

第2期愛媛県デジタル総合戦略(案)の概要

基本理念 デジタルでつなぎ切り拓く、活力と安心感あふれる愛顔のえひめ

基本方針 「県民本位」、「市町との協働」、「官民共創」

基本姿勢 改革に挑戦、実装に挑戦、徹底したデータ利活用に挑戦【新規】

戦略期間 令和6年度～令和8年度（3年間）

第2期のポイント

- ◆ 「行政」「暮らし」「産業」の更なるDX推進に向け、18の戦略と77の戦術を設定
- ◆ 「行政」「暮らし」「産業」を支えるデジタル人材の育成・確保を強化
- ◆ 県と市町との協働に基づいた、「チーム愛媛」による地域が一丸となったDXを更に推進

戦略概要

(戦略期間: 令和6年度～令和8年度)

分野	戦略	主な戦術
行政のDX	<ul style="list-style-type: none">・聖域なきDXの断行・手のひら県庁の加速化・働き方のトランスフォーメーション・データ利活用の推進・事業のデジタルシフト・チーム愛媛のDX	<ul style="list-style-type: none">・行政手続き・窓口業務のオンライン化・職員のデジタルリテラシーの向上・官民共創拠点の設置・データ利活用・オープンデータの推進・県・市町連携の深化によるDX推進・高度デジタル人材のシェアリング・デジタル人材の育成に係る共通方針の策定【新規】 など25項目
暮らしのDX	<ul style="list-style-type: none">・安全・安心なスマート防災の実現・デジタルによる防犯・交通安全の推進・デジタル教育先進県えひめの加速化・デジタルによる自分らしい生活の実現・ライフステージに応じたDXの推進・デジタルでつなぐまちづくり	<ul style="list-style-type: none">・デジタル技術を活用した災害対応能力の向上・デジタル技術やデータを駆使した防犯・交通安全・子どもの学びのデジタルシフト・eスポーツの推進・データ利活用による健康増進・医療情報の伝達や共有の促進・地域の住民による課題解決の実現【新規】 など29項目
産業のDX	<ul style="list-style-type: none">・産業のDXを担う人材・企業づくり・スマート農林水産業の愛媛発モデルの展開・スマートものづくりによる技術革新・デジタルによる営業活動の強化・一歩先行くデジタルマーケティングの実践・共創による次代に向けた価値創造	<ul style="list-style-type: none">・未来を切り拓くデジタル人材の育成・確保・官民共創DXによる地域経済活性化・ワーケーションとサテライトオフィス誘致の促進・スマート農林水産業の推進・デジタルツールを活用した営業活動の推進・官民データの利活用によるデジタルマーケティングの実施・データを利活用した観光振興、自転車新文化の発信 など23項目