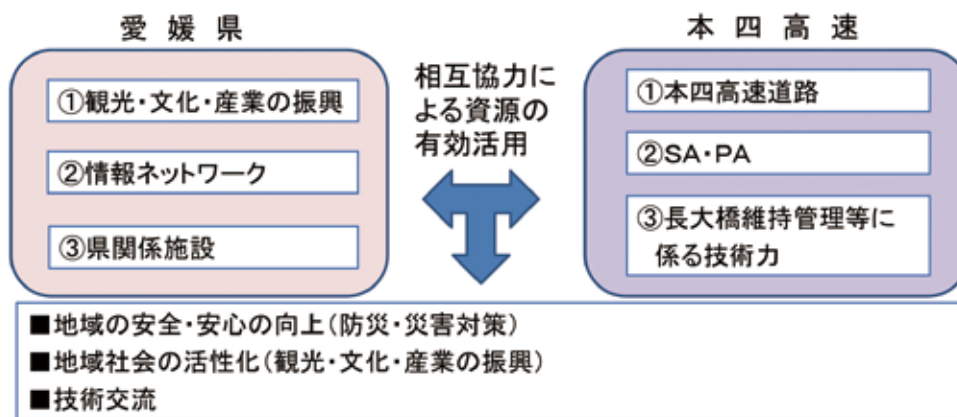
業種 / 高速道路事業
 設立 / 平成17年10月1日
 所在地 / 本社：兵庫県神戸市中央区小野柄通4-1-22
 アーバンエース三宮ビル
 しまなみ今治管理センター：愛媛県今治市山路751-2
 連絡先 / 本社：078-291-1000
 しまなみ今治管理センター：0898-23-7250



包括協定締結式

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 令和元年10月25日
- 連携・協力事項



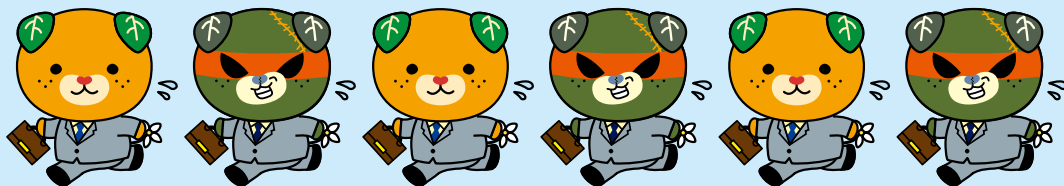
包括連携協定締結企業一覧

No.	企業名	業種	締結年月日
1	西日本高速道路株式会社 (NEXCO 西日本)	高速道路等管理運営業	平成 23 年 9 月 30 日
2	株式会社フジ	小売業 (スーパー)	平成 23 年 11 月 17 日
3	イオン株式会社	小売業 (スーパー)	平成 23 年 12 月 15 日
4	株式会社ローソン	小売業 (コンビニ)	平成 24 年 2 月 21 日
5	株式会社伊予銀行	銀行業	平成 24 年 10 月 1 日
6	カゴメ株式会社	食品加工業	平成 25 年 2 月 12 日
7	株式会社伊予鉄高島屋	小売業 (百貨店)	平成 26 年 10 月 15 日
8	ヤマト運輸株式会社、株式会社 ANA Cargo	物流業	平成 27 年 1 月 28 日
9	株式会社みずほ銀行	銀行業	平成 27 年 4 月 20 日
10	三井住友海上火災保険株式会社	保険業 (損害保険)	平成 27 年 12 月 3 日
11	株式会社セブン・イレブン・ジャパン	小売業 (コンビニ)	平成 28 年 1 月 14 日
12	西日本電信電話株式会社	情報技術通信業	平成 28 年 6 月 28 日
13	東京海上日動火災保険株式会社	保険業 (損害保険)	平成 28 年 7 月 13 日
14	株式会社ファミリーマート	小売業 (コンビニ)	平成 28 年 9 月 28 日
15	大樹生命保険株式会社	保険業 (生命保険)	平成 28 年 11 月 10 日
16	生活協同組合コープえひめ	小売業 (スーパー)	平成 28 年 11 月 16 日
17	明治安田生命保険相互会社	保険業 (生命保険)	平成 29 年 3 月 23 日
18	株式会社愛媛銀行	銀行業	平成 29 年 3 月 30 日
19	損害保険ジャパン日本興亜株式会社	保険業 (損害保険)	平成 29 年 4 月 24 日
20	佐川急便株式会社	物流業	平成 29 年 9 月 8 日
21	株式会社伊予鉄グループ	運輸業	平成 29 年 12 月 26 日
22	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	保険業 (損害保険)	平成 30 年 1 月 25 日
23	日本生命保険相互会社	保険業 (生命保険)	平成 30 年 3 月 15 日
24	住友生命保険相互会社	保険業 (生命保険)	平成 31 年 3 月 13 日
25	本州四国連絡高速道路株式会社	高速道路事業	令和元年 10 月 25 日

※令和 2 年 3 月 19 日現在



Let's Support!



この印刷製品は、環境に配慮した
資材と工場で製造されています。



この印刷物は、E3PAのシルバー基準に適合した
地球環境にやさしい印刷方法で作成されています
E3PA:環境保護印刷推進協議会
<http://www.e3pa.com>

「えひめサポーターズクラブ」に関するお問合せ

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課 経済企画グループ
〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4番地2
TEL / 089-912-2475 FAX / 089-912-2259

令和2年3月発行